



CLUSTER COCOA & CHOCOLATE



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE



eurochocolate.com

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE



eurochocolate.com

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

CLUSTER DEL CACAO E DEL CIOCCOLATO RASSEGNA STAMPA

INDICE

QUOTIDIANI

AVVENIRE ed. Milano, 24 Dicembre 2014, *Al via prime assunzioni a tempo per i sei mesi dell'esposizione*

IL GIORNO ed. Como, 24 Dicembre 2014, *Frecce tricolori all'inaugurazione*

IL GIORNO ed. Milano, 24 Dicembre 2014, *Frecce tricolori all'inaugurazione*

IL GIORNALE DELL'UMBRIA, 27 Dicembre 2014, *“Con Eurochocolate si va alla conquista di Expo 2015”*

IL GIORNO ed. Varese, 30 Dicembre 2014, *I biglietti di Expo anche in aeroporto*

LA SICILIA, 31 Dicembre 2014, *Modica vola verso Expo 2015 con il Polo Sud del cioccolato*

CORRIERE DELL'UMBRIA, 3 Gennaio 2015, *Expo 2015, l'impresa di Guarducci*

CORRIERE DELL'UMBRIA, 3 Gennaio 2015, *Arredi ad hoc per un percorso emozionale e formativo*

IL CORRIERE DELL'UMBRIA, 16 Gennaio 2015, *Lavoro al sapore di cacao per Expo 2015. Eurochocolate cerca personale*

LA NAZIONE, 16 Gennaio 2015, *“Eurochocolate” cerca personale per l'Expo di Milano*

LIBERO, 16 Gennaio 2015, *Expo, parte la ricerca di personale per il padiglione del cioccolato*

CORRIERE DELL'UMBRIA, 20 Gennaio 2015, *L'ingegno di Guarducci per il cibo degli dei*

CORRIERE DELL'UMBRIA, 20 Gennaio 2015, *L'Umbria si prepara all'Expo*

IL CENTRO, 20 Gennaio 2015, *Standisti all'Expo con Eurochocolate*

LA CITTÀ, 20 Gennaio 2015, *Eurochocolate cerca hostess e animatori*

CORRIERE DELL'UMBRIA, 21 Gennaio 2015, *Eurochocolate cerca personale per Expo 2015*

CORRIERE DI AREZZO, 21 Gennaio 2015, *Eurochocolate cerca personale per Expo 2015*

CORRIERE DI MAREMMA, 21 Gennaio 2015, *Eurochocolate cerca personale per Expo 2015*

CORRIERE DI RIETI, 21 Gennaio 2015, *Eurochocolate cerca personale per Expo 2015*

CORRIERE DI SIENA, 21 Gennaio 2015, *Eurochocolate cerca personale per Expo 2015*

CORRIERE DI VITERBO, 21 Gennaio 2015, *Eurochocolate cerca personale per Expo 2015*

IL TIRRENO ed. Cecina Rosignano, 26 Gennaio 2015, *Centinaia di occasioni nella ristorazione con Expo Milano 2015*

LA NAZIONE ed. Prato, 26 Gennaio 2015, *Expo 2015, Roche e Ikea. Piovono contratti*

CORRIERE DELL'UMBRIA, 27 Gennaio 2015, *L'Umbria a Milano. In odor di cioccolato con le sue eccellenze*

IL CENTRO, 27 Gennaio 2015, *Promoter, cassieri, camerieri e cuochi per Expo e fiere*

IL GIORNALE DELL'UMBRIA, 27 Gennaio 2015, *Eurochocolate è pronta a sbarcare a Expo 2015*

IL MESSAGGERO, 27 Gennaio 2015, *Col cioccolato alla conquista di Expo*

IL TIRRENO, 27 Gennaio 2015, *Centinaia di occasioni nella ristorazione con Expo Milano 2015*

LA NAZIONE, 27 Gennaio 2015, *Il palcoscenico del Teatro del cacao*

LA NAZIONE, 27 Gennaio 2015, *Expo 2015, Perugia capitale del cioccolato*

CORRIERE DELL'UMBRIA, 1 Febbraio 2015, *Eurochocolate offre un palcoscenico per l'Esposizione Universale di Maggio*

LA NAZIONE, 1 Febbraio 2015, *“Expo2015”. Eurochocolate prepara il casting*

LA CRONACA – NUOVO QUOTIDIANO DI PIACENZA, 2 Febbraio 2015, *Cattolica, c'è un contest fotografico sul cioccolato*

LA NAZIONE ed. Pistoia, 2 Febbraio 2015, *Centinaia di occasioni in vista di Expo Milano*

LA NAZIONE ed. Prato, 2 Febbraio 2015, *Centinaia di occasioni in vista di Expo Milano*

LA NAZIONE, 3 Febbraio 2015, *“Basta polemiche, ora si lavora”. Metelli anticipa il programma 2015*

IL GIORNALE DELL'UMBRIA, 4 Febbraio 2015, *Expo, un palco per i talenti del cioccolato*

IL GIORNALE DI SICILIA, 5 Febbraio 2015, *Opportunità di assunzione a Eurochocolate*

CORRIERE DELL'UMBRIA, 6 Febbraio 2015, *Expo per veicolare l'immagine del Cuore Verde*

IL GIORNALE DELL'UMBRIA, 6 Febbraio 2015, *Umbria ad Expo, riunita la cabina di regia*

CORRIERE DELL'UMBRIA, 8 Febbraio 2015, *La Regione favorisce la partecipazione a Expo 2015 delle aziende umbre*

LA NAZIONE, 8 Febbraio 2015, *Vini, olio e legumi: il “Cuore Verde” prende l'Europa... per la gola*

PERIODICI

DOLCESALATO, 1 Gennaio 2015, *La cucina, grande protagonista*

TOP, 5 Febbraio 2015, *Cerchi lavoro? Leggi qui!*

AGENZIE STAMPA

AGI.IT, 23 Dicembre 2014

AGIELLENEWS.IT, 23 Dicembre 2014

ASKANEWS.IT, 15 Gennaio 2015

AGENZIASTAMPAITALIA.IT, 26 Gennaio 2015

AGI.IT, 26 Gennaio 2015

ANSA.IT, 26 Gennaio 2015

ANSA.IT, 26 Gennaio 2015

ANSA.IT, 26 Gennaio 2015

ANSAMED.INFO, 26 Gennaio 2015

ADNKRONOS.COM, 5 Febbraio 2015

SITI INTERNET

ASSESEMPIONE.INFO, 23 Dicembre 2014

ILGIORNO.IT, 23 Dicembre 2014

ILMETEO.IT, 23 Dicembre 2014

ITALIAVOLA.COM, 23 Dicembre 2014

LIBERO.IT, 23 Dicembre 2014

TRAVELNOSTOP.COM, 23 Dicembre 2014

VIAEMILIA.NET, 23 Dicembre 2014

VIAEMILIA.NET, 24 Dicembre 2014

EVENTINEWS24.COM, 25 Dicembre 2014

RADIOLOMBARDIA.IT, 26 Dicembre 2014

WEBITMAG.IT, 30 Dicembre 2014

EXPO2015NEWS.ORG, 5 Gennaio 2015

EXPO2015NOTIZIE.IT, 5 Gennaio 2015

DOLCESALATOWEB.IT, 9 Gennaio 2015

PERUGIAONLINE.NET, 13 Gennaio 2015

ATTUAL.IT, 15 Gennaio 2015

BRESCIAGIOVANI.IT, 15 Gennaio 2015

CONTATTONNEWS.IT, 15 Gennaio 2015

E2oEXPRESS.IT, 15 Gennaio 2015

ECODIBERGAMO.IT, 15 Gennaio 2015

EVENTREPORT.IT, 15 Gennaio 2015

EXPO2015CONTACT.ORG, 15 Gennaio 2015

FARETRADINGONLINE.EU, 15 Gennaio 2015

FREENEWSPOS.COM, 15 Gennaio 2015

GOSSIP.LIBERO.IT, 15 Gennaio 2015

GOSSIP.LIBERO.IT, 15 Gennaio 2015

GOSSIP.LIBERO.IT, 15 Gennaio 2015

GOSSIP.LIBERO.IT, 15 Gennaio 2015

ILSOLE24ORE.COM, 15 Gennaio 2015

INFOITALIASPAGNA.COM, 15 Gennaio 2015

INFONEWS24.COM, 15 Gennaio 2015

IT.FINANCE.YAHOO.COM, 15 Gennaio 2015

LAGOCCIA.EU, 15 Gennaio 2015

LIBERO.IT, 15 Gennaio 2015

LIBERO.IT, 15 Gennaio 2015

LINK4YOU.IT, 15 Gennaio 2015

MAGWAY.NET, 15 Gennaio 2015

NEWSLOCKER.COM, 15 Gennaio 2015

NUOVARASSEGNA.IT, 15 Gennaio 2015

PERUGIA24.NET, 15 Gennaio 2015

PERUGIA24ORE.IT, 15 Gennaio 2015

PERUGIAONLINE.NET, 15 Gennaio 2015

PERUGIATODAY.IT, 15 Gennaio 2015

REPORTCAMPANIA.IT, 15 Gennaio 2015

ROSSODISERA.INFO, 15 Gennaio 2015

THENEWSREADER.IT, 15 Gennaio 2015

TIFOGRIFO.COM, 15 Gennaio 2015

TODAY.IT, 15 Gennaio 2015

ULTIMA-ORA.ZAZOOM.IT, 15 Gennaio 2015

UMBRIAJOURNAL.COM, 15 Gennaio 2015

UMBRIANOTIZIEWEB.IT, 15 Gennaio 2015

141EXPO.COM, 16 Gennaio 2015

BLOG.HELPLAVORO.IT, 16 Gennaio 2015

CLICLAVORO.GOV.IT, 16 Gennaio 2015

CORRIEREDELLUMBRIA.CORR.IT, 16 Gennaio 2015

CURRICULAVORO.IT, 16 Gennaio 2015

GAZZETTADELLAVORO.COM, 16 Gennaio 2015

IRPINIAJOB.IT, 16 Gennaio 2015

IT.INDEED.COM, 16 Gennaio 2015

LAVORO.STUDENTI.IT, 16 Gennaio 2015

LAVOROFACILE.EU, 16 Gennaio 2015

LIQUIDA.IT, 16 Gennaio 2015

MONDOINTASCA.ORG, 16 Gennaio 2015

RICETTESAPORI.PIANETADONNA.IT, 16 Gennaio 2015

STUDENTI.IT, 16 Gennaio 2015

VARESENEWS.IT, 16 Gennaio 2015

IT.ANYGATOR.COM, 17 Gennaio 2015

PIUECONOMIA.IT, 17 Gennaio 2015

COMUNICAFFE.COM, 19 Gennaio 2015

ILMONDODELLAVORO.COM, 19 Gennaio 2015

LAVORIAMO.EU, 19 Gennaio 2015

WORKY.BIZ, 19 Gennaio 2015

FAI.INFORMAZIONE.IT, 20 Gennaio 2015

FISCOETASSE.COM, 20 Gennaio 2015

IMPIEGO24.IT, 20 Gennaio 2015

INFORMAZIONE.IT, 20 Gennaio 2015

NEWS.BIANCOLAVORO.IT, 20 Gennaio 2015

NEWSLAVORO.COM, 20 Gennaio 2015

TICONSIGLIO.COM, 20 Gennaio 2015

VERBANIANOTIZIE.IT, 20 Gennaio 2015

VOCEDISTRADA.IT, 20 Gennaio 2015

CALABRIALAVORO.EU, 21 Gennaio 2015

DONNAINAFFARI.IT, 21 Gennaio 2015

FAI.INFORMAZIONE.IT, 21 Gennaio 2015

IMPIEGO.VIRGILIO.IT, 21 Gennaio 2015

PROGETTI.UNICATT.IT, 23 Gennaio 2015

CATANIA.UNIVERSITY.IT, 24 Gennaio 2015

CLICKLAVORO.COM, 25 Gennaio 2015

CLICLAVOROVENETO.IT, 25 Gennaio 2015

FAI.INFORMAZIONE.IT, 25 Gennaio 2015

GARANZIAGIOVANIVENETO.IT, 25 Gennaio 2015

NEWSLAVORO360.IT, 25 Gennaio 2015

WEBAPP.PROVINCIA.VA.IT, 25 Gennaio 2015

AFRICANWSDESK.COM, 26 Gennaio 2015

BALARM.IT, 26 Gennaio 2015

BRESCIAOGGI.IT, 26 Gennaio 2015

CENTRONLINE.IT, 26 Gennaio 2015

CORRIEREDELLUMBRIA.BLOGSPOT.IT, 26 Gennaio 2015

CORRIEREDELLUMBRIA.CORR.IT, 26 Gennaio 2015

CORRIEREDELLUMBRIA.CORR.IT, 26 Gennaio 2015

DAILYMAIL.ORG.UK, 26 Gennaio 2015

EXPO2015NOTIZIE.IT, 26 Gennaio 2015

GAZZETTADELSUD.IT, 26 Gennaio 2015

GIORNALEDELLUMBRIA.IT, 26 Gennaio 2015

GOSSIP.LIBERO.IT, 26 Gennaio 2015

GUIDAVIAGGI.IT, 26 Gennaio 2015

ILGIORNALEDIVICENZA.IT, 26 Gennaio 2015

ILTIRRENO.GEOLOCAL.IT, 26 Gennaio 2015

INFORMACIBO.IT, 26 Gennaio 2015

INFORMAZIONE.IT, 26 Gennaio 2015

IT.FINANCE.YAHOO.COM, 26 Gennaio 2015

LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT, 26 Gennaio 2015

LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT, 26 Gennaio 2015

LARENA.IT, 26 Gennaio 2015

LASICILIA.IT, 26 Gennaio 2015

LIBERO.IT, 26 Gennaio 2015

LIBERO.IT, 26 Gennaio 2015

NOTIZIE.TISCALI.IT, 26 Gennaio 2015

NOTIZIE.VIRGILIO.IT, 26 Gennaio 2015

PERUGIAONLINE.NET, 26 Gennaio 2015

PIACEREMAGAZINE.IT, 26 Gennaio 2015

PIEMONTENEWSONLINE.IT, 26 Gennaio 2015

RADIOGALILEO.IT, 26 Gennaio 2015

SAPEREFood.IT, 26 Gennaio 2015

TERNI.CORRIERE.IT, 26 Gennaio 2015

TERNINRETE.IT, 26 Gennaio 2015

ULTIMA-ORA.ZAZOOM.IT, 26 Gennaio 2015

UMBRIA24.IT, 26 Gennaio 2015

UMBRIAJOURNAL.COM, 26 Gennaio 2015

UMBRIALEFT.IT, 26 Gennaio 2015

UMBRIANOTIZIEWEB.IT, 26 Gennaio 2015

VEOOZ.COM, 26 Gennaio 2015

VIRGILIO.IT, 26 Gennaio 2015

VIVEREASSISI.IT, 26 Gennaio 2015

EXPOMILANO2015.IT, 27 Gennaio 2015

NOTIZIARIOITALIANO.IT, 27 Gennaio 2015

INFORMAGIOVANIRIETI.IT, 29 Gennaio 2015

AREZZOWEB.IT, 30 Gennaio 2015

COMUNE.TORINO.IT, 30 Gennaio 2015

FAI.INFORMAZIONE.IT, 30 Gennaio 2015

ILTEMPO.IT, 30 Gennaio 2015

IMPRESALAVORO.EU, 30 Gennaio 2015

IT.FINANCE.YAHOO.COM, 30 Gennaio 2015

LIQUIDA.IT, 30 Gennaio 2015

MUSICAEVENTIAUTORE.IT, 30 Gennaio 2015

NEWSAGEAGRO.IT, 30 Gennaio 2015

QUOTIDIANOGIOVANIIONLINE.IT, 30 Gennaio 2015

SARDEGNAOGGI.IT, 30 Gennaio 2015

UMBRIAJOURNAL.COM, 30 Gennaio 2015

UMBRIANOTIZIEWEB.IT, 30 Gennaio 2015

URBANPOST.IT, 30 Gennaio 2015

VINIESAPORI.NET, 30 Gennaio 2015

EURORICETTE.IT, 31 Gennaio 2015

DISABILILIABILI.NET, 1 Febbraio 2015

EVENTIESAGRE.IT, 1 Febbraio 2015

IT.BLASTINGNEWS.COM, 1 Febbraio 2015

JOBMEETING.IT, 1 Febbraio 2015

PERUGIAONLINE.NET, 1 Febbraio 2015

VIAGGIVACANZE.INFO, 1 Febbraio 2015

NOTIZIEINUNCLICK.IT, 2 Febbraio 2015

INFORMAROMANORD.IT, 4 Febbraio 2015

PERUGIATODAY.IT, 5 Febbraio 2015

REGIONE.UMBRIA.IT, 5 Febbraio 2015

TUTTOGGI.INFO, 5 Febbraio 2015

UMBRIACRONACA.IT, 5 Febbraio 2015

UMBRIADOMANI.IT, 5 Febbraio 2015

UMBRIAJOURNAL.COM, 5 Febbraio 2015

UMBRIANOTIZIEWEB.IT, 5 Febbraio 2015

EXPO2015NOTIZIE.IT, 6 Febbraio 2015

MARKETINGDELTERITORIO.INFO, 6 Febbraio 2015

NOTIZIEINUNCLICK.IT, 6 Febbraio 2015

PERUGIAONLINE.NET, 6 Febbraio 2015

TRAVELNOSTOP.COM, 6 Febbraio 2015

TURISMOITALIANEWS.IT, 6 Febbraio 2015

UMBRIALEFT.IT, 6 Febbraio 2015

UMBRIA24.IT, 7 Febbraio 2015

UMBRIACRONACA.IT, 7 Febbraio 2015

FOLIGNOCITY.COM, 8 Febbraio 2015

ORVIETOSI.IT, 8 Febbraio 2015

TRGMEDIA.IT, 8 Febbraio 2015

MILANO.CORRIERE.IT, 9 Febbraio 2015

MILANO.CORRIERE.IT, 9 Febbraio 2015

LENEWS.INFO, 10 Febbraio 2015

CITYLIGHTSNEWS.COM, 12 Febbraio 2015

DIMMICOSACERCHI.IT, 12 Febbraio 2015

E2oEXPRESS.IT, 12 Febbraio 2015

EVENTIOGGI.NET, 12 Febbraio 2015

FAIRTRADEITALIA.IT, 12 Febbraio 2015

LEGNANONEWS.COM, 12 Febbraio 2015

MEDIUM.COM, 12 Febbraio 2015

MILANO.FANPAGE.IT, 12 Febbraio 2015

MILANOTODAY.IT, 12 Febbraio 2015

UMBRIANOTIZIEWEB.IT, 12 Febbraio 2015

VOGLIADISALUTE.IT, 12 Febbraio 2015

EXPO2015.ORG, 13 Febbraio 2015

ILGIORNO.IT, 13 Febbraio 2015

INFONEWS24.COM, 13 Febbraio 2015

WEEKENDIDEA.BLOGSPOT.IT, 13 Febbraio 2015



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE



eurochocolate.com

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

QUOTIDIANI

VERSO IL 2015

Al via prime assunzioni a tempo per i sei mesi dell'esposizione

Sono cominciate in questi giorni le prime assunzioni a tempo determinato per Expo. Sono soprattutto giovani che

lavoreranno a partire dai prossimi mesi per tutto il semestre dell'esposizione universale. «Abbiamo aperto un confronto con Regione Lombardia e Comune di Milano per ragionare sulla possibilità che, almeno per alcuni di loro, l'opportunità di

lavoro non si esaurisca in questi mesi ma possa prolungarsi con una stabilizzazione» ha dichiarato

Osvaldo Domaneschi, segretario generale della Cisl Lombardia. «L'Expo – aggiunge Domaneschi – si deve realizzare bene per forza, è una scommessa su cui ognuno ha puntato tanto. Spero che si arrivi al primo maggio nelle migliori condizioni possibili». Sarà invece un'esibizione delle Frecce Tricolori ad aprire l'Expo 2015. Ad annunciarlo il comandante della Pattuglia acrobatica nazionale (Pan), Jan Slangen, nel corso della presentazione prenatalizia della formazione per il 2015, alla presenza del Capo di stato maggiore dell'Aeronautica militare, Pasquale Preziosa. «Con molta probabilità – ha detto Slangen –

saranno le Frecce Tricolori ad aprire, sul cielo di Milano, l'Expo. Un avvenimento importante in avvio di una stagione 2015 che ci vedrà impegnati in numerose esibizioni in Italia e all'estero». È a proposito di Expo, è possibile anche comperare i biglietti negli infopoint sull'esposizione universale che sono stati aperti negli aeroporti di Milano Malpensa, Linate, Venezia, Bergamo, Bologna, Napoli, Torino, Catania e Roma Ciampino e Fiumicino. E chi li compererà dal giorno di Santo Stefano all'Epifania, cioè dal 26 dicembre al 6 gennaio, riceverà anche un regalo dolce in cioccolato realizzato da Eurochocolate, che durante Expo collaborerà al cluster del cioccolato.

Frecce tricolori all'inaugurazione

Il primo maggio volano i top gun



PRENDE FORMA il menù dell'inaugurazione dell'Esposizione universale di Milano del 2015. Dopo i dettagli sulla festa del 30 aprile, il giorno prima dell'inaugurazione, che coinvolgerà Giorgio Armani, con una sfilata per i quarant'anni della sua maison, e Andrea Bocelli, con un concerto in mondovisione, arrivano le prime informazioni sulla festa del Primo maggio. Sarà un'esibizione delle Freccie Tricolori ad aprire l'Expo 2015. Lo ha annunciato il comandante della pattuglia acrobatica nazionale, il tenente colonnello Jan Slangen, nel corso della presentazione pre-natalizia della formazione per il 2015, alla presenza del Capo di stato maggiore dell'Aeronautica militare, il generale Pasquale Preziosa. «Con molta probabilità – ha spiegato Slangen – saranno le Freccie Tricolori ad aprire, sul cielo di Milano, l'Expo. Un avvenimento importante in avvio di una stagione 2015 che ci vedrà impegnati in numerose esibizioni in Italia e all'estero».

I top gun nazionali sono una presenza immancabile nelle grandi cerimonie pubbliche, proprio come sarà l'apertura dei cancelli di Expo, che vedrà in prima fila il Presidente della Repubblica. E se la partecipazione

della pattuglia acrobatica sarà confermata, i cieli sopra Milano si tingheranno del tricolore della bandiera. Nuovo solista della formazione del prossimo anno sarà il capitano Filippo Barbero, che nel delicato ruolo subentra al capitano Fabio Capodanno, che si occuperà dell'addestramento.

E A PROPOSITO di cieli, Expo si ritaglia anche uno spazio nei principali aeroporti italiani: fino al 31 ottobre del prossimo anno, nei punti informazioni inaugurati da qualche giorno in dieci scali nazionali sarà

L'INIZIATIVA

In dieci scali nazionali aprono punti informativi

Si potranno acquistare i biglietti di ingresso alla kermesse e ricevere dettagli sull'offerta turistica dei territori

possibile acquistare anche i biglietti di ingresso alla manifestazione. Coinvolti nell'iniziativa gli aeroporti di Torino, Milano Malpensa, Milano Linate, Bergamo Orio al Serio, Venezia, Bologna, Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Napoli e Catania. Chi comprerà il ticket in aeroporto durante il periodo di feste potrà ricevere un omaggio: da venerdì 26 dicembre a martedì 6 gennaio 2015 l'acquisto del biglietto sarà accompagnato da un regalo in cioccolato, realizzato da Eurochocolate, che collaborerà all'interno del Cluster del cacao dell'Esposizione universale. Dal primo maggio poi i punti informazione serviranno anche per accogliere i turisti e fornire, con il supporto di Explora, dettagli sulle strutture ricettive, gli eventi e gli itinerari turistici e culturali dell'intero territorio.



FORMAZIONE
La pattuglia in volo
(Ansa)

- MILANO -

PRENDE FORMA il menù dell'inaugurazione dell'Esposizione universale di Milano del 2015. Dopo i dettagli sulla festa del 30 aprile, il giorno prima dell'inaugurazione, che coinvolgerà Giorgio Armani, con una sfilata per i quarant'anni della sua maison, e Andrea Bocelli, con un concerto in mondovisione, arrivano le prime informazioni sulla festa del Primo maggio. Sarà un'esibizione delle Freccie Tricolori ad aprire l'Expo 2015. Lo ha annunciato il comandante della pattuglia acrobatica nazionale, il tenente colonnello Jan Slangen, nel corso della presentazione pre-natalizia della formazione per il 2015, alla presenza del Capo di stato maggiore dell'Aeronautica militare, il generale Pasquale Preziosa. «Con molta probabilità - ha spiegato Slangen - saranno le Freccie Tricolori ad aprire, sul cielo di Milano, l'Expo. Un avvenimento importante in avvio di una stagione 2015 che ci vedrà impegnati in numerose esibizioni in Italia e all'estero».

I top gun nazionali sono una presenza immancabile nelle grandi cerimonie pubbliche, proprio come sarà l'apertura dei cancelli di Expo, che vedrà in prima fila il Presidente della Repubblica. E se la partecipa-

Freccie tricolori all'inaugurazione

Il primo maggio volano i top gun

zione della pattuglia acrobatica sarà confermata, i cieli sopra Milano si tingeranno del tricolore della bandiera. Nuovo solista della formazione del prossimo anno sarà il capitano Filippo Barbero, che nel delicato ruolo subentra al capitano Fabio Capodanno, che si occuperà dell'addestramento.

E A PROPOSITO di cieli, Expo si ritaglia anche uno spazio nei principali aeroporti italiani: fino al 31 ottobre del prossimo anno, nei punti informazioni inaugurati da qualche giorno in dieci scali nazionali sarà

L'INIZIATIVA

**In dieci scali nazionali aprono punti informativi
Si potranno acquistare i biglietti di ingresso alla kermesse
e ricevere dettagli sull'offerta turistica dei territori**

possibile acquistare anche i biglietti di ingresso alla manifestazione. Coinvolti nell'iniziativa gli aeroporti di Torino, Milano Malpensa, Milano Linate, Bergamo Orio al Serio, Venezia, Bologna, Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Napoli e Catania. Chi comprerà il ticket in aeroporto durante il periodo di feste potrà ricevere un omaggio: da venerdì 26 dicembre a martedì 6 gennaio 2015 l'acquisto del biglietto sarà accompagnato da un regalo in cioccolato, realizzato da Eurochocolate, che collaborerà all'interno del Cluster del cacao dell'Esposizione universale. Dal primo maggio poi i punti informazione serviranno anche per accogliere i turisti e fornire, con il supporto di Explora, dettagli sulle strutture ricettive, gli eventi e gli itinerari turistici e culturali dell'intero territorio.

Guarducci alla conquista di Expo 2015

Il perugino patron di Eurochocolate
curerà il cluster dedicato al cibo degli dei

FIORUCCI PAGINA 12

«Con Eurochocolate si va alla conquista di Expo 2015»

Eugenio Guarducci, patron della kermesse umbra,
a Milano curerà il cluster dedicato al cibo degli dei

di **LUCA FIORUCCI**

PERUGIA - Spiega che il salto fino ad Expo 2015 è stato spiccato in modo casuale, ma non è un caso che siano lui e la sua azienda ad essere stati scelti. Eugenio Guarducci, patron di Eurochocolate, presidente di Gioform, la società che lo organizza da oltre 20 anni, da Perugia a Milano per una scommessa da milioni di visitatori. Non i dieci giorni della kermesse perugina, ma sei mesi per raccontare e proporre, anche vendere sì, il cioccolato prodotto in Italia e all'estero, e per gestire un intero set-

tore o cluster della fiera internazionale che il prossimo anno si terrà in Italia e sarà dedicata al cibo ("Nutrire il Pianeta, energia per vita"). Da possibile partecipante a "mente", o per meglio dire "official content provider". «È cominciato tutto due anni fa da Modica. Riportare il "nostro" festival del cioccolato nella città siciliana era diventato argomento di campagna elettorale ed eravamo finiti sui giornali a nostra "insaputa". Una volta, due, tre. Alla fine ho contattato il candidato che in più occasioni ci aveva nominato. Lavora ad Expo. Grazie a lui abbiamo potu-

to avere i primi contatti». Il cluster del cacao, però, non decollava. Perché, a differenza di altri “padiglioni”, non si riusciva a trovare un soggetto unico che potesse accollarsi le spese di realizzazione, «abbiamo avanzato la nostra proposta: intanto non solo cacao, ma anche cioccolato. E poi, tante aziende che potessero partecipare. Un passaggio che si è rivelato importante. L'idea è quella di raccontare cacao e cioccolato attraverso i Paesi produttori e la loro storia, ma anche di permettere al visitatore di assaggiare. Per questo abbiamo pensato anche a una parte commerciale. A pieno regime, prevediamo di assumere una ottantina di persone, anche perugini e umbri». Il progetto “targato” Eurochocolate ha preso il via, riproponendo in grande la formula dell'evento umbro, finora, al netto delle polemiche, risultato comunque vincente: ci saranno i Paesi produttori, come detto, poi i distretti italiani del cioccolato, cioè Perugia, Modica e Torino, dove la società perugina già collabora. Il cantiere è in piena attività. Anche nel periodo delle festività natalizie, anche di sabato mattina, Guarducci parla di impianti elettrici e di come realizzarli. Le idee dal patron di Eurochocolate hanno fatto crescere il cluster come superficie, includendo anche un teatro, «dove le aziende possono far vivere le loro iniziative promozionali, ma dove possono essere tenuti spettacoli e concerti. Se Umbria Jazz volesse, noi siamo

pronti ad ospitarla. Stesso discorso vale per le aziende umbre». Expo 2015 sarà inaugurata l'1 maggio e proseguirà fino al 31 ottobre, un paio di settimane dopo la fine dell'edizione 2015 di Eurochocolate.

L'esperienza milanese che riflessi avrà sull'evento perugino?

«Intanto a Milano ci sarà un'anteprima. Per noi sarà la possibilità di proporci su una vetrina internazionale. Sicuramente avremo una spinta in più sull'aspetto della promozione».

Ancora Perugia. E le parole dell'assessore comunale alla Cultura, Teresa Severini, in riferimento a palchi e installazioni in piazza IV Novembre. Come fare?

«Siamo già al lavoro per la pianta 2015. Piazza IV Novembre è molto importante. Un ridimensionamento degli spazi occupati è possibile. Siamo pronti a discuterne, perché no».



Scommessa Eugenio Guarducci all'inaugurazione di Eurochocolate 2014

MALPENSA

I biglietti di Expo anche in aeroporto

È POSSIBILE acquistare i biglietti per Expo 2015 negli infopoint sull'Esposizione universale che sono stati aperti negli aeroporti di Milano tra cui quello di Malpensa. E chi li comprerà entro l'Epifania riceverà anche un regalo dolce in cioccolato realizzato da Eurochocolate.

Modica vola verso Expo 2015 con il Polo Sud del cioccolato

La Città della Contea porta a Milano la sua antica tradizione dei maestri cioccolatai

CONCETTA BONINI

“**A**i produttori modicani non chiederemo sforzi di carattere finanziario, ma stiamo chiedendo sin d'ora di aiutarci a disegnare una presenza attiva del distretto del Cioccolato di Modica per tutti i mesi di Expo 2015”. La fortunata coincidenza che il patron di Eurochocolate Eugenio Guarducci, che ha incontrato Modica ormai dieci anni fa per organizzare qui le prime edizioni dell'evento che ora assunto la sua autonomia sotto il nome di ChocoModica, sia anche l'advisor del Cluster Cacao e Cioccolato dentro l'Esposizione universale che sarà inaugurata il 1° maggio a Milano, è certamente una delle circostanze che consente di trasformare questa occasione nel momento di passare dalle parole ai fatti. E dopo tante chiacchiere sull'identità del “Polo Sud del Cioccolato”, in effetti Modica si presenterà lì non come una delle tante città che hanno alle spalle un'importante tradizione legata a questo prodotto, ma come uno dei tre Distretti del Cioccolato che rappresenteranno l'Italia nel mondo, insieme a Perugia e a Torino. “Lo considero tale non solo affettivamente, a maggior ragione ora che abbiamo recuperato quel ruolo che Eurochocolate ha avuto già molti anni fa - spiega Guarducci - ma perché nell'immaginario collettivo Modica è ormai consolidata come punto di riferimento per la produzione di un cioccolato che ha tradizione e qualità e crediamo che a questo punto sia il momento di trasferire questo immaginario, che è una realtà, su un piano internazionale”. Non a caso i tre giorni di ChocoModica, che quest'anno si è tenuto dal 5 all'8 dicembre, sono stati tutti orientati verso questo tema, con la presenza

di Stefano Gatti, direttore generale della divisione partecipanti ad Expo 2015, che ha presentato insieme a Guarducci il rendering degli spazi del Cluster, e l'assessore alla Cultura della Regione Umbria, Fabrizio Bracco, con cui si è ragionato dei possibili collegamenti del progetto con le attività degli altri Paesi produttori di cacao e cioccolato presenti all'Esposizione universale.

“Si tratta di un impegno importante - spiega Guarducci - per questo ho chiesto la nascita di un tavolo del cioccolato, che si riunisce già da diversi mesi, con la partecipazione delle Istituzioni, del Comune, del Consorzio e di un rappresentate di quelle aziende che non sono presenti dentro questo organismo. Ci siamo riuniti prima di ChocoModica e ci riuniremo nei prossimi mesi con sempre maggior frequenza,

dato che adesso ci sarà da organizzare un calendario di eventi dentro il Cluster che coprano un arco di tempo esteso, che va da maggio a ottobre”. Adesso sta, insomma, ai produttori modicani attrezzarsi per cogliere questa opportunità: “Come dicevo - conferma Guarducci - chiediamo la loro presenza attiva e non solo con i prodotti che ci daranno affinché siano messi in vendita nel Cluster. Pensiamo di organizzare, con il loro contributo, un fitto calendario di incontri, dibattiti, show cooking: il maggiore sforzo dovrà essere in questa direzione. Expo non può essere solo una occasione commerciale, ma deve essere colta innanzitutto come occasione promozionale”.

E a tal proposito, come già altri in Sicilia e in Italia si stanno organizzando per fare, una sfida tutta da vincere sarà quella di riuscire a portare sui territori almeno una piccola parte dell'enorme flusso che si attende per Expo, almeno quella più significativa dal punto di vista delle prospettive, come i tour operator e in generale gli operatori del settore food su scala mondiale: “Tra i circa venti, venticinque milioni di visitatori che si prevede visiteranno l'Esposizione - spiega

Guarducci - siamo interessati a catturare alcuni per far vivere loro un'esperienza sul posto, dato che non è sufficiente la conoscenza superficiale e sommaria durante il passaggio nel padiglione. Per questo ho già convocato a Perugia, nei primi giorni di gennaio, una riunione con il team che si occuperà della comunicazione e delle pubbliche relazioni del Cluster, ma non basta. Servono reali collaborazioni con le aziende e i territori, a cominciare in questo caso dalla Regione siciliana”.

A tal proposito proprio a Modica, proprio in occasione dell'evento dedicato al cioccolato artigianale, è stato firmato il protocollo d'intesa tra Eugenio Guarducci, in qualità di advisor del Cluster Cacao e Cioccolato, e Dario Cartabellotta, dirigente della Regione siciliana (e in questi mesi anche commissario straordinario della provincia di Ragusa), in qualità di responsabile del Cluster Bio Mediterraneo: “Molte opportunità verranno da lì - conferma Guarducci - e il protocollo serve proprio a non disperdere gli sforzi laddove possiamo fare fronte comune, dalle procedure per lo stoccaggio e l'approvvigionamento dei prodotti, a questo impegno che riguarda la comuni-

LA SICILIA

31 Dicembre 2014

cazione e la costruzione di itinerari del gusto in Sicilia: fare un pezzo di programmazione condivisa renderà certamente più agevole e realizzabile questa operazione".

Non va dimenticato nemmeno che i tre distretti italiani, proprio a ridosso di Expo organizzeranno anche i loro eventi tradizionali: a ottobre ci sarà Eurochocolate a Perugia, a novembre Cioccolato a Torino, a dicembre (presumibilmente) ChocoModica. "Questo è un aspetto molto importante delle possibilità a cui ci apre Expo - conclude Guarducci - e non a caso stiamo organizzando il Cluster in modo che ci siano spazi di promozione dedicati. Intanto stiamo costruendo un roof garden dedicato agli happening, alle presentazioni, alle conferenze stampa, e la nostra intenzione è quella di presentare qui tutti e tre gli eventi. Inoltre sul prospetto principale del padiglione ci saranno tre enormi schermi a led nei quali gireranno continuamente le immagini dei tre Distretti e della loro produzione di cioccolato e verranno comunicate le date degli eventi che organizzeranno nell'ultimo trimestre del 2015: ci sarà, quindi, l'opportunità di avere sei mesi di promozione nella più importante vetrina possibile".

La provincia iblea, con Perugia e Torino, sarà al centro della kermesse grazie alle sue più dolci eccellenze del territorio

I PREPARATIVI

c. b.) Il Comune, il Consorzio di Tutela del Cioccolato di Modica, i singoli produttori e la Camera di Commercio adesso hanno esattamente cinque mesi di tempo per arrivare preparati ad Expo 2015. "L'occasione di ChocoModica è stata un grande momento di preparazione per questo", ha sempre ribadito il sindaco di Modica, Ignazio Abbate.

"Stiamo facendo dei passi avanti - ha spiegato il direttore Nino Scivoletto - perché il cioccolato di Modica ottenga l'Igp. E abbiamo chiesto alla deputazione europea di istituire, su una proposta che venga formalmente proprio da Modica, la Giornata europea del Cioccolato: se, come noi auspichiamo, questo obiettivo potrà essere raggiunto in breve termine, oltre ad assumere di conseguenza le decisioni sull'organizzazione dell'edizione 2015 dell'evento ChocoModica, la nostra intenzione è che venga presentata ufficialmente proprio in occasione dell'Esposizione universale di Milano".

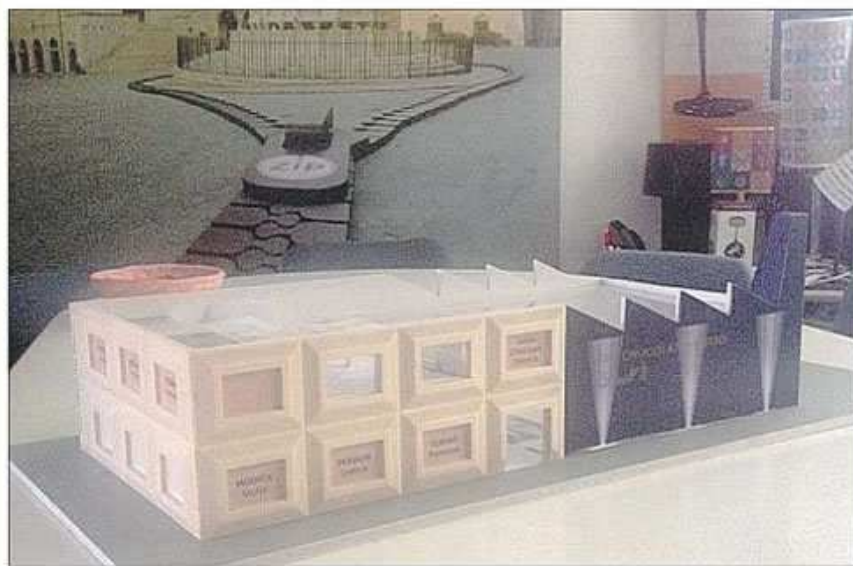


IN ATTESA DELL'IGP

A Modica si sta già lavorando affinché al cioccolato locale venga riconosciuta l'Igp. Nel frattempo fervono i preparativi per rappresentare, al fianco di Perugia e di Torino, uno dei tre poli d'eccellenza del cioccolato italiano nel mondo.



Il patron di Eurochocolate svela il padiglione del cacao e cioccolato
Expo 2015, l'impresa di Guarducci



Plastico E' la ricostruzione dei 4mila metri quadrati del padiglione del cacao e cioccolato

► a pagina 9

Attraverso il padiglione del cacao e del cioccolato Eurochocolate offre la possibilità di conoscere il distretto di Perugia e non solo

Ambasciatori dell'Umbria a Milano

di **Marina Rosati**

► **PERUGIA** - Non si chiamerà cluster del cacao ma del cacao e cioccolato. "L'aggiunta non è formale ma sostanziale - tiene a sottolineare Eugenio Guarducci, patron di Eurochocolate e responsabile dell'omonimo padiglione di Expo 2015, che ha suggerito questa integrazione.

"Il cambio di nome - continua l'eccentrico presidente della kermesse più dolce d'Italia - significa avvicinare le aziende trasformatrici al prodotto finito che il cliente trova e che è maggiormente diffuso nell'immaginario collettivo". Ma l'esser riuscito a far passare questa idea non è l'unico successo di patron Guarducci. Negli oltre 4mila metri quadrati i visitatori potranno trovare un buon pezzo di Umbria e non solo per la presenza di Perugia che insieme a Torino e Modica sarà in vetrina come distretto del cioccolato ma anche perché sono stati previsti degli spazi che potranno essere utilizzati anche da altre aziende dell'agroalimentare.

Tramite patron Guarducci e il suo cioccolato l'Umbria avrà dunque una vetrina permanente al di là del periodo di evidenza nel padiglione Italia di cui si sta occupando la Regione. "Nel cluster saranno presenti sei paesi produttori, un teatro che si affaccia sul Decumano dove verranno accolti eventi, poi c'è uno spazio dedicato al food street dove ci sono degli stand di altissima qualità e design, una fabbrica del cioccolato, uno nostro Chocostore e un'area dedicata ai tre distretti. Siamo poi riusciti a realizzare due terrazze a disposizione delle aziende umbre dell'agroalimentare che vogliono avere degli incontri con partner, stabilire contatti e relazioni con altri paesi e imprese del proprio settore. Attraverso il nostro cluster ci facciamo ambasciatori dell'Umbria del cioccolato e non solo".

Soddisfatto anche sullo stato dei lavori Guarducci sottolinea che "si sta rispettando il cronoprogramma. Il cluster è all'80 per cento della sua costruzione. Tra la fine di gennaio e febbraio - spiega ancora - passeremo alle finiture e quindi per il momento non ci so-

no preoccupazioni perché siamo nei tempi".

Ma il grande lavoro da fare non è ovviamente solo legato alla realizzazione del padiglione quanto all'organizzazione di tutti gli eventi di cui

Eurochocolate è stata incaricata. Passano dunque per la gestione di Guarducci e del suo staff tutte le iniziative che si svolgeranno nel cluster del cacao e cioccolato. Verrà infatti costruito un program-

ma dedicato di eventi che andranno ad animare l'area teatro del cluster, invitando il pubblico a proseguire la propria "chocolate experience" anche nell'area comune, alla scoperta di un territorio sug-

gestivo quale è quello perugino.

Iniziativa volte innanzi tutto a valorizzare il protagonismo dei tre principali distretti italiani del cioccolato. Lo spazio, di circa 200 metri quadra-

ti, accoglierà le eccellenze della tradizione dolciaria tipica di Perugia, Torino e Modica che, in periodi storici e con vocazioni differenti ma con un'incisività comune che li ha portati a varcare i confini nazionali, hanno segnato il legame del nostro Paese con la produzione di cioccolato di qualità.

Allo spazio dedicato ai distretti italiani del cioccolato si accederà varcando la soglia di una suggestiva struttura a tema raffigurante golosi "cubotti" di cioccolato all'interno dei quali saranno riportati i riferimenti geografici corrispondenti a ciascun territorio: Perugia-Umbria, Torino-Piemonte e Modica-Sicilia.

Ad arricchire ulteriormente il progetto iniziale, le pareti della struttura saranno dotate di maxischermi a Led che proietteranno immagini evocative e di approfondimento in grado di raccontare al meglio la tradizione cioccolatiere di ciascun territorio. Al piano superiore è stato inoltre previsto un elegante Roof Garden, appositamente pensato per ospitare incontri istituzionali ed eventi.

Lo spazio dedicato ai distretti italiani del cioccolato, rappresenta così per Perugia una vetrina unica, istituzionale e produttiva, in grado di proporre al pubblico di Expo 2015 un viaggio che, a partire da un'indiscussa vocazione territoriale, ne promuova il collegamento con importanti realtà internazionali. ◀

Guarducci: "All'interno del cluster sono stati creati spazi a disposizione anche di altre aziende agroalimentari"



L'idea che funziona All'interno dei 4mila metri quadrati del cluster è previsto anche un Chocostore



Insuperabile Eugenio Guarducci con tutto il team di Eurochocolate

è responsabile del cluster del cacao e cioccolato dell'Esposizione universale 2015 di cui ha presentato il plastico che compare in alcune di queste foto

Un'area, di circa 200 metri quadrati accoglierà le eccellenze della tradizione dolciaria tipica del capoluogo, Torino e Modica



Il particolare**Arredi ad hoc per un percorso emozionale e informativo****► PERUGIA**

Andando a vedere nel particolare il territorio Perugia-Umbria avrà a disposizione un'area attrezzata all'interno della quale presentare e proporre al pubblico dell'Esposizione universale un'ampia gamma di prodotti in cioccolato rappresentativi delle varie tipicità locali.

Gli arredi, appositamente progettati, saranno parte integrante di uno storytelling diffuso e completo che guiderà il visitatore in un percorso emozionale e informativo: una selezione di immagini e di date storiche gli consentiranno infatti di approfon-

dire origini, tappe e attualità dei tre principali distretti italiani del cioccolato, con la possibilità di acquistare e

gustare in loco le relative eccellenze.

Lavorando in stretta collaborazione con Expo Milano 2015, Eurochocolate metterà in campo le proprie capacità creative e di story-telling per costruire un programma articolato e innovativo in grado di valorizzare al meglio il mondo che ruota attorno all'affascinante cibo degli Dei. L'obiettivo è quello di proporre al pubblico dell'Esposizione universale un entusiasmante viaggio, dalla piantagione di cacao al prodotto di cioccolato finito e confezionato, in grado di incuriosire, informare ed educare, mettendo al centro l'esperienza del visitatore. ◀



Lavoro al sapore di cacao per Expo 2015 Eurochocolate cerca personale

► PERUGIA

Pochi requisiti fondamentali, bastano per avere un'opportunità di lavoro con Eurochocolate per Expo 2015. Il marchio umbra cerca personale per il cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'Esposizione Universale, in programma a Milano dal primo maggio al 31 ottobre all'insegna del claim Nutrire il pianeta, Energia per la vita.



Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliano ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, casieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane e internazionali e presso le aree riservate ai distretti italiani del cioccolato. Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordia-

lità, disponibilità ed esperienza nel settore. Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email entro il prossimo 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae. Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione. Per informazioni: Tel. + 39 075 5003848, Sito Internet www.eurochocolate.com. ◀



OPPORTUNITA'

**«Eurochocolate»
cerca personale
per l'Expo di Milano**

■ PERUGIA

EUROCHOCOLATE (nella foto **Eugenio Guarducci**) cerca personale per il «Cluster del Cacao e del Cioccolato», la più golosa area tematica dell'Expo 2015 di Milano. La ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze per ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte negli street stand, negli spazi firmati dalle aziende cioccolatiere e nelle aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato. Si richiede ottima proprietà di linguaggio, padronanza dell'inglese, propensione al contatto col pubblico ed esperienza nel settore. Per candidarsi basta mandare un'email entro il 9 febbraio a: expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto 'Lavora Con Noi - Expo Milano 2015' e allegando il curriculum. Info allo 075/5003848.

Expo, parte la ricerca di personale per il padiglione del cioccolato

■■■ Eurochocolate cerca personale per il cluster del cacao e del cioccolato, la più golosa area tematica ambientata all'Expo di Milano. La ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze disponibili a ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte, anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane e internazionali. Numerosi i posti anche nelle aree riservate ai Distretti italiani del cioccolato. Per candidarsi basta inviare una email entro il 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com.

L'ingegno di Guarducci per il cibo degli dei

Il patron di Eurochocolate nel cluster del cacao e del cioccolato

di **Anna Lia Sabelli Fioretti**

► PERUGIA - A.g e d.g. Vale a dire "avanti Guarducci" e "dopo Guarducci". Il patron di Eurochocolate (nella foto) sventola un foglio con disegni e numeri differenti indicando le due diverse "ere". Nella parte alta c'è disegnato il Cluster del cacao all'Expo di Milano come era stato previsto prima del suo intervento e sotto il Cluster del cacao e cioccolato dopo che lui ci ha messo le mani e ne è diventato responsabile. I metri quadrati iniziali a disposizione da 3900 sono passati a 5500, i padiglioni da sei sono diventati nove e i banchi vendita da otto a dodici; miglioramenti e aggiustamenti "frutto di una trattativa lunga un anno con gli organizzatori e con i sei Paesi produttori di cacao". Ai sei padiglioni di Cuba, Costa d'Avorio, Sao Tomè e Principe, Camerun, Ghana e Gabon, al banco attrezzato, all'area teatro è riuscito ad aggiungere un chocostore, format ideato da Eurochocolate al quale si è aggiunta la qualificante presenza di Perugia e una factory per far vedere il percorso di trasformazione dalla fava al cioccolato, un'area per i maitres chocolatier con dimostrazione di come si lavora la materia prima ed uno spazio commerciale per ammortizzare i forti investimenti che Expo ha chiesto alle aziende. Ed ovviamente una zona dedicata ai distretti italiani del cioccolato, uno del nord (Torino), uno del centro (Perugia) e uno del sud (Modica), per un totale di circa 40 piccole aziende. Al di sopra dello spazio dedicato ai distretti ci sarà una terrazza attrezzata con ombrelloni e tavoli sponsorizzato dalla Isa di Bastia, non aperto al pubblico ma destinato agli incontri stampa, alle presentazioni dei prodotti, agli eventi conviviali. Lungo il canale che circonda il cluster che si affaccia da un lato sul decumano, ovvero la strada principale dell'Expo, Guarducci ha voluto uno spazio relax e power charging con circa 80 cubotti marroni che serviranno non solo per far riposare i visitatori ma anche per ricaricare i propri dispositivi mobili, come telefoni, computer e tablet. Dunque sarà una sorta di "villaggio delle delizie" che terrà alto il pre-

stigio dell'Umbria perché realizzato in legno dalla La Cost di Alessio Costantini di Bettona (farà anche il padiglione di Intesa San Paolo), si avvarrà della progettazione impiantistica della Sgm di Castiglione del Lago e anche della presenza di tanti giovani stewart, hostess, animatori, standisti, cassieri, 100 in tutto, alcuni dei quali provenienti dalla nostra regione. "Il budget complessivo" precisa Guarducci "si aggira intorno agli 8 milioni di euro, con 3 milioni e mezzo di investimenti e con la vendita dei prodotti stimata intorno ai 4 milioni di euro visto che dovrebbero arrivare a Milano 20 milioni di visitatori". Prima che arrivasse Eurochocolate in uno spazio importante come il teatro c'erano solo le sedute e basta, "siamo riusciti a metterci anche un palcoscenico con le quinte ed un grande schermo al led. Non sarà facile governare l'attività di tutti i giorni, con spettacoli musicali, presentazioni di libri, slow cooking, talk show, proiezioni video. Saremo almeno in 10 a Milano del team di Eurochocolate ad occuparci di Expo per sei mesi". E della kermesse perugina chi se ne occuperà? "Abbiamo fatto delle nuove assunzioni con inserimenti di persone mature al punto giusto da non far sentire la mancanza di sarà a Milano" precisa l'architetto perugino. Poi aggiunge abbassando la voce per non farsi sentire dai suoi: "Ho fatto anche la gara per lo street food per i prodotti senza glutine. Speriamo di vincerla". ◀



L'Umbria si prepara all'Expo

Le inchieste del Corriere *Le iniziative che verranno messe in campo*

Diego Aristei

► PERUGIA

Manca ormai poco all'apertura, il primo maggio, di Expo 2015, l'Esposizione Universale con caratteristiche assolutamente inedite e innovative. Non solo una rassegna espositiva ma anche un processo partecipativo che intende coinvolgere attivamente numerosi soggetti attorno a un tema decisivo: Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita. Dal primo maggio al 31 ottobre 184 giorni di eventi, 130 nazioni partecipanti, un sito espositivo sviluppato su una superficie di un milione di metri quadri per ospitare gli oltre venti milioni di visitatori previsti. L'Umbria può e deve essere protagonista soprattutto per quanto riguarda l'agrifood.

La Regione è capofila con altri enti nell'organizzazione degli eventi che si terranno a Milano ma anche in Umbria. Il Cuore verde è dunque pronto a mettere in campo le sue eccellenze e i suoi uomini più rappresentativi come Riccardo Cotarella e Eugenio Guarducci chiamati a incarichi di primo piano.

Il Cuore verde mette in campo le sue eccellenze

Due settimane, tra fine luglio e inizio agosto, da protagonista nel padiglione Italia e per tutta la durata nella Cascina Triulza

► **C**resce l'attesa per il più grande evento italiano dell'anno. L'Expo 2015 che si terrà a Milano dal prossimo primo maggio al 31 ottobre. Il tema proposto per questa Expo in Italia è "Nutrire il pianeta, energia per la vita" e la rassegna vuole includere tutto ciò che riguarda l'alimentazione, dal problema della mancanza di cibo per alcune zone del mondo a quello dell'educazione alimentare, fino alle tematiche legate agli Ogm. L'Umbria vuole avere una parte da protagonista. Facciamo, quindi, il punto sulle iniziative che verranno messe in atto dalla nostra regione e sui personaggi che scenderanno in campo.

di **Diego Ariste**

► **PERUGIA** - Meno 101. Manca ormai poco all'apertura, il primo maggio, di Expo 2015, l'Esposizione Universale con caratteristiche assolutamente inedite e innovative. Non solo dunque

una rassegna espositiva ma anche un processo partecipativo che intende coinvolgere attivamente numerosi soggetti attorno a un tema decisivo: Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita. Dal primo maggio al 31 ottobre 184 giorni di eventi, 130 nazioni partecipanti, un sito espositivo sviluppato su una superficie di un milione di metri quadri per ospitare gli oltre venti milioni di visitatori previsti. L'Umbria può e deve essere protagonista soprattutto per quanto riguarda l'agrifood. E come sempre avviene nel Belpaese non sono mancate le polemiche accentuate anche dalla difficile situazione economica con il taglio dei finanziamenti. Le Regioni hanno la possibilità di integrare la presenza nel Padiglione Italia (la regione sarà presente per due settimane tra la fine di luglio e l'inizio di agosto) sia con altre settimane di mostra temporanea sia con settimane di protagonismo a fron-

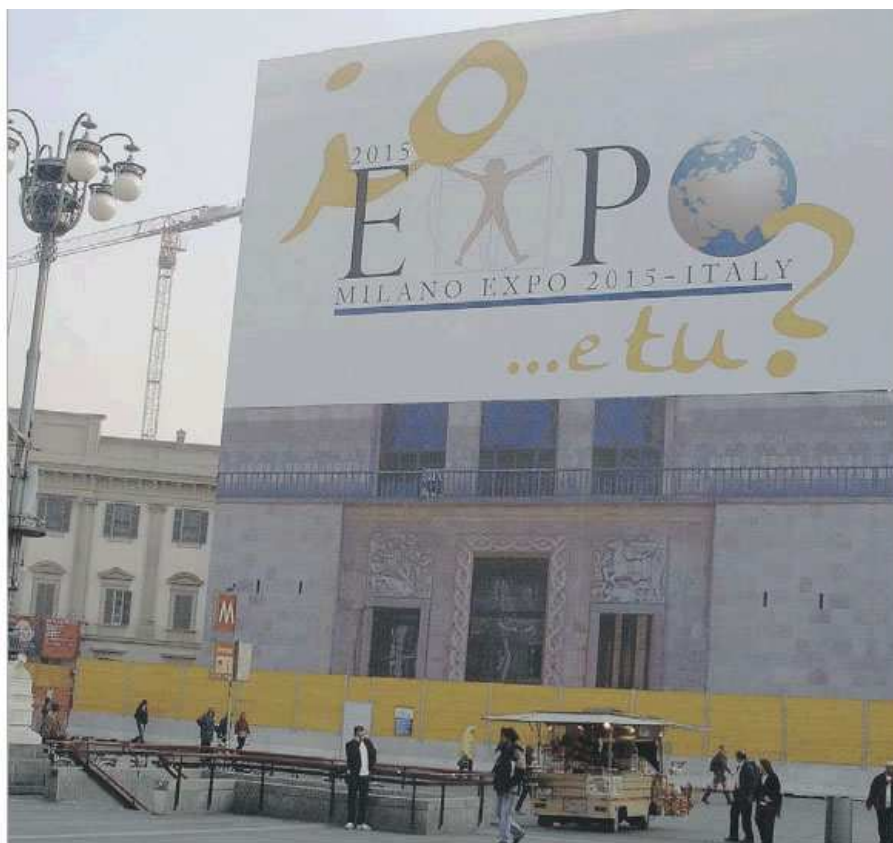
te di costi d'ingaggio molto rilevanti. Ecco perché quest'ultima occasione è stata bocciata. Le settimane di protagonismo, infatti, implicano costi elevatissimi per la gestione di eventi e attività. A fronte di un costo per gli spazi di circa 400mila euro a settimana occorre aggiungerne più di 500mila euro la conseguente gestione delle attività. Tutto questo ha portato l'Umbria ad allungare il tempo della mostra temporanea ma a rinunciare alle settimane di protagonismo. La giunta guidata dalla presidente Catuscia Marini ha deliberato anche di integrare il pacchetto dei servizi di base con un'altra settimana di mostra temporanea per un costo complessivo di 463mila euro. A tutt'oggi il Cipe (Comitato interministeriale per la programmazione economica) non ha deliberato alcun nonostante siano stati presentati in tutta Italia venticinque progetti. Insomma i soldi non ci sono e siamo en-

trati nelle fasi finali perché, di fatto, mancano appena quattro mesi. Ma come sempre avviene da queste parti lo stello italiano farà il solito miracolo. Padiglione Italia, comunque è solo una delle diverse possibilità di presenza dell'Umbria all'interno delle attività che si svolgeranno durante il semestre maggio-ottobre. È stata avviata una partnership istituzionale con la Fondazione Triulza per una presenza stabile dei sei mesi all'interno del sito Cascina Triulza, un'ex cascina appositamente restaurata dove saranno presenti tutte le realtà del terzo settore e dove, fatto quasi unico dentro il sito Expo, potranno essere presenti nello spazio mercato produttori agroalimentari e artigiani. E qui entrano in gioco le eccellenze agroalimentari del nostro territorio. Ad esempio, per quanto riguarda i produttori del vino la giunta ha specificato una

priorità all'interno del bando per la promozione dei prodotti di qualità per il 2015 che prevede un finanziamento pubblico del 70% dei costi delle iniziative. Se poi ci sarà un riscontro positivo da parte delle aziende, l'esecutivo prenderà in considerazione assieme ai produttori un quadro d'iniziativa di territorio. A settembre il Padiglione del Cacao Cioccolato ha formalizzato a Regione Umbria, Comune di Perugia e Sistema Camerale dell'Umbria la possibilità di inserire in uno specifico sito del cluster cacao il Distretto del Cioccolato di Perugia-Umbria dove sarebbero presenti anche Modica-Sicilia e Torino-Piemonte. Ma la situazione finanziaria di palazzo dei Priori tiene tutti con il fiato sospeso, così come per la Camera di Commercio. Fare squadra è stata subito l'idea della Regione. Da marzo dello scorso anno è stato costituito un partenariato economico istituzionale per accompagnare la preparazione e la partecipazione a Expo al quale partecipano anche associazioni di categoria, Camere di Commercio, Fondazioni bancarie e ovviamente le Università. Gli atenei perugini hanno svolto un ruolo importante. In particolare il Dipartimento di Agraria, con il professor Francesco Tei ha definito un palinsesto di eventi scientifici da realizzare in Umbria e anche, modalità di presentazione all'interno del palinsesto assegnato da Padiglione Italia di alcuni specifiche tematiche in tema di sicurezza alimentare, food reserch and innovation, biodiversità e risorse naturali. Ma l'obiettivo di Expo è anche attrarre visitatori verso

l'Umbria con particolare attenzione ai flussi provenienti dalla Cina. Un mercato questo davvero interessante. Nel 2013 quasi 54mila visitatori provenienti dalla Terra del Dragone hanno scoperto le bellezze del Cuore Verde d'Italia. Incoming dunque, avanti tutta considerando anche che nel periodo di Expo 2015 l'Umbria anche dal punto di vista degli eventi dà il meglio di se stessa con il Festival dei Due Mondi, Umbria Jazz, Festival delle Nazioni senza dimenticare la grande kermesse rappresentata da Eurochocolate. Più volte la presidente Marini ha parlato di Expo 2015 come di "un'offerta modulare in sintonia con quanto abbiamo fatto e stiamo facendo in materia di promozione e progettualità integrata soprattutto nella filiera che unisce agricoltura, ambiente, turismo e cultura". L'occasione di Expo 2015 è ghiotta e va giocata dal sistema Umbria in maniera intelligente dando a tutti l'impressione di una regione efficiente, pratica oltre che affascinante e bella. ◀

@Twitter:AristeiDiego



**L'Umbria
verso Expo 2015**

Posti nelle Università impiegati, docenti e incarichi a ricercatori

Tutte le offerte da Urbino, Roma, Milano, L'Aquila, Perugia
Selezioni e bandi per neolaureati, medici e professionisti

23

Standisti all'Expo con Eurochocolate

**HOSTESS, steward, standisti,
cassieri, promoter, animatori e
mascotte: in occasione
dell'Expo di Milano
(1 maggio-31 ottobre)
Eurochocolate cerca personale
per il Cluster del Cacao e del
Cioccolato.
Email entro il 9 febbraio a
expo2015@eurochocolate.com.
Info: www.eurochocolate.com.**

Eurochocolate cerca hostess e animatori

EXPO 2015

In occasione dell'Expo di Milano che si terrà dal 1° maggio al 31 ottobre con il tema "Nutrire il pianeta, Energia per la vita", Eurochocolate, la grande esposizione di cioccolato che si tiene a Perugia, cerca personale per Milano.

Le candidature sono aperte a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli "street stand", ma anche presso gli spazi firmati da alcune aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai distretti italiani del cioccolato. Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.

Per candidarsi è necessario inviare un'email entro il 9 febbraio a expo2015@eurochocolate.com, indicando nell'oggetto **Lavora Con Noi - Expo Milano 2015** e allegando il proprio curriculum vitae. Per ulteriori informazioni visita la sezione **lavora con noi** di Eurochocolate. Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione. Info sul sito cliclavoro.gov.it.

Continuano intanto le selezioni di Manpower che si occupa del reclutamento del personale nell'ambito dell'Expo di Milano. L'azienda cerca 5.000 figure professionali per i Padiglioni dei Paesi di Expo.

Da gennaio si ricercano addetti alla sicurezza, addetti biglietteria e controllo accessi/flussi, autisti, baristi, camerieri ai piani, guide turistiche, interpreti, receptionist hotel, se-

gretari di ricevimento, sommelier.

Per maggiori informazioni e per presentare la propria candidatura, il punto di riferimento è il portale www.manpowergroup4expo.it, raggiungibile anche tramite smartphone e tablet.

Eurochocolate cerca personale per Expo 2015

LA SELEZIONE

Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato per Expo 2015, in programma a Milano dal primo maggio al 31 ottobre. Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere. Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, disponibilità ed esperienza nel settore. Per candidarsi si deve mandare una e-mail entro il 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com. Per tutte le informazioni www.eurochocolate.com, telefono + 39 075 5003848.

LA SELEZIONE Eurochocolate cerca personale per Expo 2015

Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato per Expo 2015, in programma a Milano dal primo maggio al 31 ottobre. Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere. Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, disponibilità ed esperienza nel settore. Per candidarsi si deve mandare una e-mail entro il 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com. Per tutte le informazioni www.eurochocolate.com, telefono + 39 075 5003848.

Eurochocolate cerca personale per Expo 2015

LA SELEZIONE

Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato per Expo 2015, in programma a Milano dal primo maggio al 31 ottobre. Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere. Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, disponibilità ed esperienza nel settore. Per candidarsi si deve mandare una e-mail entro il 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com. Per tutte le informazioni www.eurochocolate.com, telefono + 39 075 5003848.

Eurochocolate cerca personale per Expo 2015

LA SELEZIONE

Eurochocolate cerca personale per Expo 2015

LA SELEZIONE

Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato per Expo 2015, in programma a Milano dal primo maggio al 31 ottobre. Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere. Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, disponibilità ed esperienza nel settore. Per candidarsi si deve mandare una e-mail entro il 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com. Per tutte le informazioni www.eurochocolate.com, telefono + 39 075 5003848.

Eurochocolate cerca personale per Expo 2015

LA SELEZIONE

Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato per Expo 2015, in programma a Milano dal primo maggio al 31 ottobre. Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere. Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, disponibilità ed esperienza nel settore. Per candidarsi si deve mandare una e-mail entro il 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com. Per tutte le informazioni www.eurochocolate.com, telefono + 39 075 5003848.

Eurochocolate cerca personale per Expo 2015

LA SELEZIONE

Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato per Expo 2015, in programma a Milano dal primo maggio al 31 ottobre. Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere. Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, disponibilità ed esperienza nel settore. Per candidarsi si deve mandare una e-mail entro il 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com. Per tutte le informazioni www.eurochocolate.com, telefono + 39 075 5003848.

Centinaia di occasioni nella ristorazione con Expo Milano 2015

Cir Food ed Eurochocolate sono alla ricerca di personale Poste: ecco le prime assunzioni del piano da 8.000 posti

Ecco le principali offerte di lavoro messe in posta nel corso degli ultimi giorni.

Altre centinaia di occasioni con Expo 2015 Milano

Vi avevamo presentato nelle scorse settimane le tantissime possibilità di lavoro, proposte dalle maggiori agenzie interinali, legate alla prossima esposizione mondiale di Milano. E, sempre da Expo 2015 (che aprirà i battenti il 1° maggio per chiudere il 31 ottobre), arrivano altre centinaia di occasioni per un impiego a tempo determinato, stavolta legate in maniera più particolare all'ambito della ristorazione. Nel primo caso si tratta di **Cir Food**, azienda emiliana che è stata incaricata di tutti i servizi di ristorazione dell'evento. Quindi la società ha subito aperto una massiccia campagna di reclutamento per profili tipici della ristorazione, tra cui cuochi, baristi, operatori di ristorazione e cassieri. I candidati selezionati potranno lavorare con Cir Food presso vari locali commerciali situati all'interno dello spazio adibito all'Esposizione Universale che, quest'anno, sarà dedicata

al tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita". Si calcola

che dovrebbero essere almeno 200 le persone assunte per Expo 2015, mentre altrettante saranno reclutate a tempo indeterminato per continuare a lavorare con l'azienda nelle sue varie sedi. Per candidarsi è necessario connettersi al sito www.cir-food.it e cliccare sull'apposito link "Lavora con noi a Expo Milano 2015". Restando in campo alimentare, poi, ci sono da segnalare le opportunità con **Eurochocolate**, che sarà presente all'ormai porissima

esposizione universale con un'area tematica interamente dedicata al cioccolato. L'azienda, in questo caso, sta reclutando hostess; steward; standisti; cassieri; promoter; animatori e mascotte per 100 posti circa. Per candidarsi, in questo caso, bisogna connettersi al sito www.eurochocolate.com dove è presente un comunicato su questa offerta. Comunque è necessario inviare una mail all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com

entro il prossimo 9 febbraio, indicando in oggetto **Lavora Con Noi - Expo Milano 2015** e allegando il proprio curriculum. Ogni candidato

riceverà una risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione. Per informazioni: 075 5003848.

Poste Italiane apre le candidature per 8000 assunzioni

Vi avevamo parlato, nelle scorse settimane, del piano di assunzioni di Poste Italiane che prevede ben 8000 assunzioni (e la riqualificazione di altri 7000 dipendenti già nell'organico dell'azienda) entro il 2020. Ora, con l'arrivo del 2015, è iniziata anche la raccolta di candidature e sono stati aperti, sul sito, i primi bandi. Al momento le opportunità riguardano soprattutto Veneto, Sicilia, Lombardia e Puglia, ma è necessario tenere sotto controllo costantemente il sito di riferimento perché la situazione viene aggiornata di continuo. Attenzione, dunque, alla pagina "posizioni aperte" dell'apposito portale erecruiting.poste.it. Dallo stesso indirizzo, poi, è come possibile registrarsi, inserire il proprio curriculum o, per chi

lo ha già fatto, anche aggiornarlo.

I **BIG** VIA ALLE SELEZIONI DI GIOVANI LAUREATI E NON

Expo 2015, Roche e Ikea Piovono contratti

Richiesti ingegneri, biologi, hostess o animatori

di **MONICA BIANCONI**

ROCHE, il noto gruppo del settore chimico farmaceutico ha aperto nuove offerte di lavoro e stage in vista di assunzioni in Lombardia, Toscana e Abruzzo.

Si ricercano laureati in particolare in Ingegneria, Ingegneria informatica, Ingegneria gestionale, Ingegneria industriale, Ingegneria chimica, Ingegneria elettronica, Ingegneria biomedica, Chimica, Farmacia, CTF, Economia, Biologia, Biotecnologia e Biologia molecolare. Non mancano inoltre programmi ad hoc finalizzati ad una eventuale assunzione, come il New Graduates Program, un progetto per ragazzi fino a 28 anni, con laurea scientifica, umanistica, economica o in Ingegneria Gestionale, ed il Postdoc Fellowship Program – RPF, un percorso che dura da 2 a 4 anni rivolto a postdoc con background scientifico. Per candidarsi visitare il sito internet www.roche.com/index.htm alla sezione "Careers". Nello stesso settore Novartis è al momento alla ricerca di figure tecniche, scientifiche, gestionali e amministrative, manager, responsabili ed esperti, da inserire con

orario di lavoro full time presso varie sedi in Italia. La multinazionale farmaceutica svizzera è sempre alla ricerca di giovani di talento da inserire in percorsi di formazione e lavoro finalizzati all'inserimento in azienda. Durante l'anno, infatti, Novartis attiva numerosi stage per formare nuove risorse in vista di eventuali assunzioni presso le varie sedi del Gruppo,

EUROCHOCOLATE Sono richieste persone per il Cluster del Cacao all'esposizione milanese

anche in Italia. I tirocini Novartis hanno, generalmente, una durata di 6 mesi, e sono rivolti prevalentemente a laureati con conoscenza della lingua inglese.

Per inviare il proprio curriculum vitae consultare la piattaforma web www.novartis.it/lavorare-in-novartis/index.shtml. Novità in Toscana per Ikea. Il colosso svedese dell'arredamento, infatti, ha da poco riaperto le candidature spontanee per il suo store di Firenze. Non sono state rese note le figure ricercate né il numero, ma chi vuole provarci può candi-

darsi attraverso la pagina "lavorare con il Gruppo Ikea" del sito www.ikea.com/it. Nel settore della grande distribuzione il gruppo Selex ha in previsione per il 2015 un progetto che comporterà ristrutturazioni di 46 punti vendita, 47 nuove aperture e 800 nuovi posti di lavoro.

Tutti gli interessati alle offerte di lavoro Selex assunzioni possono inviare la propria candidatura online consultando i siti web dei marchi che fanno parte del gruppo tramite il sito www.selexgc.it/interno.aspx?id=120&lng=0. Nuove opportunità di lavoro in Expo Milano 2015 con Eurochocolate. Assunzioni per i giovani in vista presso il Cluster del Cacao e del Cioccolato della prossima Esposizione Universale milanese. Ad essere selezionati saranno hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori, mascotte. Per candidarsi visitare il sito http://www.eurochocolate.com/ita/cs_150115-eurochocolate.php o inviare il curriculum vitae via mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato, riportando in oggetto il riferimento "Lavora Con Noi - Expo Milano 2015?". Candidature entro il 9 febbraio 2015.

L'UMBRIA A MILANO IN ODOR DI CIOCCOLATO CON LE SUE ECCELLENZE

EVENTI *Presentato ufficialmente il cluster gestito da Eurochocolate*

La Regione mette oltre un milione, il Comune di Perugia 50mila euro

di **Anna Lia Sabelli Fioretti**

► **PERUGIA** - Uniti come non mai, anzi si può proprio dire compatti, l'Umbria, Perugia ed Eurochocolate scendono in campo uniti per cavalcare la grande opportunità che Expo 2015 offre alle regioni interessate alle tematiche dell'alimentazione sana e del turismo enogastronomico, con tutti i loro annessi e connessi. L'Ente regionale intende investirci 1 milione e 50mila euro oltre a sostenere economicamente i produttori umbri che esportano nelle altre aree tematiche (in tutto sono nove), come ad esempio quello del vino. 550mila euro invece è la spesa prevista da Eurochocolate, da coprire con dei partner, per i tre distretti del cioccolato (Torino-Piemonte, Perugia-Umbria, Modica-Sicilia) previsti in una Factory da 450 metri quadri, da spartire dalla Fabbrica del Cioccolato. La Factory, in legno, sarà realizzata esternamente con i finti quadrotti di una grande tavoletta di cioccolato ed avrà sul tetto una elegante terrazza, un roof garden, arredata dall'azienda Isa di Bastia Umbra, riservato agli incontri istituzionali ed agli eventi ad invito. Seduti, scomodamente, sui cubi color cacao che all'Expo serviranno per riposare le stanche membra dei visitatori ma anche per ricaricare gli apparati elettronici, come cellulari, tablet, computer e macchine fotografiche, Catuscia Marini, Fabrizio Bracco, Andrea Romizi, Michele Fioroni ed Eugenio Guarducci ieri hanno più volte sottoli-

neato l'importanza di una presenza qualificata ed autorevole dell'Umbria all'Expo che ha aumentato il suo prestigio proprio con l'affidamento del cluster del cacao e del cioccolato nelle mani del patron di Eurochocolate. Affidamento arrivato in seconda battuta quando gli organizzatori dopo aver provato inutilmente con vari brand prestigiosi del settore ha chiesto ad Eurochocolate di aggregare più soggetti per realizzare il progetto e la sua sostenibilità. Un riconoscimento importante per il Festival di Guarducci, sottolineato più volte dagli amministratori presenti. "Grazie proprio ai 21 anni di Eurochocolate - ha precisato la governatrice Marini - e alla presenza della Perugia l'Umbria si è conquistata una identità internazionale di regione cioccolatiera. Che poi è anche la storia industriale di questa regione. Presto renderemo noto anche come la Regione sarà presente a Milano negli altri settori. L'Expo è una opportunità unica ed irripetibile per l'Umbria". Intanto, come ha precisato l'assessore Bracco "presentiamo come anticipazione all'Expo Gate, la porta d'ingresso dell'Esposizione vicino al Castello Sforzesco, parte di Sensational Umbria (foto di McCurry) per due settimane". Secondo il sindaco Romizi e l'assessore Fioroni (il Comune ci investirà 50mila euro); "Guarducci ci sta dando una grande opportunità e noi dobbiamo coglierla al meglio. Il territorio non può perdere questa sfida". Per quan-

to riguarda il progetto del cluster del cacao e cioccolato, spiegato nel dettaglio da Daniela De Paolis, già approfondito su queste pagine vale la pena sottolineare però ancora una volta come Eurochocolate ha cercato di valorizzare le imprese umbre con il coinvolgimento de La Cost di Bettona, Sgm di Panicale, Isa e pavimenti Tagina. Nello spazio teatrale inoltre intende presentare anche delle anticipazioni dei grandi eventi culturali umbri, da UJ allo Spoleto Festival ed altre iniziative che poi saranno selezionate.



Promoter, cassieri camerieri e cuochi per Expo e fiere

Le offerte nei settori ristorazione e alimentazione
Open day assistenti di volo, corso personale crocieristico

PROMOTER, cassieri, cuochi, camerieri, hostess: il settore della ristorazione, dell'alimentazione, dei grandi eventi offre opportunità di lavoro a giovani diplomati e laureati in tutta Italia.

Possibilità anche nel campo dell'animazione, dello spettacolo, dei viaggi e delle vacanze.

RISTORAZIONE E ALIMENTAZIONE.

Cir food, cooperativa italiana di ristorazione e concessionario ufficiale di Expo, ha avviato le selezioni per personale da inserire nei locali commerciali della fiera nella zona **Milano-Rho**.

Nello specifico le posizioni aperte riguardano cassieri, operatori di servizi di ristorazione, cuochi, baristi. Informazioni: www.cir-food.it.

L'hotel ristorante Villa d'Eboli di **Castropignano** cerca un barista che dovrà svolgere mansioni di caffetteria e preparazione aperitivi. Informazioni: info@villadevoli.it.

Una importante catena di **Pescara** cerca un responsabile dei punti vendita con esperienza nell'organizzazione e gestione di orari e turni. Informazioni: info@umana.it.

Una azienda operante nel settore alimentare selezione un impiegato amministrativo/contabile di età compresa tra i 15 e i 29 anni per un tirocinio formativo Garanzia gio-

800

Nuove figure nella Gdo con Selex

FIGURE nella grande distribuzione (Gdo) grazie al piano di espansione del Gruppo Selex con 47 nuove strutture e all'adesione della catena distributiva Il Gigante. Dai magazzinieri, agli addetti vendita, capi reparto, cassieri. Chi è interessato può inviare il Cv a www.selexgc.it

vani. Informazioni: rosotto1@synergie-italia.it.

Servono invece un capo-reparto salumeria ed un fornaio per i punti vendita abruzzesi di una società operante nell'alimentare. Informazioni: pescara@lifein.it

ANIMAZIONE E MUSICA.

In occasione di **Expo**, nel periodo dal 1° maggio al 31 ottobre, **Eurochocolate** cerca personale per il cluster del cacao e del cioccolato. I ruoli so-

26

Contratti, stage e collaborazioni nell'arredamento

ASSUNZIONI con contratti a tempo determinato, indeterminato o di collaborazione e in stage: Mondoconvenienza cerca principalmente in Lazio, Lombardia, Veneto, Sicilia, Emilia Romagna, Campania, Toscana, Liguria ed altre sedi. <http://www.mondoconv.it/Azienda/Lavora-Con-Nol.aspx>

no di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte con perfetta padronanza dell'Inglese e spiccata propensione per il rapporto con il pubblico. Scadenza: 9 febbraio. Info: www.eurochocolate.com.

Il Conservatorio di musica "Casella" dell'**Aquila** ha bandito una audizione per solisti strumentisti riservata ai laureati nel 2013-2014.

I candidati saranno impe-

gnati, oltre che nei giorni dell'esecuzione, anche per le quattro giornate di prove.

La prova selettiva è riservata agli strumentisti (tranne organisti) e cantanti. Scadenza: 9 febbraio. Informazioni: www.consaq.it.

AEREI E NAVI.

Emirates airlines, compagnia aerea internazionale degli Emirati Arabi, organizza gli Open day per reclutare assistenti di volo.

Le date sono: il 7 febbraio alle 9 all'Hilton Rome Airport e a Bari il 12 al Mercury Villa

Romanazzi Carducci. I requisiti sono: età minima 21 anni, conoscenza fluente dell'Inglese scritto e parlato, nessun tatuaggio visibile, buone condizioni fisiche. Informazioni: www.emiratesgroupcareers.com.

Allo stesso modo vanno avanti gli Open day di **Ryanair** per mille assistenti di volo.

Le date: oggi a Bologna e Bari, domani a Palermo, giovedì a Pisa, il 3 febbraio a Roma, a Cagliari il 4, a Bologna il 19 a Palermo il 20 e a Roma il 24 e a Bari il 25. Candidature

su www.crewlink.it/it/recruitment-days.

La **Fondazione Accademia italiana della Marina mercantile** organizza un corso gratis per Guest service operator Costa crociere per 20 giovani. Le ore di formazione sono 314 e al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza per operare nelle reception sulle navi da crociera. Scadenza: 23 febbraio. Info: www.career.costacrociere.it.

Simona Andreassi

Eurochocolate è pronta a sbarcare a Expo 2015

Il patron Guarducci: «Importante riconoscimento». La presidente Marini: «Si rafforza il nostro territorio»

di CAMILLA RADONI

PERUGIA - Se il cacao è il cibo degli dei e Perugia è uno dei fiori all'occhiello del cioccolato, quale modo migliore per mostrarsi al mondo se non in occasione di Expo Milano 2015?

È stato presentato ieri, presso la Sala della Vaccara, il progetto che vedrà Eurochocolate impegnato presso il Cluster del Cacao e del Cioccolato, che richiamerà l'attenzione sul tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la vita". Alla conferenza stampa hanno preso parte Eugenio Guarducci, in qualità di presidente di Eurochocolate, la presidente della Regione, Catuscia Marini, l'assessore regionale Fabrizio Bracco e l'assessore comunale Michele Fioroni. «Expo Milano 2015 ha riconosciuto il nostro ruolo strategico nella



Sinergia Un momento della conferenza stampa

valorizzazione della cultura del cacao e del cioccolato», ha spiegato Guarducci. E «assicurarsi uno tra i nove padiglioni ha significato anche farsi carico di un grande investimento», in termini di ampliamento dell'area tematica e di aggiunta del termine "Cioccolato" al nome del Cluster, che non renderà omaggio unicamente ad Eurochocolate, ma

anche "all'umbritudine" dell'allestimento, che sarà realizzato da imprese umbre. La Marini ha precisato che «la nostra presenza sarà volta al rafforzamento dell'immagine del nostro territorio», sottolineando quanto sia «importante la costruzione di una rete di rapporti, anche per avere ricadute territoriali successive per la crescita del sistema Italia». La

possibilità di poter far parte del team di Expo è stata resa possibile, secondo Bracco, dal fatto che «Perugina ed Eurochocolate, hanno permesso di poter essere individuati, insieme a

Torino e a Modica, come i tre distretti industriali del Paese», trovando d'accordo anche il sindaco di Perugia, Andrea Romizi. Diana Del Vecchio, responsabile dell'ufficio marketing, ha infine posto l'accento sull'efficacia della comunicazione, che registrerà un «costo - contatto» relativamente basso», ha sottolineato Fioroni.

Col cioccolato alla conquista dell'Expo



«Il 30 aprile
anteprima
con Andrea
Bocelli, il
1° maggio
l'apertura»



Eugenio
Guarducci con
Cristiana
Casaioli, Anna
Rita Fioroni e
Giorgio
Mencaroni
davanti alla torta
Expo di
Eurochocolate
A sinistra e sotto
la presentazione



L'OCCASIONE

L'Umbria a Expo Milano 2015, Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita dal 1 maggio al 1 ottobre 2015: 180 giorni nei quali il mondo si riversa tra le bellezze italiane. Come dire: se la terra fosse stata davvero piatta avrebbe perso l'equilibrio. Il genio della lampada è naturalmente **Eugenio Guarducci** che con la sua Eurochocolate, che compie 21 anni, ha fatto diventare Perugia e dintorni uno dei distretti più importanti del cioccolato insieme a Modica e Torino, coordinati dal capoluogo umbro. Bingo. Ci saranno anche i Paesi che rappresentano i maggiori produttori di cacao al mondo: Camerun, Cuba, Costa D'Avorio, Gabon, Ghana, São Tomé e Príncipe.

Ed ecco il **Cocoa and Chocolate Cluster**. Alla presentazione ieri mattina nella sala della Vaccara di palazzo dei Priori a Perugia, la governatrice **Catiuscia Marini**, l'assessore regionale **Fabrizio Bracco**, quello comunale **Michele Fioroni** e il sindaco **Andrea Romizi**. Niente tavoli, solo sgabelli ad imitare giganti quadretti di cioccolato di fronte al plastico del padiglione. «Il 30 di aprile l'anteprima con **Andrea Bocelli** - così **Eugenio Guarducci** - ed il 1 maggio l'apertura, **Diana Del Vecchio** è il capo esposizione dell'Expo». Questi numeri: «Grazie a noi c'è stato un ampliamento dell'area, i metri quadri sono passati dal 3.900 a 5.500; i padiglioni da 6 a 9; gli street stand da 6 a 12. I distretti un investimento di 550mila euro». Il concept architettonico si ispira

EUGENIO GUARDUCCI
«GRAZIE A NOI L'AREA
È STATA AMPLIATA
E ORA È DI 5.500
METRI QUADRATI»
C'È UN ROOF GARDEN

27 Gennaio 2015

alle piantagioni di cacao con volumi asimmetrici e alberi stilizzati, un teatro da 250 posti all'aperto anche per Umbria Jazz, il Festival dei due mondi e le altre eccellenze umbre che vorranno affacciarsi. Ed un'area roof garden dove tutte le aziende dell'Umbria, i collaboratori, gli sponsor, la stampa avranno il loro punto di ritrovo e potranno organizzare le proprie iniziative. «Ringrazio Guarducci - così la presidente Marini - perché senza il suo Eurochocolate tutto questo non sarebbe stato possibile: diventare uno dei cluster più prestigiosi dell'Expo. Siamo presenti nei sei mesi con una forte identità, una presenza come quella di Perugia ed una storia industriale importante. Un'occasione questa, unica e irripetibile».

E ancora tanta Umbria: la struttura dell'area dedicata ai



Chocolate Italian Districts e alla Chocolate Factory sarà realizzata dall'impresa umbra La Cost e da Apice, mentre Isa, specializzata nella refrigerazione professionale e nell'arredamento di bar, gelaterie e pasticcerie, firmerà l'esclusivo roof garden del cluster. «Cento le persone che saranno assunte nei sei mesi per Expo 2015», aggiunge Guarducci. «Ed Eurochocolate 2015 si fa-

rà come ogni anno con ancora altre assunzioni». Della partita anche Regione Umbria, Camera di Commercio e Comune di Perugia. «L'essere distretto del cioccolato è una prospettiva per lo sviluppo tra le più importanti per l'Umbria che pure non vanta una così lontana tradizione. I fondi messi a disposizione dalla Regione sono 1 milione e 50mila euro, 150mila euro per il Distretto del cioccolato cui hanno partecipato in parti uguali il Comune di Perugia e la Camera di commercio». Per l'assessore Michele Fioroni è una sfida: «Una grande promozione del territorio che ancora non si è compiutamente attivata nonostante lo stimolo ventennale di Eurochocolate. Ma questa filiera alimentare e la pasticceria, dei dolci e ovviamente del cioccolato è destinata a crescere velocemente». Dello stesso parere il sindaco Romizi, soprattutto per quanto riguarda la sfida che Perugia e l'Umbria hanno di fronte.

Stella Carnevali

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Centinaia di occasioni nella ristorazione con Expo Milano 2015

Cir Food ed Eurochocolate sono alla ricerca di personale
Poste: ecco le prime assunzioni del piano da 8.000 posti

Altre centinaia di occasioni con Expo 2015 Milano

Vi avevamo presentato nelle scorse settimane le tantissime possibilità di lavoro, proposte dalle maggiori agenzie interinali, legate alla prossima esposizione mondiale di Milano. E, sempre da Expo 2015 (che aprirà i battenti il 1° maggio per chiudere il 31 ottobre), arrivano altre centinaia di occasioni per un impiego a tempo determinato, stavolta legate in maniera più particolare all'ambito della ristorazione. Nel primo caso si tratta di **Cir Food**, azienda emiliana che è stata incaricata di tutti i servizi di ristorazione dell'evento. Quindi la società ha subito aperto una massiccia campagna di reclutamento per profili tipici della ristorazione, tra cui cuochi, baristi, operatori di ristorazione e cassieri. I candidati selezionati potranno lavorare con Cir Food presso vari locali commerciali situati all'interno dello spazio adibito all'Esposizione Universale che, quest'anno, sarà dedicata al tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita". Si calcola



L'ingresso di un ufficio di Poste Italiane a Roma (foto agenzia Ansa)

che dovrebbero essere almeno 200 le persone assunte per Expo 2015, mentre altrettante saranno reclutate a tempo indeterminato per continuare a lavorare con l'azienda nelle sue varie sedi. Per candidarsi è necessario connettersi al sito www.cir-food.it e cliccare sull'apostito link "Lavora con noi a Expo Milano 2015". Restando in campo alimentare, poi, ci sono da segnalare le opportunità con **Eurochocolate**, che sarà presente all'ormai porossima

esposizione universale con un'area tematica interamente dedicata al cioccolato. L'azienda, in questo caso, sta reclutando hostess; steward; standisti; cassieri; promoter; animatori e mascotte per 100 posti circa. Per candidarsi, in questo caso, bisogna connettersi al sito www.eurochocolate.com dove è presente un comunicato su questa offerte. Comunque è necessario inviare una mail all'indirizzo expo2015@eurochocolate.co

m, entro il prossimo 9 febbraio, indicando in oggetto **Lavora Con Noi - Expo Milano 2015** e allegando il proprio curriculum. Ogni candidato riceverà una risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione. Per informazioni: 075 5003848.

Il palcoscenico del Teatro del cacao

– PERUGIA –

NON SOLO cioccolata. Ieri, in occasione della presentazione del Cluster firmato Eurochocolate, si è chiarita la partecipazione complessiva dell'Umbria all'Expo di Milano. Il Teatro 'del cacao' sarà a disposizione dei grandi eventi, da Umbria Jazz al Festival dei Due Mondi, mentre l'assessore Bracco ha spiegato

l'investimento finanziario. «La Regione ha stanziato un milione 50 mila euro per la presenza al Padiglione Italia più contributi specifici per i singoli produttori». Il Padiglione dei distretti italiani del cioccolato costa 550mila euro, 150mila per ogni distretto. Per quello di Perugia le risorse arrivano alla pari da Regione, Comune e Camera di Commercio.

COLPO GROSSO «FORMIDABILE BIGLIETTO DA VISITA PER TUTTA LA CITTA'». PREVISTO UN MAXI-PADIGLIONE

Expo 2015, Perugia capitale del cioccolato

Sarà Eurochocolate a gestire l'intera area dedicata al cacao nell'esposizione di Milano

di **SOFIA COLETTI**

— PERUGIA —

PER EUROCHOCOLATE è una consacrazione senza precedenti. Per Perugia e l'Umbria un formidabile biglietto di prima classe per entrare da protagonisti indiscussi all'Expo 2015 di Milano. Già, perché alla kermesse di Eugenio Guarducci è affidato il prestigioso incarico di curare la gestione progettuale e commerciale del «Cluster del cacao e del cioccolato», una delle nove aree tematiche che scandiranno l'Esposizione Universale in scena dal primo maggio al 31 ottobre. Considerato che sono attesi a Milano almeno 22 milioni di visitatori, è facile capire perché il pro-

getto diventi una clamorosa occasione di promozione e valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze.

E COSI' IERI, alla presentazione del Cluster alla Sala della Vaccara, c'erano tutti: la presidente della Regione Catuscia Marini e l'assessore Fabrizio Bracco, il sindaco Andrea Romizi e l'assessore Michele Fioroni. Tutti concordi. «Per Perugia e l'Umbria è un'opportunità da non perdere, un progetto ambizioso per promuovere uno dei settori fondanti dell'economia e il turismo. Permetterà di essere presenti con una modalità importante e permanente per tutta la durata dell'Expo».

TUTTI D'ACCORDO

«Dobbiamo promuovere uno dei settori portanti della nostra economia»

«**OFFICIAL CONTENT** Provider» è l'esatta definizione dell'incarico di Eurochocolate. «In prati-



SODDISFATTO Eugenio Guarducci con il plastico del padiglione. A sinistra l'assessore Michele Fioroni

ca – ha spiegato Guarducci particolarmente soddisfatto – Expo Milano ci ha affidato la progettazione di contenuti, la creazione di padiglioni e la gestione commerciale degli eventi del Cluster, riconoscendo la nostra unicità e il nostro ruolo strategico nella valorizzazione della cultura del cacao e del cioccolato». Da parte sua la kermesse perugina ha arricchito il progetto e ampliato gli spazi originali, coinvolgendo sponsor privati all'insegna della sostenibilità economica, visto che ogni Cluster chiede un investimento di tre milioni di euro.

A POCCHI MESI dall'inaugurazione il cantiere dei lavori procede spedito, senza intoppi. Il Cluster del cacao e del cioccolato sarà collocato tra quelli del riso e del caffè, su un'area di ben 5.500 me-



tri quadri. Avrà nove padiglioni di cui sei dedicati ai paesi produttori di cacao: Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tomè. Di grande interesse, poi, il padiglione dei Distretti italiani del cioccolato che coinvolge Perugia (e qui c'è l'intervento degli enti locali, con 150mila euro), Torino e Modica, per una straordinaria promozione delle eccellenze, anche artigianali. E ancora ci saranno la spettacolare Fabbrica del Cioccolato e il Chocostore insieme al Roof Garden (mega terrazza per incontri a invito), il Teatro che si affaccia sulla via principale dell'Expo e proporrà spettacoli, show cooking e talk show e 12 street stand. Progettazioni, arredi, impianti, strutture (anche della terrazza) sono firmati da aziende umbre. Anche questo significa promozione.



FOCUS

Viaggio nel gusto

Il Cluster del cacao e del cioccolato sarà una delle nove aree tematiche dell'Expo di Milano. La gestione progettuale e commerciale è di Eurochocolate, che svilupperà il tema su un'area di oltre 5mila metri quadri con un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito e confezionato. Per incuriosire, informare ed educare.



Le assunzioni

IL Cluster si articola in nove padiglioni che sveleranno tutti i segreti del cacao e del cioccolato. Sei per i paesi produttori di cacao, gli altri per i Distretti italiani del cioccolato (Perugia, Torino e Modica) per la Fabbrica del cioccolato e il Chocostore. Al via un piano di comunicazione su internet. Per l'Expo, Eurochocolate assumerà 100 persone.

EUROCHOCOLATE OFFRE UN PALCOSCENICO PER L'ESPOSIZIONE UNIVERSALE DI MAGGIO

L'INIZIATIVA

Spazi a disposizione per chiunque voglia presentare i propri prodotti

► PERUGIA

Talento, cacao e cioccolato. E' questo irresistibile mix che andrà in scena a Expo Milano 2015, nel Teatro del cluster del cacao e del cioccolato. A coordinare gli eventi da mettere in calendario sarà Eurochocolate, official content provider del cluster più goloso dell'attesa esposizione universale, in programma a Milano dal primo maggio al 31 ottobre. Aziende che producono cioccolato artigianale, associazioni di categoria del settore, cioccolatieri e pasticceri che desiderano esibirsi in una straordinaria vetrina internazionale, sono invitati a partecipare al casting sui generis indetto da Eurochocolate. In palio c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi live nel Teatro del cluster, strategicamente affacciato sul Decumano, la via principale che attraversa il sito espositivo. L'intento è di quello di creare un calendario di eventi che possa valorizzare anche il protagonismo dei principali Paesi produttori di cacao presenti ad Expo Milano 2015, con particolare riferimento a quelli del Cluster: Costa D'Avorio, Ghana, Camerun, São Tomé e Príncipe, Cuba e Gabon. Ad esempio, utilizzando il Cacao dei Paesi Produttori o reinterpretando ricette tradizionali dei Paesi o realizzando creazioni a tema.

A disposizione delle realtà e dei soggetti individuati, che potranno firmare specifici eventi, ci sarà un palco perfettamente attrezzato, dotato di macchinari da pasticceria e di videowall per eventuali proiezioni di contenuti.

Per partecipare basta mandare un'email entro il 15 febbraio all'indirizzo chocolexpo@eurochocolate.it

te.com, indicando in oggetto Teatro del cluster-Expo Milano 2015, allegando la propria presentazione e specificando, oltre ai propri recapiti, anche la tipologia dell'attività che si desidera proporre e la cadenza con cui si è disponibili a intervenire (mensile, settimanale o one shot). ◀



«EXPO 2015» EUROCHOCOLATE PREPARA IL CASTING

LE AZIENDE che producono cioccolato artigianale, associazioni di categoria del settore, cioccolatieri e pasticceri potranno partecipare al casting indetto da Eurochocolate. In palio c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi live nel Teatro del Cluster di «Expo 2015»

Cattolica, c'è un contest fotografico sul cioccolato

Dimmi che cioccolato mangi... Romantico, divertente o più semplicemente... goloso? Qual è il cioccolato che più vi rappresenta? Ditelo con una foto: in palio una notte per due persone al Chocohotel di Perugia.

Il concorso, promosso dalla Cattolica ExpoLAB, è rivolto a studenti universitari iscritti a un corso di laurea, master, dottorato di ricerca o scuola di specializzazione dell'università e a laureati dello stesso ateneo, per i quali la laurea deve essere stata conseguita non più di un anno prima della data di presentazione della candidatura.

Per partecipare occorre postare entro giovedì 5 febbraio un'immagine su Instagram menzionando @unicattolica e usando l'hashtag #iomangiocioccolato.

Un'apposita commissione giudicherà i migliori scatti nelle seguenti categorie: foto più golosa, foto più divertente, foto più romantica.

Le 9 migliori immagini selezionate verranno premiate sabato 14 febbraio 2015 all'Expo Gate di Milano in occasione dell'evento Cocoa: in the heart of chocolate dedicato al Cluster del Cacao e Cioccolato. L'evento è organizzato da Eurochocolate - Official Content Provider del Cluster Cacao e Cioccolato ad Expo 2015.

Info e regolamento completo: <http://progetti.unicatt.it/progetti-ateneo-notizie-dimmi-checioccolato-mangi>



Grandi gruppi ed Expo: tutte le occasioni

Trovalavoro

Centinaia di occasioni in vista di Expo Milano

LE OFFERTE/2

Monica Bianconi

TANTE le opportunità di lavoro, proposte dalle maggiori agenzie interinali, legate alla prossima esposizione mondiale di Milano. Sempre da Expo 2015 arrivano altre centinaia di occasioni per un impiego a tempo determinato, stavolta legate in maniera più particolare all'ambito della ristorazione.

Nel primo caso si tratta di **CIR FOOD**, azienda emiliana che è stata incaricata di tutti i servizi di ristorazione dell'evento. La società ha subito aperto una campagna di reclutamento per profili tipici della ristorazione, tra cui cuochi, baristi, operatori di ristorazione e cassieri. 200 le persone assunte per Expo 2015, mentre altrettante saranno reclutate a tempo indeterminato per continuare a lavorare con l'azienda nelle sue varie sedi. Per candidarsi è necessario connettersi al sito www.cir-food.it e cliccare sull'apposito link Lavora con noi a Expo Milano 2015.

Restando in campo alimentare, poi, ci sono da segnalare le opportunità con **EUROCHOCOLATE**, che sarà presente con un'area tematica interamente dedicata al cioccolato. L'azienda, in questo caso, sta reclutando hostess; steward; standisti; cassieri; promoter; animatori e mascotte per 100 posti circa. Per candidarsi, in questo caso, bisogna connettersi al sito www.eurochocolate.com dove è presente un comunicato su questa offerte. Comun-

que è necessario inviare una mail all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, entro il prossimo 9 febbraio, indicando in oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum.

Cambiando settore il noto marchio di cosmetici **KIKO** è in questo periodo alla ricerca di addetti vendita e store manager in tutta Italia e anche in Toscana. Gli interessati alle future assunzioni possono consultare il sito internet www.kikocosmetics.it alla sezione «Lavora con Noi».

COSMETICI

Kiko ricerca addetti vendite e store manager per punti vendita in tutta Italia

Centinaia di occasioni in vista di Expo Milano

LE OFFERTE/2

TANTE le opportunità di lavoro, proposte dalle maggiori agenzie interinali, legate alla prossima esposizione mondiale di Milano. Sempre da Expo 2015 arrivano altre centinaia di occasioni per un impiego a tempo determinato, stavolta legate in maniera più particolare all'ambito della ristorazione. Nel primo caso si tratta di **Cir Food**, azienda emilana che è stata incaricata di tutti i servizi di ristorazione dell'evento. La società ha subito aperto una

campagna di reclutamento per profili tipici della ristorazione, tra cui cuochi, baristi, operatori di ristorazione e cassieri. 200 le persone assunte per Expo 2015, mentre altrettante saranno reclutate a tempo indeterminato per continuare a lavorare con l'azienda nelle sue varie sedi. Per candidarsi è necessario connettersi al sito www.cir-food.it e cliccare sull'aposto link "Lavora con noi a Expo Milano 2015". Restando in campo alimentare, poi, ci sono da segnalare le opportunità con Eurochocolate, che sarà presente con un'area tematica interamente dedicata al cioccolato. L'azienda, in questo caso, sta reclutando hostess; steward; standisti; cassieri; promoter; animatori e mascotte per 100 posti circa. Per candidarsi, in questo caso, bisogna connettersi al sito www.eurochocolate.com dove è presente un comunicato su questa offerta. Comunque è necessario inviare una mail all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, entro il prossimo 9 febbraio, indicando in oggetto La-

vora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum. Cambiando settore il noto marchio di cosmetici **Kiko** è in questo periodo alla ricerca di addetti vendita e store manager in tutta Italia e anche in Toscana. Gli interessati alle future assunzioni possono consultare il sito internet www.kikocosmetics.it alla sezione "Lavora con Noi".

Monica Bianconi

«Basta polemiche, ora si lavora»

Metelli anticipa il programma 2015

Il presidente illustra le novità per la Giostra della Quintana

— FOLIGNO —

GIOSTRA della Quintana, venerdì si vota. Ma, a quanto sembra, gli animi non si sono del tutto rasserenati. Potrebbero esserci delle sorprese perché, secondo indiscrezioni, i rioni dissidenti manderebbero alle urne solo una piccola rappresentanza dei consiglieri. Sono voci, naturalmente, ma questa posizione, quantomeno singolare, rischia di far male ancora di più alla Quintana. Che in questo particolare momento non

VERSO IL VOTO **Venerdì i Rioni alle urne con i «dissidenti» che studiano strategie**

ha affatto bisogno di pubblicità negativa. Intanto il presidente uscente Domenico Metelli sta predisponendo un programma per l'edizione di quest'anno.

- Presidente Metelli, come sono gli umori?

«Non voglio entrare nel merito della polemica perché ritengo che la Quintana abbia bisogno di ulteriori sforzi per aumentare la sua

grandezza. Abbiamo avuto un incontro con i candidati al Comitato centrale e predisposto alcune idee sul programma delle manifestazioni 2015 che verranno illustrate ai priori nei prossimi giorni. Un programma che comunque dovrà essere condiviso. Niente viene imposto dall'alto, tanto per intenderci».

- Ma quali sono le novità?

«Innanzitutto abbiamo pensato di utilizzare il Campo de li Giochi per gli allenamenti, prove libere e prove ufficiali dei cavalieri. Quindi abbandoniamo il campo dell'aeroporto che ci farà risparmiare 20-30mila euro. Poi cambieremo anche la formula del Gareggiare dei Convivi: visto che tanti ci hanno chiesto di partecipare come spettatori abbiamo pensato di farlo a Palazzo Trinci, con la formula della cena barocca».

- E la fiera dei Soprastanti?

«Anche qui abbiamo cercato di utilizzare un'altra formula e di concentrare la parte dove si mangia nell'area di palazzo Trinci e via Gramsci. Ma di questo dobbiamo parlare con i Rioni. C'è poi un'altra idea sulla quale sta lavorando l'ex priore dello Spada Capaldini: utilizzare le taverne dei



rioni anche per altre manifestazioni. In parole povere, sulla base dell'esperienza de I Primi d'Italia potremmo affittare le taverne per altri eventi che si svolgono in città. E per questo progetto faremo un incontro con le associazioni di categoria, dei commercianti, artigiani e Innamorati del Centro».

- A proposito cosa è previsto per Expo 2015?

«La nostra manifestazione è già stata inserita su Verybello, la app



VERSO IL VOTO

**La rielezione
(a tempo) del presidente
Domenico Metelli fa
ancora discutere in vista
del voto di venerdì**

che presenta il grande patrimonio del nostro paese. Avrò a breve scadenza un incontro con Eugenio Guarducci, patron di Eurochocolate che è il responsabile umbro per Expo per metterci d'accordo su cosa fare nello spazio dedicato all'Umbria. E poi resta aperto il capitolo Unesco che dovrà valutare la nostra richiesta di inserire la Giostra nel patrimonio immateriale dell'umanità».

rdm

Expo, un palco per i talenti del cioccolato

di **CRISTIANA MAPELLI**

Talento, cacao e cioccolato. È l'irresistibile mix che andrà in scena a Expo Milano 2015, nel Teatro del cluster del cacao e del cioccolato, gestito dallo staff di Eurochocolate. Ebbene, servono talenti del cioccolato per un casting sui generis rivolgendosi alle aziende che producono cioccolato artigianale, associazioni di categoria del settore, cioccolatieri e pasticceri. In palio c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi live nel Teatro del clu-



ster, strategicamente affacciato sul Decumano, la via principale che attraversa il sito espositivo è che ogni giorno, da maggio a ottobre, verrà percorso da centinaia di visitatori. Lo staff di Eurochocolate, con questa selezione, intende creare un calendario di eventi in grado di valorizzare il protagonismo dei principali Paesi produttori di cacao presenti ad Expo: Costa D'Avorio, Ghana, Camerun, São Tomé e Príncipe, Cuba e Gabon. A disposizione dei soggetti individuati, che potranno firmare specifici eventi, ci sarà un palco perfetta-

mente attrezzato, dotato di macchinari da pasticceria e di videowall per eventuali proiezioni di contenuti. Inviare una mail entro il 15 febbraio a chocolexpo@eurochocolate.com, con oggetto Teatro del Cluster Expo Milano 2015, allegando la propria presentazione e specificando la cadenza con cui si è disponibili ad intervenire (mensile, settimanale o one shot).



Info: inviare una mail entro il 15 febbraio all'indirizzo chocolexpo@eurochocolate.com

🔴 Lavoro**Opportunità
di assunzioni
a Eurochocolate**

●●● Eurochocolate cerca personale in occasione dell'Expo Milano 2015. Ne danno notizia dal Centro Provinciale per l'Impiego. Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti italiani del cioccolato. Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. Per candidarsi basta mandare un'email entro il prossimo 9 Febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae. (*RICA*)

EXPO PER VEICOLARE L'IMMAGINE DEL CUORE VERDE

EVENTI *Riunita la cabina di regia in vista dell'Esposizione universale, ecco le varie iniziative*

► PERUGIA

L'Umbria ad Expo 2015, ma anche Expo in Umbria. E' un po' questo il senso della strategia che si sta delineando per la presenza dell'Umbria all'esposizione universale di Milano. Una strategia che punta su un doppio binario e che, grazie alle azioni sinergiche di istituzioni pubbliche (Stato, Regione, Comuni, Camere di commercio, Università, etc) e partner privati, punterà ad un comune obiettivo: cogliere l'opportunità di Expo per incrementare la conoscenza dell'Umbria in Italia e nel mondo, e al tempo stesso consolidare e migliorare la sua reputazione. Inoltre operare anche per rafforzare le relazioni istituzionali, scientifiche ed economiche con i Paesi che per l'Umbria rappresentano il suo target di riferimento. Tutto ciò dovrà contribuire, per il 2105, ad un consistente aumento dei flussi turistici verso l'Umbria. I diversi progetti su cui la Regione Umbria sta lavorando, sono stati illustrati nel corso della riunione della "cabina di regia" appositamente costituita tra i principali soggetti istituzionali e di categoria, convocata dalla presidente della Regione, Catiuscia Marini, cui hanno partecipato - tra gli altri - anche gli assessori regionali al turismo, Fabrizio Bracco, ed all'agricoltura, Fernanda Cecchini. Introducendo i lavori della riunione la presidente ha voluto ribadire come

Expo 2015 rappresenti "prima di tutto per il tessuto economico e delle imprese dell'Umbria una straordinaria occasione di promozione e come giunta regionale siamo impegnati a mettere in atto tutte le iniziative che possano consentire alla nostra regione di 'raccontarsi' al meglio. Oltretutto cogliendo anche alcune opportunità che vedono come protagonista l'Umbria, come nel caso del padiglione del vino, la cui direzione è stata affidata all'enologo umbro, Cotarella, ed al padiglione del cioccolato dove sarà protagonista Eurochocolate". Sono state quindi illustrate le ipotesi di lavoro sulle quali si sta lavorando per consentire alla regione nel suo insieme di cogliere l'obiettivo di promozione dell'Umbria prima di tutto nell'ambito di Expo, grazie alla sua presenza nel Padiglione Italia e alla Cascina Triulza. L'Umbria vorrebbe inoltre cogliere in positivo l'opportunità data dalla direzione del Padiglione del vino affidata all'enologo umbro Riccardo Cotarella, e del ruolo di primo piano che Eurochocolate avrà nella gestione del Cluster cacao. L'Umbria intende anche sviluppare altre iniziative che si muovano fuori dagli spazi di Expo, ma all'interno della città di Milano e, infine, iniziative specifiche in Umbria che possano intercettare e magari sollecitare movimenti turistici verso la nostra regione. Di partico-

lare interesse è il progetto di partnership istituzionale denominato "Umbria cuore verde di Cascina Triulza" già presentato nelle sue linee generali nei giorni scorsi a Milano. Coordinato dal Parco tecnologico alimentare, il progetto prevede una presenza permanente per tutta la durata dell'esposizione dell'Umbria che si svilupperà con la presenza di dieci studenti di istituti agrari e università per delle visite guidate agli "orti" della Cascina; all'interno della corte sarà poi installata la mostra di foto di Steve McCurry, Sensational Umbria"; sarà inoltre favorita la partecipazione al "mercato" di Expo delle imprese umbre dei settori agroalimentare, artigianato, servizi e terzo settore; infine, posto all'ingresso della Cascina, vi sarà un punto informativo dedicato esclusivamente all'Umbria. Altrettanto significativo l'accordo, in via di definizione, con l'Istituto per il commercio estero, tra il Centro estero Umbria e "La casa del design", sempre relativo alle iniziative che saranno effettuate nell'ambito di Expo 2015. ◀

Umbria ad Expo, riunita la cabina di regia

Il summit Monitoraggio sui progetti



Un momento dell'incontro a palazzo Donini

PERUGIA - L'Umbria ad Expo 2015, ma anche Expo in Umbria.

È un po' questo il senso della strategia che si sta delineando per la presenza dell'Umbria all'Esposizione universale di Milano. Una strategia che punta su un doppio binario e che, grazie alle azioni sinergiche di istituzioni pubbliche (Stato, Regione, Comuni, Camere di commercio, Università...) e partner privati, punterà ad un comune obiettivo: cogliere l'opportunità di Expo per incrementare la conoscenza dell'Umbria in Italia e nel mondo, e al tempo stesso consolidare e migliorare la sua reputazione. Inoltre operare anche per rafforzare le relazioni istituzionali, scientifiche ed economiche con i Paesi che per l'Umbria rappresentano il suo target di riferimento. Tutto ciò dovrà contribuire, per il 2105, ad un consistente aumento dei flussi turistici verso l'Umbria.

I diversi progetti su cui la Regione Umbria sta lavorando sono stati illustrati nel corso della riunione della "cabina di regia" appositamente costituita tra i principali soggetti istituzionali e di categoria, convocata dalla presidente Catuscia Marini e a cui hanno partecipato, tra gli altri, anche gli assessori regionali al turismo, Fabrizio Bracco, ed all'agricoltura, Fernanda Cecchini.

Introducendo i lavori della riunione, la presidente ha voluto ribadire come Expo 2015 rappresenti «prima di tutto per il tessuto economico e delle imprese dell'Umbria una straordinaria occasione di promozione e come giunta regionale siamo impegnati a mettere in atto tutte le iniziative che possano consentire alla nostra regione di "raccontarsi" al meglio. Oltretutto cogliendo anche alcune opportunità che vedono come protagonista l'Umbria, come nel caso del padiglione del vino, la cui direzione è stata affidata all'enologo umbro Cotarella, ed al padiglione del cioccolato, dove sarà protagonista Eurochocolate. Settori nei quali proprio la nostra regione può

presentarsi come protagonista di apprezzate eccellenze».

L'Umbria sarà presente nel Padiglione Italia e alla Cascina Triulza.

Di particolare interesse è il progetto di partnership istituzionale denominato "Umbria cuore verde di Cascina Triulza". Coordinato dal Parco tecnologico alimentare, il progetto prevede una presenza permanente dell'Umbria per tutta la durata dell'esposizione che si svilupperà con la presenza di dieci studenti di istituti agrari e università per delle visite guidate agli "orti" della Cascina; all'interno della corte sarà poi installata la mostra di foto di Steve McCurry, "Sensational Umbria".

LA REGIONE FAVORISCE LA PARTECIPAZIONE A EXPO 2015 DELLE AZIENDE UMBRE

EVENTI *A disposizione i fondi della precedente programmazione
Previsti aiuti per oltre 2 milioni e 160mila, presentate 21 domande*

► PERUGIA

“Un primo significativo contributo per la realizzazione dei progetti con cui consorzi e associazioni di produttori faranno conoscere il meglio delle produzioni di qualità dell'Umbria all'Expo 2015 di Milano e nelle manifestazioni più rilevanti per il settore agroalimentare”. È quanto afferma l'assessore all'Agricoltura della Regione Umbria, Fernanda Cecchini, rendendo noto che gli uffici dell'assessorato regionale hanno pubblicato la graduatoria del bando per la concessione di aiuti previsti dalla misura 133 del Programma di sviluppo rurale 2007-2013, “Sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazione e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità”. Sono state presentate e ammesse ai contributi tutte le 21 domande presentate per l'annualità 2015. “Complessivamente - sottolinea l'assessore - sono previsti aiuti per oltre 2 milioni e 160mila euro. Abbiamo infatti messo a frutto le risorse residue della programmazione 2007-2013, per un ammontare di 1 milione e 250mila euro, alle quali abbiamo aggiunto una ulteriore assegnazione finanziaria di oltre 900mila euro avvalendoci del cosiddetto 'overbooking', cioè dell'anticipo delle risorse della nuova programmazione al fine di finanziare tutti i progetti ammessi e supportare così con più efficacia l'impegno di Consorzi e associa-

zioni che investono risorse importanti per promuovere e valorizzare il 'made in Umbria' nelle principali manifestazioni. Quasi la metà delle risorse impegnate, circa 950mila euro - spiega - andranno a sostegno della partecipazione all'esposizione universale che, sul tema 'Nutrire il pianeta, energia per la vita', si terrà dal primo maggio al 31 ottobre prossimi a Milano. L'Expo sarà un'occasione straordinaria per far conoscere sempre di più, in Italia e nel mondo, le produzioni agricole e agroalimentari dell'Umbria, vino ed olio in particolare, e con essi le peculiarità e le qualità del territorio in cui vengono prodotti, lo stile, di vita, le opportunità offerte dal turismo, la cultura, l'innovazione. A Milano - aggiunge -, abbiamo scelto infatti di presentarci con una strategia unitaria, coordinando le iniziative e mettendo insieme progetti e risorse che ci permetteranno di promuovere l'Umbria nel suo insieme. Un'opportunità e uno stimolo ulteriore a far meglio e bene ci sono offerti dal fatto che è stato affidato a un grande enologo umbro come Riccardo Cotarella il coordinamento del comitato scientifico del padiglione del Vino, mentre Eurochocolate curerà la gestione del cluster del Cacao e cioccolato. Il supporto ai progetti presentati a valere sulla misura 133 del Psr - dice l'assessore Cecchini - è il primo tassello del nostro intervento per far dell'Umbria un protagonista dell'Expo. D'intesa con la 'cabina

di regia' costituita tra i soggetti istituzionali e di categoria, stiamo infatti definendo come presentare e raccontare al meglio, nei sei mesi dell'esposizione, i territori, le produzioni agroalimentari, le buone pratiche agricole che sa esprimere l'Umbria, negli spazi espositivi di Cascina Triulza”. “L'Umbria, con il sostegno del Programma di sviluppo rurale - prosegue - sarà presente anche quest'anno in altre due manifestazioni 'principe' per la promozione del vino, il Vinitaly di Verona e il Prowein di Dusseldorf. Sono state valutate ammissibili anche le richieste di contributi per le iniziative di promozione di altri nostre produzioni certificate, quali il Vitellone bianco dell'Appennino e la lenticchia di Castelluccio di Norcia. Tutti gli interventi di informazione e promozione dovranno anche comprendere la valorizzazione delle proprie zone di origine, poiché - conclude l'assessore Cecchini - è la tipicità e l'identità territoriale, insieme alla qualità del prodotto, la 'chiave' di successo per competere sui mercati”. ◀

PSR PER L'UMBRIA 2007/2013 - MIS. 133 GRADUATORIA DI AMMISSIBILITÀ ANNUALITÀ 2015

DOMANDE DI AIUTO INERENTI LA PARTECIPAZIONE ALLE MANIFESTAZIONI DI GRANDE RILEVANZA

BENEFICIARIO	EVENTO
Consorzio Umbria a Tavola	Expò 2015
Consorzio tutela vini Montefalco	Expò 2015
Umbria Top SOC. COOP. AGR.	Expò 2015
Umbria Top SOC. COOP. AGR.	Prowein 2015
ATI "Vino&Salute"	Expò 2015
ATI "Vino&Salute"	Vinitaly 2015
ATI "Vino&Salute"	Prowein 2015
Umbria Top SOC. COOP. AGR.	Vinitaly 2015
ATS "Montefalco 2015"	Vinitaly 2015
ATS "Montefalco 2015"	Expò 2015
Assoprol Umbria soc. coop.	Expò 2015
Consorzio di Tutela dell'Olio extravergine di oliva Dop Umbria	Expò 2015
IMPORTO SPESA	CONTRIBUTO TOTALE
TOTALE AMMESSO	AMMESSO
€ 2.383.413,12	€ 1.664.873,58

DOMANDE DI AIUTO INERENTI ALTRE INIZIATIVE

BENEFICIARIO	PRODOTTO
Consorzio tutela vini Montefalco	Vino
Umbria Top SOC. COOP. AGR.	Vino
ATI "Vino&Salute"	Vino
ATI "Vino&Salute"	Vino
Associazione produttori Cilieggiolo di Narni	Vino
Consorzio tutela vini di Orvieto	Vino
Consorzio tutela Vitellone bianco dell'Appennino centrale	Carne
Cooperativa della Lenticchia di Castelluccio di Norcia	Lenticchie
Cantina Cardeto soc. coop.agr.	Vino-olio
IMPORTO SPESA	CONTRIBUTO TOTALE
TOTALE AMMESSO	AMMESSO
€ 714.704,11	€ 500.292,88



Vini, olio e legumi: il 'Cuore verde' prende l'Europa... per la gola

Le eccellenze locali si mettono in vetrina a livello internazionale

PERUGIA

LA VETRINA è di quelle da non perdere, «universale», addirittura, tanto che l'assessore all'agricoltura **Fernanda Cecchini** ha messo sul piatto oltre due milioni per promuovere le eccellenze del *made in Umbria*, dei quali la metà destinati alle produzioni che sfiliranno nei padiglioni di Milano. Dal Consorzio Umbria a tavola a quello di tutela dei vini di Montefalco, del vitellone bianco dell'Appennino fino alla lenticchia di Castelluccio e all'olio dop, palazzo Donini ha infatti accettato tutte e 21 le domande presentate per chiedere gli aiuti della misura 133 (con la quale si incentiva informazione e promozione dei prodotti) del Programma di sviluppo rurale 2007-2013. In totale, le risorse assegnate, anche in vista di altre manifestazioni, sono 2 milioni 160

GLI ASSI nella manica: gli esperti che lavorano ai padiglioni di Milano per il debutto dell'Umbria,

hanno tirato fuori due big del settore agroalimentare di casa nostra. Si tratta dell'enologo Riccardo Cotarella, al quale è stato affidato il coordinamento del comitato scientifico del padiglione del vino, e di Eugenio Guarducci, che con Eurochocolate curerà la gestione del cluster del cacao. Oltre

all'Expo però, per il comparto sono in calendario anche altri appuntamenti importanti. Con le risorse del bando infatti l'Umbria sarà presente ad altre due grandi manifestazioni come il «Vinitaly» di Verona e il «Prowein» di Düsseldorf.

Silvia Angelici

MAXI-INVESTIMENTO

Palazzo Donini ha stanziato due milioni di euro per promuovere il territorio

mila euro e circa la metà, 950 mila euro, saranno destinate a progetti legati all'Expo.

«**L'ESPOSIZIONE** di Milano – spiega la Cecchini – sarà un'occasione straordinaria per far conoscere sempre di più, in Italia e nel mondo, le produzioni agricole e agroalimentari dell'Umbria, e con esse le peculiarità e le qualità del territorio. All'Expo abbiamo scelto infatti di presentarci con

una strategia unitaria, coordinando le iniziative e mettendo insieme progetti e risorse che ci permetteranno di promuovere la regione nel suo insieme».



IN AZIONE
L'assessore regionale
all'agricoltura,
Fernanda Cecchini,
scommette
sulla valorizzazione
dei prodotti
tipici locali



L'occasione

L'Umbria intende essere protagonista con i suoi stand dell'Expo di Milano, mettendo in vetrina le eccellenze agroalimentari del territorio.

I «big»

A rappresentare l'Umbria sul palcoscenico internazionale saranno l'enologo Riccardo Cotarella e il patròn di Eurochocolate, Eugenio Guarducci.



Tanti cin-cin

Il «Cuore verde» sarà inoltre presente al «Vinitaly» di Verona e al «Prowein» di Dusseldorf con i migliori vini. Entrambi sono considerati eventi di primo piano.



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE



eurochocolate.com

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

PERIODICI

IN PRIMO PIANO
EXPO 2015di Monica Viani
in collaborazione con
Fabrizio Bellavista

LA CUCINA, GRANDE *protagonista*

Per rimanere sempre sintonizzati con la moltitudine di iniziative, basta effettuare una ricerca in Google e digitare alcune semplici parole chiave: "Expo 2015 cucina", "Expo 2015 chef", "Expo 2015 pasticceria", "Expo 2015 pane". Eccone alcune che abbiamo scovato per voi.

Arte + Cucina = Color Food

Color Food è un progetto artistico dello Studio Dan Lev e dell'italo-israeliano Creativity Lab Icpo, che unisce arte e cucina. Queste discipline sono infatti assimilabili se si considera il processo creativo nelle sue fasi: ispirazione, creazione attraverso il mix degli ingredienti, assaggio e mise en place. Il fotografo israeliano Dan Lev, noto per i suoi scatti in cui indaga il legame tra arte e gastronomia, ha così chiesto ad alcuni tra gli chef più interessanti e creativi del panorama italiano e israeliano di usare gli ingredienti della cucina per dare vita a opere creative e astratte, ispirandosi a un colore e a una immagine a loro scelta. Questo lavoro è iniziato nel marzo 2014, con shooting itineranti e si concluderà al Padiglione Israeliano di Expo Milano 2015. Hanno già aderito Antonello Colonna, Heinz Beck, Francesco Aprea, Luca Taglienti, Francesca Castigliani, Bonetta Dall'Oglio e Cristina Bowerman; le prossime tappe vedranno coinvolti Enrico Bartolini, Iside De Cesare, Victoire Gouloubi, Aurora Mazzucchelli (Ambassador del progetto WE - Woman for Expo 2015), Giancarlo Morelli, Davide Oldani (Ambassador per Expo 2015), Emanuele Pollini, l'eco-chef Tommaso Fara e lo chef appassionato

LA CUCINA SARÀ - DATO IL TEMA DELL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE - UNO DEGLI ARGOMENTI AL CENTRO DI EXPO 2015. QUI DI SEGUITO QUALCHE VARIANTE SUL TEMA CUCINA CHE POTREMO APPREZZARE DALL'1 MAGGIO AL 31 OTTOBRE 2015 ALL'INTERNO (MA ANCHE A LATERE) DEL GRANDE EVENTO DI MILANO



“

NON SOLO CRISI, PESSIMISMO, TRAGEDIE. NEL BELPAESE, LA PAROLA D'ORDINE DEVE DIVENTARE: CREDERCI. L'ESPOSIZIONE UNIVERSALE POTREBBE ESSERE UN NUOVO MODO DI INCONTRARSI, DI FARSI CONOSCERE, DI FARE AFFARI ECOSOSTENIBILI

”



EXPO 2015

CUCINA SARDA ALLA RIBALTA

1. Nello stand Spazio Jedi - Padiglione Italia si potranno degustare i sapori e le prelibatezze della Marmilla, in un incontro tra tradizione e innovazione, attraverso una serie di cene evento a tempo di musica. I piatti di eccellenza saranno preparati dallo chef Roberto Petza, le ricette sono ancora top secret.

2. L'Accademia Casa Puddu ha elaborato il progetto innovativo Cibo+, una App per smartphone e tablet, che consiste in un itinerario alla scoperta dei cibi genuini sardi, per la loro valorizzazione. Il progetto è inserito all'interno di Accademia+, il format gestito da Nuvolverde, con Rai Educational e Sole 24 Ore e con il sostegno di diverse imprese.



di fumetti e illustrazioni Fausto Oneto detto U Giancu. Il colore e l'ispirazione saranno, per questi chef, il modo per trasmettere desideri, emozioni, fantasie e memorie, che in sintonia con il tema di Expo - "Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita" - dimostreranno che i cuochi sono innanzitutto artisti.

Expo 2015 sbarca a Eurochocolate
Anche Eurochocolate, il principale Festival Internazionale nel settore del cioccolato, è stato dedicato ad Expo 2015 (nella foto l'annuncio della partnership). In ottobre a Perugia, la XXI edizione della manifestazione ha avuto un punto



informativo e tanti eventi sul tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" dedicato alle sfide e alle opportunità aperte dall'Esposizione Universale. In questa occasione è stata fissata la collaborazione per la progettazione di contenuti e la gestione commerciale e degli eventi del Cluster del Cacao a Expo.

Le piccole eccellenze del settore agroalimentare

L'opportunità offerta dal progetto Rise2Up di Talent4Rise, in collaborazione con Siseco, prevede l'apertura di uno spazio all'interno di Cascina Triulza, il padiglione della Società Civile, dove anche le piccole realtà avranno la possibilità di raccontarsi (a pagamento). L'obiettivo è quello di dare visibilità alle buone prassi delle aziende agroalimentari italiane, operanti in Italia e all'estero, e di quelle estere, oltre che educare a una corretta alimentazione per favorire nuovi stili di vita, incoraggiando la partecipazione attiva, in particolare di giovani e adolescenti. Le aziende avranno la possibilità di realizzare video in cui raccontare la storia della propria azienda e i motivi di eccellenza. I filmati saranno proiettati da maxischermi interattivi installati all'interno dello stand di Cascina Triulza e diffusi sui social network. Il progetto prevede inoltre workshop durante i quali i produttori potranno raccontare la propria storia in prima persona.
Info: www.expo2015-expose.com

IPSE DIXIT

«Il cibo è un bene collettivo che integra cultura e responsabilità sociale. L'Expo sia la prima pietra di un nuovo modello di sviluppo che mette al centro i territori. Il mondo ha fame d'Italia».

Maria Letizia Gardoni, presidente nazionale di Coldiretti Giovani Impresa

«Con Expo 2015 l'Italia torna ad assumere ruolo e consapevolezza del proprio valore assoluto, da leader mondiale in tema di nutrizione, alimenti, qualità eccelsa dei prodotti. Il settore agroalimentare è un comparto strategico, assieme alla cultura e al turismo, per valorizzare il meglio del made in Italy. Sono i frutti della terra a nutrirci, null'altro.

Il circolo virtuoso del cibo che nutre il mondo non può che ripartire dalla terra alla tavola. Ripartire dall'orto, dalla possibilità e capacità di coltivare e rispettare la terra, i suoi ritmi, la stagionalità dei prodotti, dal km 0 che fa riscoprire culture e culture autoctone».

Peppe Zullo, cuoco del ristorante Villa Jamele a Orsara di Puglia (FG)

«La nostra cucina è unica perché i suoi sapori hanno mille anni di storia e cultura da trasmettere alla mente, al cuore e al palato».

Fabio Pisani, chef del Luogo di Aimò e Nadia a Milano



5 Febbraio 2015

CERCHI LAVORO? LEGGI QUI!

ANIMATORI TURISTICI PER LA STAGIONE ESTIVA

Per chi vuole provare l'esperienza di lavoro nei villaggi turistici è il momento di inviare il Cv: Claps li seleziona e forma in vista dell'estate. Per info: www.animatori-claps.com

RISTORAZIONE: TUTTO GRAZIE ALL'EXPO 2015

CIR food, Cooperativa Italiana di Ristorazione ufficiale di EXPO, seleziona personale per locali all'interno della fiera stessa. Per il Cv: www.cir-food.it/it/risorse-umane/expo-2015.aspx

LA GIUSTA ATTIVITÀ PER CHI AMA VOLARE ALTO

La compagnia aerea Volotea ricerca risorse per gli scali di Venezia e Palermo. Richiesta la conoscenza delle lingue straniere. Per candidarsi: www.volotea.com/it/posti-vacanti

SANITÀ, OTTO POSTI FISSI PER LA ASL DI TARANTO

Concorso pubblico per 8 posti indeterminati nell'area amministrativa dell'Azienda Sanitaria di Taranto. Per info e cv: www.gestioneconcorsipubblici.it/asltaranto

L'OCCASIONE PER FARSI PURE UNA SCORPAGGIATA

Opportunità di lavoro temporaneo a Eurochocolate in vista di Expo. Si seleziona personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato. Cv a: expo2015@eurochocolate.com

AGENTI COMMERCIALI PER LA RETE DI SKY

Articolo1 seleziona personale per la rete vendita di Sky. Sedi di lavoro: Carini (Palermo), Crotone, Reggio Calabria e Catania. Per candidarsi inviare Cv a catania@articolo1.it



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE



eurochocolate.com

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

AGENZIE DI STAMPA

Expo: al via vendita biglietti a infopoint aeroporti

13:06 23 DIC 2014

(AGI) - Milano, 23 dic. - Informazioni utili e curiosita' su Expo Milano 2015, ma non solo. Fino al 31 ottobre del prossimo anno, negli Infopoint che l'Esposizione Universale ha aperto da qualche giorno nei principali aeroporti italiani sara' possibile acquistare anche i biglietti di ingresso alla manifestazione. Coinvolti nell'iniziativa gli scali di Torino, Milano Malpensa, Milano Linate, Bergamo Orio al Serio, Venezia, Bologna, Roma Fiumicino, Roma Ciampino,

Napoli e Catania. Veri e propri avamposti dell'Expo del 2015, i corner dedicati all'evento permetteranno a tutti i viaggiatori di passaggio in questi aeroporti di conoscere la manifestazione e il suo tema grazie alla possibilita' possibile ricevere informazioni di carattere generale, visitare virtualmente il sito espositivo grazie al pannello interattivo 'Expo yourself' e acquistare il biglietto di ingresso. Per chi comprera' il ticket da venerdi' 26 dicembre 2014 a martedì 6 gennaio 2015 negli aeroporti di Milano, Bergamo, Torino, Bologna, Venezia e Napoli, ci sara' anche un dono: un dolce in cioccolato, realizzato da Eurochocolate, che collaborera' all'interno del Cluster del Cacao dell'Esposizione Universale. Dall'1 maggio 2015, gli Infopoint avranno anche l'ulteriore compito di fornire informazioni sulle strutture ricettive, gli eventi e gli itinerari turistici e culturali dell'intero territorio. (AGI) Mi5/Car

(AGIELLE) - Milano: Expo, negli Infopoint degli aeroporti biglietti e curiosità

(AGIELLE) - Milano - Informazioni utili e curiosità su Expo Milano 2015, ma non solo. Fino al 31 ottobre del prossimo anno, negli Infopoint che l'Esposizione Universale ha aperto da qualche giorno nei principali aeroporti italiani sarà possibile acquistare anche i biglietti di ingresso alla manifestazione. Coinvolti nell'iniziativa gli scali di Torino, Milano Malpensa, Milano Linate, Bergamo Orio al Serio, Venezia, Bologna, Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Napoli e Catania. Veri e propri avamposti dell'Expo del 2015, i corner dedicati all'evento permetteranno a tutti i viaggiatori di passaggio in questi aeroporti di conoscere il tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", le sfide e le opportunità di crescita che l'Esposizione Universale può aprire al mondo intero. In ogni spazio sarà possibile ricevere informazioni di carattere generale, quali sono i Paesi Partecipanti, come accedere all'area della manifestazione, gli appuntamenti in programma, visitare virtualmente il sito espositivo grazie al pannello interattivo "Expo yourself" e acquistare il biglietto di ingresso. Chi comprerà il ticket durante il periodo di feste potrà ricevere un goloso omaggio. Da venerdì 26 dicembre 2014 a martedì 6 gennaio 2015, negli Infopoint degli aeroporti di Milano, Bergamo, Torino, Bologna, Venezia e Napoli l'acquisto del biglietto sarà accompagnato da un "dolce regalo" in cioccolato, realizzato da Eurochocolate, che collaborerà all'interno del Cluster del Cacao dell'Esposizione Universale. Dal 1° maggio 2015, gli Infopoint avranno un ulteriore compito. Oltre ad accogliere e dare il benvenuto a tutti i visitatori che utilizzeranno l'aereo per raggiungere l'Italia e Milano, in occasione dell'evento, ogni corner, con il supporto di Explora, fornirà informazioni sulle strutture ricettive, gli eventi e gli itinerari turistici e culturali dell'intero territorio. - (agiellenews.it)

23/12/2014 - 11:02

Expo, Eurochocolate cerca personale

Le candidature per il Cluster del Cacao e del Cioccolato



Roma, 15 gen. (askanews) - Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'Expo 2015, in programma a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre. Le candidature - fa sapere Eurochocolate in una nota - sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso

gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. Per candidarsi basta mandare un'email entro il prossimo 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto "Lavora Con Noi - Expo Milano 2015" e allegando il proprio curriculum vitae. Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.

Eurochocolate presenta il cocoa and chocolate cluster di Expo Milano 2015

Scritto da Redazione ASI | Categoria principale: **Cultura** | Categoria: **Eventi** | Pubblicato Lunedì, 26 Gennaio 2015



(ASI) Eurochocolate svelerà tutti i segreti del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Lo farà in qualità di Official Content Provider del Cluster del Cacao e del Cioccolato, una delle 9 aree tematiche dell'attesa Esposizione Universale che dal 1° Maggio al 31 Ottobre, a Milano, richiamerà l'attenzione sul tema Nutrire il Pianeta, Energia per la vita, esortando i partecipanti a confrontarsi con la sfida di un'alimentazione sana, sicura e sufficiente per gli uomini e sostenibile per il Pianeta.

"Affidando ad Eurochocolate la progettazione di contenuti, la creazione di padiglioni ex novo e la gestione commerciale e degli eventi del Cluster, Expo Milano 2015 ha riconosciuto la nostra unicità e il nostro ruolo strategico nella valorizzazione della cultura del cacao e del cioccolato", sottolinea Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate. "Da parte nostra - aggiunge -, abbiamo dato un importante contributo, attingendo a creatività ed esperienza per arricchire il progetto ed ampliarne gli spazi".

Novità assoluta nella storia delle Esposizioni Universali, i Cluster sono spazi espositivi innovativi che raggruppano alcuni dei Paesi partecipanti in un unico spazio, in base a criteri d'identità e filiere alimentari. Collocato fra quello dedicato al riso e quello riservato al caffè, il Cluster del Cacao e del Cioccolato sviluppa il proprio tema su un'area di 5.500 mq lordi che propone al pubblico un entusiasmante viaggio, dalla piantagione di cacao al prodotto di cioccolato finito e confezionato, in grado di incuriosire, informare ed educare tramite una coinvolgente visitor experience.

Camerun, Cuba, Costa D'Avorio, Gabon, Ghana, São Tomé e Príncipe, sono i 6 Paesi produttori che appartengono al Cluster all'interno del quale figura anche un Teatro con un palcoscenico che ospiterà show cooking, proiezioni e spettacoli dedicati al Cibo degli Dei. Completano l'area 12 street stand presso i quali i visitatori potranno acquistare e gustare prodotti a base di cacao e cioccolato. Ulteriori spazi ospitano la Fabbrica del Cioccolato e i Distretti Italiani del Cioccolato, fra cui quello perugino, nato per iniziativa della Camera di Commercio di Perugia e con l'attivo coinvolgimento della Regione Umbria e del Comune di Perugia. Uno spazio dedicato lo avrà anche il goloso Chocostore by Eurochocolate. Presso la Darsena, il canale d'acqua che costeggia il Cluster, il pubblico troverà una simpatica power charging station: lo spazio dedicato al relax con sedute a forma di golosi cubetti di cioccolato attrezzati per ricaricare i propri dispositivi mobili, sarà una tappa obbligata per chi vuole tenere pronti tablet e smartphone per fotografare, postare e condividere la propria esperienza a Expo Milano 2015.

"L'aggiunta del termine Cioccolato al naming del Cluster, a completare anche concettualmente la filiera, non è l'unico cambiamento avvenuto in seguito al nostro intervento", afferma Guarducci. "Grazie a noi c'è stato un significativo ampliamento dell'area dedicata al tema: i metri quadri sono passati dal 3.900 a 5.500 e i padiglioni sono passati da 6 a 9. È stato, inoltre, aumentato il numero degli street stand passati da 6 a 12", chiarisce il Presidente di Eurochocolate che ci tiene anche a sottolineare l'umbritudine dell'allestimento e dei lavori di cantiere che inizieranno il prossimo mese.

La struttura dell'area dedicata ai Chocolate Italian Districts e alla Chocolate Factory sarà, infatti, realizzata dall'impresa umbra La Cost s.r.l. e da Apice s.r.l. mentre Isa, la nota azienda umbra specializzata nella refrigerazione professionale e nell'arredamento di bar, gelaterie e pasticcerie, firmerà l'esclusivo Roof Garden del Cluster, la terrazza di 168 mq ricavata sul tetto dei Distretti e riservata ad incontri istituzionali ed eventi a invito.



Expo: Eurochocolate protagonista del cluster cacao e cioccolato

16:24 26 GEN 2015

(AGI) - Perugia, 26 gen. - Eurochocolate svelerà tutti i segreti del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Lo farà in qualità di 'official content provider' del 'Cluster del cacao e del cioccolato', una delle 9 aree tematiche dell'esposizione universale, che si svolgerà a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre. Se ne è parlato stamane in una conferenza stampa a Perugia, a cui ha preso parte anche la presidente della Regione Umbria, Catuscia Marini.

"Affidando ad Eurochocolate la progettazione di contenuti, la creazione di padiglioni ex novo e la gestione commerciale e degli eventi del Cluster - sottolinea Eugenio Guarducci, presidente di Eurochocolate - Expo Milano 2015 ha riconosciuto la nostra unicità e il nostro ruolo strategico nella valorizzazione della cultura del cacao e del cioccolato. Da parte nostra - aggiunge - abbiamo dato un importante contributo, attingendo a creatività ed esperienza per arricchire il progetto ed ampliarne gli spazi". (AGI) Pg1/Sep

Eurochocolate to run Expo cocoa pavilion

5,000 square metre pavilion to host 6 cocoa-producing countries

Redazione ANSA

PERUGIA

26 January 2015

19:40

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

A+ A A-

Stampa

Scrivi alla redazione



Eurochocolate © ANSA

CLICK TO ENLARGE



(ANSA) - Perugia, January 26 - Eurochocolate, organizers of one of the largest chocolate festivals in Europe, have been chosen for project and commercial management of the Cocoa Cluster at Expo Milan 2015, Eurochocolate President Eugenio Guarducci said on Monday.

The Cocoa Cluster, which will cover 5,000 square metres where visitors can learn about, taste and buy chocolate, is one of nine pavilions at Expo 2015 that unites various countries under a particular food theme.

Six nations will participate in the Cocoa Cluster: Cameroon, Cuba, Gabon, Ghana, Ivory Coast and Sao Tome and Principe.

Eurochocolate has taken place annually in Perugia since 1993.

Eurochocolate to run Expo cocoa pavilion

5,000 square metre pavilion to host 6 cocoa-producing countries

Redazione ANSA

PERUGIA

26 January 2015

14:41

NEWS

 Suggerisci

 Facebook


 Twitter

 Google+

 Altri

 Stampa

 Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICK TO ENLARGE



(ANSA) - Perugia, January 26 - Eurochocolate, organizers of one of the largest chocolate festivals in Europe, have been chosen for project and commercial management of the Cocoa Cluster at Expo Milan 2015, Eurochocolate President Eugenio Guarducci said on Monday.

The Cocoa Cluster, which will cover 5,000 square metres where visitors can learn about, taste and buy chocolate, is one of nine pavilions at Expo 2015 that unites various countries under a particular food theme.

Six nations will participate in the Cocoa Cluster: Cameroon, Cuba, Gabon, Ghana, Ivory Coast and Sao Tome and Principe.

Eurochocolate has taken place annually in Perugia since 1993.

A Eurochocolate cluster cacao Expo

Curerà gestione area con viaggio da pianta a prodotto finito

Redazione ANSA PERUGIA 26 GENNAIO 2015 13:15



© ANSA

CLICCA PER
INGRANDIRE +



Condividi



Suggerisci



Scrivi alla redazione



Stampa

(ANSA) - PERUGIA, 26 GEN - Sarà Eurochocolate a curare la gestione progettuale e commerciale del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Una delle nove aree tematiche dell'esposizione universale.

Su un'area di oltre 5 mila metri quadrati proporrà un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito. Nell'area saranno protagonisti sei Paesi produttori, Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tomé ma anche un palcoscenico per cooking show e spettacoli, nonché 12 street stand.

Eurochocolate to manage Cocoa Cluster at Expo 2015

5,000 square metre pavilion to host 6 cocoa-producing countries

26 JANUARY, 14:23

g+ 0

Tweet 2

Recommend 4

Back Back Send Scrivi alla redazione Suggest

A A A



(ANSA) - Perugia, January 26 - Eurochocolate, organizers of one of the largest chocolate festivals in Europe, have been chosen for project and commercial management of the Cocoa Cluster at Expo Milan 2015, Eurochocolate President Eugenio Guarducci said on Monday.

The Cocoa Cluster, which will cover 5,000 square metres where visitors can learn about, taste and buy chocolate, is one of nine pavilions at Expo 2015 that unites various countries under a particular food theme.

Six nations will participate in the Cocoa Cluster: Cameroon, Cuba, Gabon, Ghana, Ivory Coast and Sao Tome and Principe.

Eurochocolate has taken place annually in Perugia since 1993.

Fonte: regione umbria

expo 2015: un'opportunità per l'umbria. incontro a palazzo donini

(aun) – perugia, 5 feb. 015 – L'Umbria ad Expo 2015, ma anche Expo in Umbria. E' un po' questo il senso della strategia che si sta delineando per la presenza dell'Umbria all'esposizione universale di Milano. Una strategia che punta su un doppio binario e che, grazie alle azioni sinergiche di istituzioni pubbliche (Stato, Regione, Comuni, Camere di Commercio, Università, etc) e partner privati, punterà ad un comune obiettivo: cogliere l'opportunità di EXPO per incrementare la conoscenza dell'Umbria in Italia e nel mondo, e al tempo stesso consolidare e migliorare la sua reputazione. Inoltre operare anche per rafforzare le relazioni istituzionali, scientifiche ed economiche con i Paesi che per l'Umbria rappresentano il suo target di riferimento. Tutto ciò dovrà contribuire, per il 2105, ad un consistente aumento dei flussi turistici verso l'Umbria. I diversi progetti su cui la Regione Umbria sta lavorando, sono stati illustrati nel corso della riunione della "cabina di regia" appositamente costituita tra i principali soggetti istituzionali e di categoria, convocata dalla presidente della Regione, Catuscia Marini, cui hanno partecipato – tra gli altri – anche gli assessori regionali al turismo, Fabrizio Bracco, ed all'agricoltura, Fernanda Cecchini. Introducendo i lavori della riunione la presidente ha voluto ribadire come EXPO 2015 rappresenti "prima di tutto per il tessuto economico e delle imprese dell'Umbria una straordinaria occasione di promozione e come Giunta regionale siamo impegnati a mettere in atto tutte le iniziative che possano consentire alla nostra regione di 'raccontarsi' al meglio. Oltretutto cogliendo anche alcune opportunità che vedono come protagonista l'Umbria, come nel caso del padiglione del vino, la cui direzione è stata affidata all'enologo umbro, Cotarella, ed al padiglione del cioccolato dove sarà protagonista Eurochocolate. Settori nei quali proprio la nostra regione può presentarsi come protagonista di apprezzate eccellenze". Sono state quindi illustrate le ipotesi di lavoro sulle quali si sta lavorando per consentire alla regione nel suo insieme di cogliere l'obiettivo di promozione dell'Umbria prima di tutto nell'ambito di EXPO, grazie alla sua presenza nel Padiglione Italia e alla Cascina Triulza. L'Umbria vorrebbe inoltre cogliere in positivo l'opportunità data dalla direzione del Padiglione del vino affidata all'enologo umbro Riccardo Cotarella, e del ruolo di primo piano che Eurochocolate avrà nella gestione del Cluster cacao. L'Umbria intende anche sviluppare altre iniziative che si muovano fuori dagli spazi di EXPO, ma all'interno della città di Milano e, infine, iniziative specifiche in Umbria che possano intercettare e magari sollecitare movimenti turistici verso la nostra regione. Di particolare interesse è il progetto di partnership istituzionale denominato "Umbria cuore verde di Cascina Triulza", già presentato nelle sue linee generali nei giorni scorsi a Milano. Coordinato dal Parco tecnologico alimentare, il progetto prevede una presenza permanente per tutta la durata dell'esposizione dell'Umbria che si svilupperà con la presenza di dieci studenti di istituti agrari e università per delle visite guidate agli "orti" della Cascina; all'interno della corte sarà poi installata la mostra di foto di Steve McCurry, Sensational Umbria; sarà inoltre favorita la partecipazione al "mercato" di EXPO delle imprese umbre dei settori agroalimentare, artigianato, servizi e terzo settore; infine, posto all'ingresso della Cascina, vi sarà un punto informativo dedicato esclusivamente all'Umbria. Altrettanto significativo l'accordo, in via di definizione, con l'Istituto per il commercio estero, tra il Centro estero Umbria e "La casa del design", sempre relativo alle iniziative che saranno effettuate nell'ambito di EXPO 2015, per la realizzazione di un "Progetto per il food-design". Nella suggestiva cornice della "Casa del design", se l'accordo troverà l'adesione delle parti, sarà allestito uno spazio Umbria che accoglierà le delegazioni di investitori internazionali in un "temporary restaurant" per presentare soprattutto le eccellenze enogastronomiche regionali, ma anche le diverse realtà imprenditoriali umbre che operano nei settori dell'arredo, confezionamento e formazione. Obiettivo di questa iniziativa sarà quello di fornire un luogo di conoscenza specifica delle migliori esperienze produttive territoriali soprattutto agli "stakeholder" che da ogni parte del mondo saranno ad EXPO 2015. Per una azione di comunicazione più efficace, inoltre, sarà realizzata una brochure istituzionale digitale in tre lingue.



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE



eurochocolate.com

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

SITI INTERNET

Expo, negli Infopoint degli aeroporti biglietti e curiosità

Publicato: 23 Dicembre 2014 Categoria: Fiere



Milano



Milano - Informazioni utili e curiosità su Expo Milano 2015, ma non solo. Fino al 31 ottobre del prossimo anno, negli Infopoint che l'Esposizione Universale ha aperto da qualche giorno nei principali aeroporti italiani sarà possibile acquistare anche i biglietti di ingresso alla manifestazione. Coinvolti nell'iniziativa gli scali di Torino, Milano Malpensa, Milano Linate, Bergamo Orio al Serio, Venezia, Bologna, Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Napoli e Catania. Veri e propri avamposti dell'Expo del 2015, i corner dedicati all'evento permetteranno a tutti i viaggiatori di passaggio in questi aeroporti di conoscere il tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", le sfide e le opportunità di crescita che

l'Esposizione Universale può aprire al mondo intero. In ogni spazio sarà possibile ricevere informazioni di carattere generale, quali sono i Paesi Partecipanti, come accedere all'area della manifestazione, gli appuntamenti in programma, visitare virtualmente il sito espositivo grazie al pannello interattivo "Expo yourself" e acquistare il biglietto di ingresso. Chi comprerà il ticket durante il periodo di feste potrà ricevere un goloso omaggio. Da venerdì 26 dicembre 2014 a martedì 6 gennaio 2015, negli Infopoint degli aeroporti di Milano, Bergamo, Torino, Bologna, Venezia e Napoli l'acquisto del biglietto sarà accompagnato da un "dolce regalo" in cioccolato, realizzato da Eurochocolate, che collaborerà all'interno del Cluster del Cacao dell'Esposizione Universale. Dal 1° maggio 2015, gli Infopoint avranno un ulteriore compito. Oltre ad accogliere e dare il benvenuto a tutti i visitatori che utilizzeranno l'aereo per raggiungere l'Italia e Milano, in occasione dell'evento, ogni corner, con il supporto di Explora, fornirà informazioni sulle strutture ricettive, gli eventi e gli itinerari turistici e culturali dell'intero territorio.

Expo, biglietti e curiosità: al via Infopoint a Malpensa, Linate e Orio al Serio

[Commenti](#)

Coinvolti nell'iniziativa anche altri sette aeroporti italiani. Nei corner sarà anche possibile acquistare i biglietti d'ingresso alla manifestazione



Vendita biglietti Expo



Milano, 23 dicembre 2014 - **Informazioni utili e curiosità su Expo Milano 2015?** Fino al 31 ottobre del prossimo anno, saranno reperibili **negli Infopoint che l'Esposizione Universale ha aperto da qualche giorno nei principali aeroporti italiani. E sarà anche possibile acquistare i biglietti di ingresso alla**

manifestazione.

Coinvolti nell'iniziativa gli scali di Torino, **Milano Malpensa, Milano Linate, Bergamo Orio al Serio**, Venezia, Bologna, Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Napoli e Catania. Veri e propri avamposti dell'Expo del 2015, i corner dedicati all'evento permetteranno a tutti i viaggiatori di passaggio in questi aeroporti di conoscere il tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", le sfide e le opportunità di crescita che l'Esposizione Universale può aprire al mondo intero. In ogni spazio sarà possibile ricevere informazioni di carattere generale - quali sono i Paesi Partecipanti, come accedere all'area della manifestazione, gli appuntamenti in programma -, visitare virtualmente il sito espositivo grazie al pannello interattivo "Expo yourself" e acquistare il biglietto di ingresso.

Chi comprerà il ticket durante il periodo di feste potrà ricevere un goloso omaggio. Da venerdì 26 dicembre 2014 a martedì 6 gennaio 2015, negli Infopoint degli aeroporti di Milano, Bergamo, Torino, Bologna, Venezia e Napoli l'acquisto del biglietto sarà accompagnato da un "dolce regalo" in cioccolato, realizzato da Eurochocolate, che collaborerà all'interno del Cluster del Cacao dell'Esposizione Universale. Dal 1° maggio 2015, gli Infopoint avranno un ulteriore compito. Oltre ad

accogliere e dare il benvenuto a tutti i visitatori che utilizzeranno l'aereo per raggiungere l'Italia e Milano, in occasione dell'evento, ogni corner, con il supporto di Explora, fornirà informazioni sulle strutture ricettive, gli eventi e gli itinerari turistici e culturali dell'intero territorio.





23 Dicembre 2014

Expo: al via vendita biglietti a infopoint aeroporti

(AGI) - Milano, 23 dic. - Informazioni utili e curiosità su Expo Milano 2015, ma non solo. Fino al 31 ottobre del prossimo anno, negli Infopoint che l'Esposizione Universale ha aperto da qualche giorno nei principali aeroporti italiani sarà possibile acquistare anche i biglietti di ingresso alla manifestazione. Coinvolti nell'iniziativa gli scali di Torino, Milano Malpensa, Milano Linate, Bergamo Orio al Serio, Venezia, Bologna, Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Napoli e Catania. Veri e propri avamposti dell'Expo del 2015, i corner dedicati all'evento permetteranno a tutti i viaggiatori di passaggio in questi aeroporti di conoscere la manifestazione e il suo tema grazie alla possibilità di ricevere informazioni di carattere generale, visitare virtualmente il sito espositivo grazie al pannello interattivo 'Expo yourself' e acquistare il biglietto di ingresso. Per chi comprerà il ticket da venerdì 26 dicembre 2014 a martedì 6 gennaio 2015 negli aeroporti di Milano, Bergamo, Torino, Bologna, Venezia e Napoli, ci sarà anche un dono: un dolce in cioccolato, realizzato da Eurochocolate, che collaborerà all'interno del Cluster del Cacao dell'Esposizione Universale. Dall'1 maggio 2015, gli Infopoint avranno anche l'ulteriore compito di fornire informazioni sulle strutture ricettive, gli eventi e gli itinerari turistici e culturali dell'intero territorio. (AGI) Mi5/CarVai sul sito di AGI.it

Ecco gli infopoint per Expo 2015 nei principali aeroporti italiani

🕒 23 dicembre 2014 📁 aeroporti 📍 Bergamo, bologna, Catania, Expo 2015, Milano Linate, Milano Malpensa, Napoli, Roma Ciampino, Roma Fiumicino, Torino, Venezia

BIGLIETTI E CURIOSITA'

GLI INFOPOINT DI EXPO MILANO 2015 NEGLI AEROPORTI ITALIANI

Informazioni utili e curiosità su Expo Milano 2015, ma non solo. Fino al 31 ottobre del prossimo anno, negli infopoint che l'Esposizione Universale ha aperto da qualche giorno nei principali aeroporti italiani sarà possibile acquistare anche i biglietti di ingresso alla manifestazione. Coinvolti nell'iniziativa gli scali di Torino, Milano Malpensa, Milano Linate, Bergamo Orio al Serio, Venezia, Bologna, Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Napoli e Catania.

Veri e propri avamposti dell'Expo del 2015, i corner dedicati all'evento permetteranno a tutti i viaggiatori di passaggio in questi aeroporti di conoscere il tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", le sfide e le opportunità di crescita che l'Esposizione Universale può aprire al mondo intero. In ogni spazio sarà possibile ricevere informazioni di carattere generale - quali sono i Paesi Partecipanti, come accedere all'area della manifestazione, gli appuntamenti in programma -, visitare virtualmente il sito espositivo grazie al pannello interattivo "Expo yourself" e acquistare il biglietto di ingresso.

Chi comprerà il ticket durante il periodo di feste potrà ricevere un goloso omaggio. Da venerdì 26 dicembre 2014 a martedì 6 gennaio 2015, negli Infopoint degli aeroporti di Milano, Bergamo, Torino, Bologna, Venezia e Napoli l'acquisto del biglietto sarà accompagnato da un "dolce regalo" in cioccolato, realizzato da Eurochocolate, che collaborerà all'interno del Cluster del Cacao dell'Esposizione Universale.

Dal 1° maggio 2015, gli Infopoint avranno un ulteriore compito. Oltre ad accogliere e dare il benvenuto a tutti i visitatori che utilizzeranno l'aereo per raggiungere l'Italia e Milano, in occasione dell'evento, ogni corner, con il supporto di Explora, fornirà informazioni sulle strutture ricettive, gli eventi e gli itinerari turistici e culturali dell'intero territorio.

Milano, 23 dicembre 2014

ORARI DI APERTURA

AEROPORTO DOVE SI TROVANO ORARI APERTURA

Milano Malpensa T2 Arrivi Landside 08,00 – 20,00 (tutti i giorni)

Milano Malpensa T1 Arrivi Landside 08,00 – 20,00 (tutti i giorni)

Milano Malpensa T1 Arrivi Landside (dal 1.03.15 al 31.10.15) 08,00 – 20,00 (tutti i giorni)

Milano Linate Arrivi Landside 08,00 – 13,00 e 15,00 – 20,00 (tutti i giorni)

Venezia Marco Polo di Tessera Arrivi Airside 08,00 – 13,00 e 15,00 – 20,00 (tutti i giorni)

Bergamo Orio al Serio Partenze Airside (da 8.12.14 a 30.04.15)

Arrivi Airside (da 1.05.15 a 31.10.15) 08,00 – 13,00 e 15,00 – 20,00 (tutti i giorni)

Bologna G. Marconi Partenze Landside 08,00 – 13,00 e 15,00 – 20,00 (tutti i giorni)

Napoli Capodichino Partenze Landside 08,00 – 20,00 (tutti i giorni)

Torino Caselle Partenze Landside 08,00 – 20,00 (tutti i giorni)

Roma Fiumicino T3 Partenze Internazionali Landside 09,00 – 19,00 (tutti i giorni)

Roma Fiumicino T3 Arrivi Internazionali Landside 09,00 – 19,00 (tutti i giorni)

Roma Ciampino Arrivi Landside 09,00 – 18,30 (tutti i giorni)

Catania Fontanarossa Arrivi Landside 08,00 – 18,00 (lun-sab)

The logo for LIBERO, featuring a stylized blue bird-like icon above the word "LIBERO" in orange capital letters.

23 Dicembre 2014

Expo, biglietti e curiosità: al via Infopoint a Malpensa, Linate e Orio al Serio

Il Giorno.it |  1 | 23-12-2014

Milano, 23 dicembre 2014 - Informazioni utili e curiosità su Expo Milano 2015? Fino al 31 ottobre del prossimo anno, saranno reperibili negli Infopoint che l'Esposizione Universale ha aperto da

...

[Leggi la notizia](#)

Personae: [esposizione universale](#) [explora](#)

Organizzazioni: [infopoint expo](#)

Prodotti: [energia eurochocolate](#)

Luoghi: [napoli](#) [venezia](#)

Tags: [informazioni aeroporti](#)



Expo2015, da oggi in vendita ticket sui siti Alitalia-Etihad e negli aeroporti

© 23 DICEMBRE 2014, 13.14 < EXPO2015



E' iniziata la vendita a tappeto dei biglietti di Expo2015. A sei mesi dall'apertura dell'Expo 2015, da oggi sarà possibile acquistare i ticket anche sui siti web alitalia.com e etihad.com e attraverso i call center delle due compagnie, 'official global carriers' dell'evento. Chi acquisterà entro aprile 2015 risparmierà fino al 20% sul prezzo del biglietto.

"Alitalia è orgogliosa della partnership con Expo Milano 2015. Nell'ambito del

nostro impegno a rafforzare il turismo in Italia, metteremo a disposizione le migliori connessioni di viaggio per incoraggiare i visitatori a partecipare a Expo Milano 2015 creando una forte domanda per la vendita dei biglietti", afferma il chief commercial officer di Alitalia Ariodante Valeri.

"Oltre a incrementare le connessioni di viaggio fra l'Italia e destinazioni chiave nel mondo, il lancio odierno della vendita dei biglietti verrà seguito nei prossimi mesi da una serie di eccitanti promozioni per accrescere la partecipazione all'evento", aggiunge l'omologo di Etihad Peter Baumgartner.

Inoltre, è possibile anche comprare i biglietti per Expo anche negli info-point dell'esposizione universale che sono stati aperti negli aeroporti di Milano Malpensa, Linate, Venezia, Bergamo, Bologna, Napoli, Torino, Catania e Roma Ciampino e Fiumicino. E chi li comprerà dal giorno di Santo Stefano all'Epifania, cioè dal 26 dicembre al 6 gennaio, riceverà anche un regalo dolce in cioccolato realizzato da Eurochocolate, che durante Expo collaborerà al cluster del cioccolato.

VIA EMILIA

23 Dicembre 2014



Expo 2015, anche in aeroporto

 1  Mi piace 1  Tweet 1

Informazioni utili e curiosità su Expo Milano 2015, ma non solo. Fino al 31 ottobre del prossimo anno, negli Infopoint che l'Esposizione Universale ha aperto da qualche giorno nei principali aeroporti italiani sarà possibile acquistare anche i biglietti di ingresso alla manifestazione. Coinvolto nell'iniziativa anche Bologna. Veri e propri avamposti dell'Expo del 2015, i corner dedicati all'evento permetteranno a tutti i viaggiatori di passaggio di conoscere il tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", le sfide e le opportunità di crescita che l'Esposizione Universale può aprire al mondo intero. In ogni spazio sarà possibile ricevere informazioni di carattere generale – quali sono i Paesi Partecipanti, come accedere all'area della manifestazione, gli appuntamenti in programma -, visitare virtualmente il sito espositivo grazie al pannello interattivo "Expo yourself" e acquistare il biglietto di ingresso. Chi comprerà il ticket durante il periodo di feste potrà ricevere un goloso omaggio in cioccolato, realizzato da Eurochocolate, che collaborerà all'interno del Cluster del Cacao dell'Esposizione Universale.

VIA EMILIA

24 Dicembre 2014

BIGLIETTERIA PER EXPO 2015 ALL'AEROPORTO MARCONI

  **Mi piace**  **Tweet**

BOLOGNA 24 DICEMBRE 2014 All'aeroporto Marconi di Bologna è operativo un Infopoint per Expo Milano 2015 dove si possono acquistare i biglietti.

E' un vero e proprio avamposto dell'Expo del 2015, il corner dedicato all'evento permetterà a tutti i viaggiatori di passaggio in questi aeroporti di conoscere il tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", le sfide e le opportunità di crescita che l'Esposizione Universale può aprire al mondo intero. In ogni spazio sarà possibile ricevere informazioni di carattere generale - quali sono i Paesi Partecipanti, come accedere all'area della manifestazione, gli appuntamenti in programma -, visitare virtualmente il sito espositivo grazie al pannello interattivo "Expo yourself" e acquistare il biglietto di ingresso.

Chi comprerà il ticket durante il periodo di feste potrà ricevere un goloso omaggio. Da venerdì 26 dicembre 2014 a martedì 6 gennaio 2015, negli Infopoint degli aeroporti l'acquisto del biglietto sarà accompagnato da un "dolce regalo" in cioccolato, realizzato da Eurochocolate, che collaborerà all'interno del Cluster del Cacao dell'Esposizione Universale.

Dal 1° maggio 2015, gli Infopoint avranno un ulteriore compito. Oltre ad accogliere e dare il benvenuto a tutti i visitatori che utilizzeranno l'aereo per raggiungere l'Italia e Milano, in occasione dell'evento, ogni corner, con il supporto di Explora, fornirà informazioni sulle strutture ricettive, gli eventi e gli itinerari turistici e culturali dell'intero territorio.

FRA IL CLUSTER DEL CACAO E CIOCCOLATO E IL CLUSTER DEL BIO-MEDITERRANEO DI EXPO 2015

Alla presenza, fra gli altri, di Stefano Gatti, Direttore Generale Divisione Partecipanti di Expo Milano 2015, è stato sottoscritto questa mattina a Modica il Protocollo d'Intesa fra il Cluster del Cacao e Cioccolato e il Cluster del Bio-Mediterraneo. L'intesa, finalizzata alla comune valorizzazione del cioccolato e dei prodotti siciliani, è stata siglata durante ChocoModica nell'ambito dell'appuntamento I territori Siciliani ad Expo Milano 2015: il Cluster del Cacao e Cioccolato e il Cluster del Bio-Mediterraneo si incontrano a Modica, promosso

dalla Regione Sicilia, *Official Partner del Cluster del Bio-Mediterraneo ed Eurochocolate, Advisor progettuale e culturale del Cluster del Cacao e Cioccolato.*

A sottoscrivere l'accordo, Dario Cartabellotta, Responsabile Unico della Regione Sicilia per il Cluster Bio-Mediterraneo ad Expo Milano 2015, Nino Caleca, Assessore all'Agricoltura della Regione Sicilia, ed Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate.

"Le sinergie che saranno messe in atto dalla Regione Siciliana e da Eurochocolate - ha affermato il Direttore Generale Partecipanti di Expo 2015 S.p.A. Stefano Gatti - rappresentano un'ulteriore opportunità per la Sicilia e i suoi produttori di essere sempre più protagonisti nei sei mesi dell'Esposizione. Expo Milano 2015 sarà la cornice ideale dove presentare agli oltre venti milioni di visitatori attesi il meglio di questa splendida isola e un'occasione irripetibile per il territorio siciliano per sviluppare relazioni durature con i Paesi partecipanti".

"Ci impegneremo per favorire l'internazionalizzazione dei prodotti tipici siciliani in cioccolato o che ben si prestano ad abbinamenti con il cacao e cioccolato, mediante la condivisione di un sistema strutturato di relazioni con i Paesi coinvolti nei due Cluster", ha sottolineato Cartabellotta.



"Attraverso l'internazionalizzazione delle eccellenze siciliane - ha commentato Caleca - vogliamo veicolare l'immagine di una Sicilia che rappresenti l'esempio da seguire per chi ha a cuore i valori della pace e della compatibilità con le ricchezze del pianeta".

"Lo scopo - ha aggiunto Guarducci - è di favorire la creazione di collegamenti tra il Cluster del Cacao e Cioccolato e il Cluster del Bio-Mediterraneo, sia in termini di attività commerciali che culturali".

In questa direzione lavorerà il Tavolo Tecnico istituito contestualmente alla firma del Protocollo. Del gruppo, che seguirà sia la fase progettuale che organizzativa delle attività, e del quale fanno parte, oltre a Cartabellotta e Guarducci, anche Piergiorgio Sabatini, Senior Advisor della Regione Sicilia per il Cluster Bio-Mediterraneo ad Expo Milano 2015, e Daniela De Paolis, Responsabile Relazioni Istituzionali Eurochocolate.



26 Dicembre 2014



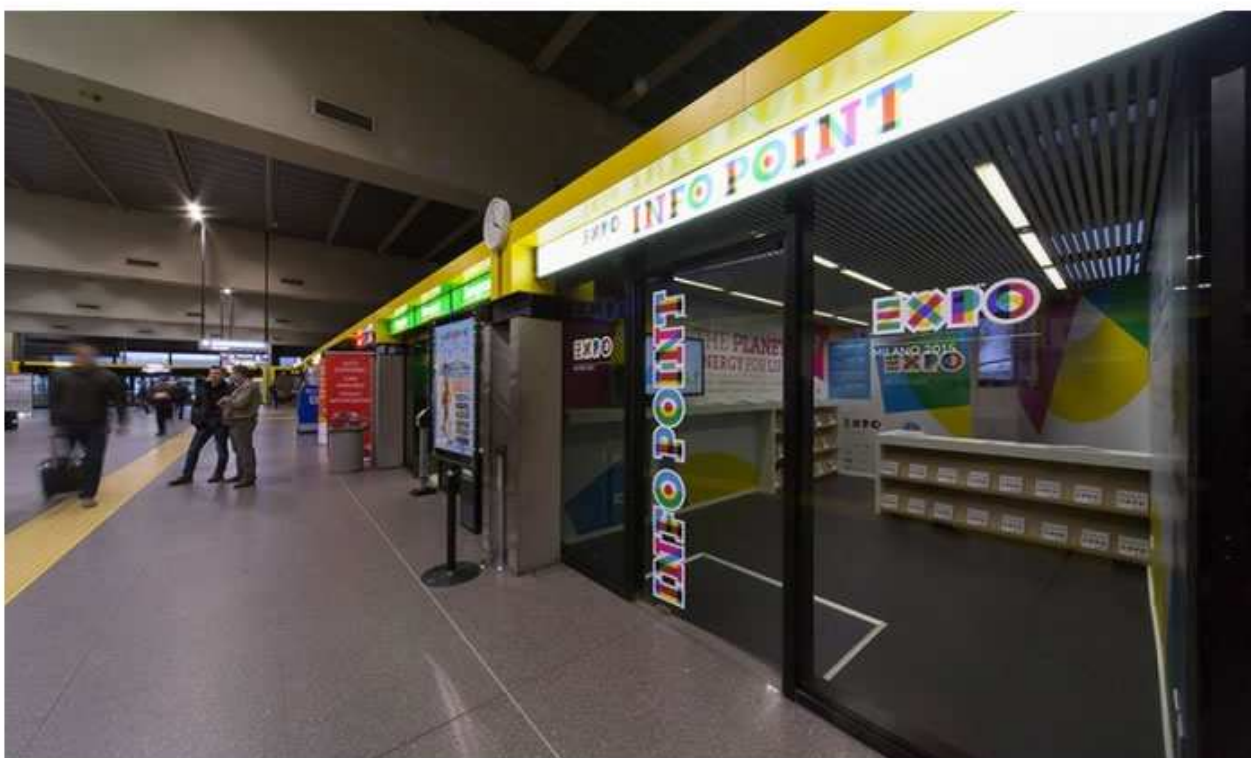
26-12-2014 09:45

Expo, infopoint negli aeroporti

Informazioni utili e curiosità su Expo Milano 2015, ma non solo. Fino al 31 ottobre del prossimo anno, negli Infopoint che l'Esposizione Universale ha aperto da qualche giorno nei principali aeroporti italiani sarà possibile acquistare anche i biglietti di ingresso alla manifestazione. Coinvolti nell'iniziativa gli scali di Torino, Milano Malpensa, Milano Linate, Bergamo Orio al Serio, Venezia, Bologna, Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Napoli e Catania. Veri e propri avamposti dell'Expo del 2015, i corner dedicati all'evento permetteranno a tutti i viaggiatori di passaggio in questi aeroporti di conoscere il tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", le sfide e le opportunità di crescita che l'Esposizione Universale può aprire al mondo intero. In ogni spazio sarà possibile ricevere informazioni di carattere generale, quali sono i Paesi Partecipanti, come accedere all'area della manifestazione, gli appuntamenti in programma, visitare virtualmente il sito espositivo grazie al pannello interattivo "Expo yourself" e acquistare il biglietto di ingresso. Chi comprerà il ticket durante il periodo di feste potrà ricevere un goloso omaggio. Da venerdì 26 dicembre 2014 a martedì 6 gennaio 2015, negli Infopoint degli aeroporti di Milano, Bergamo, Torino, Bologna, Venezia e Napoli l'acquisto del biglietto sarà accompagnato da un "dolce regalo" in cioccolato, realizzato da Eurochocolate, che collaborerà all'interno del Cluster del Cacao dell'Esposizione Universale. Dal 1° maggio 2015, gli Infopoint avranno un ulteriore compito. Oltre ad accogliere e dare il benvenuto a tutti i visitatori che utilizzeranno l'aereo per raggiungere l'Italia e Milano, in occasione dell'evento, ogni corner, con il supporto di Explora, fornirà informazioni sulle strutture ricettive, gli eventi e gli itinerari turistici e culturali dell'intero territorio. - (agiellenews.it)

Negli aeroporti italiani aperti gli Infopoint di Expo

Trasporti Cielo Expo 2015 30 dicembre 2014



Nei principali aeroporti italiani sono stati aperti Infopoint per Expo 2015.

Informazioni utili e curiosità su **Expo Milano 2015**, ma non solo. Fino al 31 ottobre del prossimo anno, negli **Infopoint** che Expo ha aperto da qualche giorno **nei principali aeroporti italiani** sarà possibile anche acquistare i **biglietti di ingresso** alla manifestazione. Coinvolti nell'iniziativa gli scali di **Torino, Milano Malpensa, Milano Linate, Bergamo Orio al Serio, Venezia, Bologna, Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Napoli e Catania**..

In ogni Infopoint sarà possibile ricevere informazioni di carattere generale – quali sono i Paesi Partecipanti, come accedere all'area della manifestazione, gli appuntamenti in programma -, visitare virtualmente il sito espositivo grazie al pannello interattivo "Expo yourself" e acquistare il biglietto di ingresso. Per chi comprerà il ticket entro martedì 6 gennaio 2015, poi, negli Infopoint degli aeroporti di Milano, Bergamo, Torino, Bologna, Venezia e Napoli l'acquisto del biglietto sarà accompagnato da un omaggio in cioccolato, realizzato da Eurochocolate, che collaborerà all'interno del Cluster del Cacao dell'Esposizione Universale.

Dal 1° maggio 2015, gli Infopoint avranno un ulteriore compito. Oltre ad accogliere e dare il benvenuto a tutti i visitatori che utilizzeranno l'aereo per raggiungere l'**Italia** e Milano, in occasione dell'evento, ogni corner, con il supporto di Explora, fornirà informazioni sulle strutture ricettive, gli eventi e gli itinerari turistici e culturali dell'intero territorio.

Eurochocolate dresses the Cluster with cocoa

The brand is working to realize a trip bringing the visitor from the plantation to the packaged chocolate.



Expo 2015 and Eurochocolate, well-known organization of Perugia specialized in creating and realizing Great Event themed cocoa and chocolate such as the namesake International Festival, are working together. At stake there is the planning of contents and the commercial management of the events of the Cocoa Cluster, one of the nine pavilions reserved for the main identities and food chains turning around the topic *Feed the planet. Energy for Life*.

Who better than Eurochocolate? Indeed the brand boasts a large expertise on the topic longer than twenty years and a consolidated network of international contacts including the main institutional and business players of the chain.

FROM THE PLANTATION TO THE PACKAGED CHOCOLATE

Working in tight cooperation with Expo Milan 2015, Eurochocolate will implement its own creative and story-telling abilities to build an articulated and innovative plan able to enhance at best the world turning around the charming Food of Gods. The purpose is proposing to the public of the Universal Exposition an exciting trip, from the plantation of cocoa to the finished and packaged product of chocolate, able to intrigue, inform and train, focusing on the visitor's experience.

BRANDS OF CHOCOLATE PROTAGONISTS

«Our commitment will be mainly making protagonist the most important brands of Chocolate operating in Italy, strengthening all the planning synergies with the research world, conversing with the Countries producing Cocoa belonging to the Cluster and with the Organizations operating in the world of fair starting from Fairtrade, in addition to build an important and concrete showcase for the production Districts of the Italian chocolate», explained Eugenio Guarducci, President of Eurochocolate.

For any information: [Eurochocolate](#)

Eurochocolate veste il Cluster del cacao

Il brand al lavoro per la realizzazione di un viaggio che accompagni il visitatore dalla piantagione al cioccolato confezionato.



Expo 2015 e Eurochocolate, nota realtà di Perugia specializzata nell'ideazione e realizzazione di Grandi Eventi a tema cacao e cioccolato tra cui l'omonimo Festival Internazionale, fanno squadra. In ballo c'è la progettazione di contenuti e la gestione commerciale e degli eventi del Cluster del Cacao, uno dei nove padiglioni dedicati alle principali identità e filiere alimentari che ruotano attorno al tema *Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita*.

Chi meglio di Eurochocolate? Il brand vanta infatti un'esperienza ultraventennale maturata sul tema e una consolidata rete di contatti internazionali che annoverano i principali attori, istituzionali e business, della filiera.

DALLA PIANTAGIONE AL CIOCCOLATO CONFEZIONATO

Lavorando in stretta collaborazione con Expo Milano 2015, Eurochocolate metterà in campo le proprie capacità creative e di story-telling per costruire un programma articolato e innovativo in grado di valorizzare al meglio il mondo che ruota attorno all'affascinante *Cibo degli Dei*. L'obiettivo è quello di proporre al pubblico dell'Esposizione Universale un entusiasmante viaggio, dalla piantagione di cacao al prodotto di cioccolato finito e confezionato, in grado di incuriosire, informare ed educare, mettendo al centro l'esperienza del visitatore.

FIRME DEL CIOCCOLATO PROTAGONISTE

«Il nostro compito sarà principalmente quello di rendere protagoniste le più importanti firme del Cioccolato che operano in Italia, di rafforzare tutte le sinergie progettuali con il mondo della ricerca, di dialogare con i Paesi produttori di Cacao presenti nel Cluster e con le Organizzazioni che operano nel mondo dell'equosolidale a partire da Fairtrade, oltre che costruire un'importante e concreta vetrina per i Distretti produttivi del Cioccolato Italiano», ha spiegato Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate.

Per informazioni: [Eurochocolate](#)

I protagonisti di Expo 2015

 Mi piace Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici...



La cucina sarà, dato il tema dell'Esposizione Universale, uno dei temi al centro di Expo 2015. Qui di seguito qualche variante sul tema cucina che potremo apprezzare dall'1 maggio al 31 ottobre 2015 all'interno (ma anche a latere) del grande evento di Milano. Rimaniamo sempre sintonizzati con la moltitudine di iniziative (la ricerca in Google con le semplici parole chiave "Expo 2015 cucina", "Expo 2015 chef", "Expo 2015 pasticceria", "Expo 2015 pane" ci può aiutare facilmente)...

Arte + cucina con Color Food, progetto in mostra ad Expo 2015

Color Food è un progetto artistico dello Studio Dan Lev e dell'italo-israeliano Creativity Lab ICPO che unisce arte e cucina; queste sono infatti assimilabili se si considera il processo creativo nelle sue fasi: ispirazione, creazione attraverso la miscela degli ingredienti, assaggio e mise en place. Il fotografo israeliano Dan Lev, noto per i suoi scatti in cui indaga il legame tra arte e gastronomia, ha così chiesto ad alcuni tra gli chef più interessanti e creativi del panorama italiano e israeliano di usare gli ingredienti della cucina per dare vita a opere creative e astratte, ispirandosi a un colore e a una immagine a loro scelta. Questo lavoro è iniziato nel marzo 2014 con shooting itineranti e si concluderà al Padiglione Israeliano di Expo Milano 2015. Hanno già aderito Antonello Colonna, Heinz Beck, Francesco Aprea, Luca Taglienti, Francesca Castigliani, Bonetta Dall'Oglio e Cristina Bowerman; le prossime tappe vedranno coinvolti Enrico Bartolini, Iside De Cesare, Victoire Gouloubi, Aurora Mazzucchelli (Ambassador del progetto WE – Woman for Expo 2015), Giancarlo Morelli, Davide Oldani (Ambassador per Expo 2015), Emanuele Pollini, l'eco – chef Tommaso Fara e lo chef appassionato di fumetti e illustrazioni Fausto Oneto detto U Giancu. Il colore e l'ispirazione saranno per questi chef il tramite di desideri, emozioni, fantasie e memorie, che in sintonia con il tema di Expo "Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita", dimostreranno che i cuochi sono anzitutto artisti.

Expo 2015 ad Eurochocolate

Anche Eurochocolate (ChocoModica è coinvolto), il principale Festival Internazionale nel settore del cioccolato, è stato dedicato ad Expo 2015... In ottobre 2014 a Perugia la XXI edizione della manifestazione ha avuto un punto informativo e tanti eventi sul tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" dedicato alle sfide e alle opportunità aperte dall'Esposizione Universale ed è stata fissata la collaborazione per la progettazione di contenuti e la gestione commerciale e degli eventi del Cluster del Cacao ad Expo 2015.

La cucina sarda approda all'Esposizione Universale

Vi sarà un connubio tra la cucina sarda ed Expo 2015 grazie allo chef stellato Roberto Petza e l'app Cibo+. Nello stand Spazio Jedi Padiglione Italia Expo 2015 si potranno infatti degustare i sapori e le prelibatezze della Marmilla, in un incontro tra tradizione e innovazione, attraverso una serie di cene evento a tempo di musica; i piatti di eccellenza saranno preparati da Petza ma le ricette sono ancora top secret. L'Accademia Casa Puddu ha invece elaborato il progetto innovativo Cibo+, una app per iphone e tablet che consiste in un itinerario alla scoperta dei cibi genuini sardi e la loro valorizzazione. Il progetto é inserito all'interno di Accademia +, il format gestito da Nuvolaverde, con Rai Educational e Sole 24 Ore e con il sostegno di una serie di imprese.

Citazioni

Maria Letizia Gardoni, presidente nazionale di Coldiretti Giovani Impresa: "il cibo è un bene collettivo che integra cultura e responsabilità sociale. L'Expo sia la prima pietra di un nuovo modello di sviluppo che mette al centro i territori. Il mondo ha fame d'Italia".

Peppe Zullo, cuoco del ristorante Villa Jamele a Orsara di Puglia (FG): "con Expo 2015 l'Italia torna ad assumere ruolo e consapevolezza del proprio valore assoluto, da leader mondiale in tema di nutrizione, alimenti, qualità eccelsa dei prodotti. Il settore agroalimentare è un comparto strategico, assieme alla cultura e al turismo, per valorizzare il meglio del made in Italy. Sono i frutti della terra a nutrirci, null'altro. Il circolo virtuoso del cibo che nutre il mondo non può che ripartire dalla terra alla tavola. Ripartire dall'orto, dalla possibilità e capacità di coltivare e rispettare la terra, i suoi ritmi, la stagionalità dei prodotti, il km zero che fa riscoprire colture e culture autoctone".

Fabio Pisani, chef del Luogo di Aimo e Nadia a Milano: "la nostra cucina è unica perché i suoi sapori hanno mille anni di storia e cultura da trasmettere alla mente, al cuore e al palato".

Le piccole eccellenze del settore agroalimentare ad Expo Milano 2015

E' un'opportunità offerta dal progetto Rise2Up di Talent 4 rise in collaborazione con Siseco. Prevede l'apertura di uno spazio all'interno di Cascina Triulza, il padiglione della Società civile di Expo, in cui anche le piccole realtà avranno la possibilità di raccontarsi (a pagamento). L'obiettivo è quello di dare visibilità alle buone prassi delle aziende agroalimentari italiane presenti in Italia e all'estero e di quelle estere, oltre che educare ad una corretta alimentazione per favorire nuovi stili di vita, incoraggiando la partecipazione attiva in particolare di giovani e adolescenti. Le aziende avranno la possibilità di realizzare video in cui raccontare la storia della propria azienda e i motivi di eccellenza. I filmati saranno proiettati da mega schermi interattivi installati all'interno dello stand di Cascina Triulza e caricati sui social network; sarà anche possibile votare il video preferito e i migliori saranno premiati. Il progetto prevede inoltre workshop in cui i produttori potranno raccontare la propria storia in prima persona. <http://www.expo2015-expose.com/> Monica Viani in collaborazione con Fabrizio Bellavista

Guarducci: “Vi racconto il nostro Eurochocolate a Expo 2015 Milano”

di **Cristiana Mapelli** - 13 gennaio 2015

Al suo staff è stato riconosciuto il ruolo di governance del cluster dedicato al cacao. In 5mila mq, padiglioni per i 6 paesi produttori, la fabbrica del cioccolato, il Chocostore e il distretto del cioccolato. "Abbiamo fatto l'inimmaginabile"



PERUGIA. Expò 2015 si avvicina. Il tema è quello alimentare e, parlando di cacao, il ruolo di governance è stato interamente affidato a Eurochocolate. “Siamo gli unici umbri a fare una cosa così, concedemetelo, ne siamo fieri – spiega Eugenio Guarducci, patron di Eurochocolate -”. L’abbiamo incontrato per farci spiegare cosa accadrà da maggio fino a ottobre nel cluster di Eurochocolate di cui Guarducci ha la piena progettazione e gestione commerciale degli eventi.

Perugia – Milano - Un perugino a Milano. Da Expo2015, Eugenio Gaurducci ha ricevuto un grande riconoscimento, quello di poter assumere il ruolo di governance dell’intero cluster dedicato al cacao. Sembra quasi che riceva più apprezzamenti da fuori regione che in patria. “Io sono un cane sciolto, fuori da ogni schema e capisco che è complicato farmi comprendere” risponde alla mia accusa di essere stato snobbato dai perugini. “Expo2015 diventerà un’enorme vetrina sul mondo: da qui passeranno migliaia di persone e sarà un trampolino di lancio dal punto di vista internazionale. Un’opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire”.

I cluster - Sono la vera novità di Expo Milano 2015: per la prima volta i Paesi non vengono raggruppati in padiglioni collettivi secondo criteri geografici, ma secondo identità tematiche e filiere alimentari. I cluster sono caratterizzati da aree comuni, che sviluppano attraverso spazi funzionali (mercato, mostra, eventi, degustazioni) la filiera alimentare. Come già annunciato da tempo, sarà proprio Eurochocolate ad occuparsi della progettazione e della gestione commerciale degli eventi del cluster del cacao, uno dei 9 padiglioni dedicati alle principali identità delle filiere alimentari che ruotano attorno al tema "Nutrire il pianeta, energia per la vita". Il ruolo dello staff di Eugenio Guarducci, patron di Eurochocolate, sarà quello di mettere in campo le proprie capacità creative e di story-telling, allenate durante le 20 edizioni del festival perugino, per costruire un programma articolato e innovativo in grado di mettere in scena tutto quello che ruota attorno al cioccolato. Un intenso viaggio dalla piantagione di cacao sino al prodotto di cioccolato, finito e confezionato, ma non solo.

Il cluster del cacao - Nove padiglioni, quindi, in 5mila metri quadri, questo lo spazio a disposizione dello staff di Guarducci. La novità di quest'anno è che, nelle precedenti edizioni dell'Expo, i paesi poveri, non potendo competere in alcun modo con Paesi come America e Cina, venivano aggregati in joint pavillion, suddivisi per area geografica. "Abbiamo progettato - spiega Guarducci - 6 padiglioni dedicati ai paesi di **Gabon, Camerun, Costa d'Avorio, Ghana, Sudafrica e Togo**. Inoltre, ci sarà un chocostore (punti vendita del marchio Eurochocolate che oramai stanno spopolando in tutto il Paese), **una fabbrica del cioccolato** e un padiglione dedicato ai **distretti del cioccolato di Modica, Perugia, Torino**". Il tutto arricchito da spazi condivisi caratterizzati da arredo urbano fatto con la tematica del cioccolato. "Nessuno avrebbe immaginato di prendere il ruolo di governance del cacao - aggiunge Guarducci - Abbiamo fatto l'inimmaginabile. Siamo passati dai 3mila metri quadrati iniziali ai 5mila, ma abbiamo proposto diversi progetti integrati.

Zona Expo social - Abbiamo voluto inoltre sottolineare l'importanza dei social proponendo e progettando una zona "Expo social": spazi comuni arredati con sedie e tavolini ispirati al cioccolato in cui rilassarsi e, mentre si caricano foto su Facebook o Twitter, ricaricare telefonini e tablet. Largo spazio anche per i più piccoli con una zona a loro dedicata con la tematica del gelato. Ma Expo 2015 sarà anche "gluten free", "street food" e ricco di eventi dimostrativi dell'Università dei Sapori con i suoi "show cooking". Sei mesi di duro lavoro quello che ha impegnato lo staff di Eurochocolate nella messa a punto di noi dettaglio dettato dalla mente di Guarducci, con un'unica ambizione: Il nostro deve essere il cluster più appetibile e deve avere l'ambizione di essere il più visitato, il più attivo, il più esclusivo".

13 Gennaio 2015



Tag dell'articolo: **cacao, cioccolato, Eugenio Guarducci, Eurochocolate, expo Milano 2015, Milano.**

Expo: AAA personale cercasi per area cacao e cioccolato

Me gusta Sé el primero de tus amigos al que le gusta esto.



Per candidarsi basta mandare un'email entro il 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com... .. continua a leggere...

fonte: [Il Sole 24 Ore - prima pagina](#) - ieri

EXPO MILANO 2015 – OPPORTUNITÀ DI LAVORO PRESSO EUROCHOCOLATE



Expo Milano 2015 – Opportunità di lavoro presso Eurochocolate

15 gennaio 2015

Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato di Expo Milano 2015.

Le candidature sono già aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di **hostess**, **steward**, **standisti**, **cassieri**, **promoter**, **animatori**, **mascotte** non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Requisiti richiesti: ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.

Candidature: inviare un'email **entro il 9 febbraio** all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando nell'oggetto "Lavora Con Noi-Expo Milano 2015" e allegando il proprio curriculum vitae.

Ogni candidato riceverà un'email di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio.

Info e contatti: tel. + 39 075 5003848/5003848



Expo, Eurochocolate cerca personale

Autore: **Redazione** - 15 gennaio 2015

Roma, 15 gen. – Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'Expo 2015, in programma a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre. Le candidature – fa sapere Eurochocolate in una nota – sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. Per candidarsi basta mandare un'email entro il prossimo 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto "Lavora Con Noi – Expo Milano 2015" e allegando il proprio curriculum vitae. Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.



15 Gennaio 2015



**Eurochocolate cerca personale
per il Cluster del Cacao e del
Cioccolato**

Le candidature sono aperte e la
ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze
che vogliono ricopr...



Una dolce opportunità di lavoro Eurochocolate vi cerca per Expo

Vuoi lavorare a Expo Milano 2015? Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale.

Expo è in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre all'insegna del claim «Nutrire il pianeta. Energia per la vita». **Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte** non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.



Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email entro il prossimo 9 Febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae.



Un rendering dell'area dell'Expo

Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione. Per informazioni: Tel. + 39 075 5003848.

[Informazioni sul sito Internet di Eurochocolate.](#)

Expo 2015: Eurochocolate apre le selezioni per il personale del Cluster del Cacao e del Cioccolato



È il padiglione dedicato alla filiera del cacao, dove un percorso interattivo ne racconterà le fasi di coltivazione, raccolta e lavorazione fino alla produzione del cioccolato, e vi parteciperanno **sia i paesi produttori sia le maggiori aziende cioccolatiere italiane e internazionali.**

Il Cluster del Cacao e del Cioccolato è uno dei 9 padiglioni tematici di Expo e, per la parte di progettazione dei contenuti e degli eventi e la gestione commerciale, **è curato da Eurochocolate**, la società che organizza l'omonimo festival a Perugia e che ora **apre la ricerca di personale per il Cluster.**

Le posizioni aperte sono quelle di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte, che lavoreranno negli stand, negli spazi delle aziende e nelle aree dedicate ai distretti italiani del cioccolato. Ai candidati, specifica Eurochocolate, sono richiesti **proprietà di linguaggio, padronanza dell'inglese, propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.**

Per candidarsi occorre **inviare entro il 9 febbraio** una mail a expo2015@eurochocolate.com indicando in oggetto "lavora con noi Expo Milano 2015" e allegando il proprio curriculum. Ogni candidato, garantisce Eurochocolate, riceverà risposta.



15 Gennaio 2015

LAVORARE A EXPO 2015: EUROCHOCOLATE SELEZIONA CANDIDATI PER IL CLUSTER CACAO

■ In evidenza, News dall'Italia

📌 annunci, Cluster cacao, curriculum, Eurochocolate, lavorare a Expo 2015

📅 15 gennaio 2015

Hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte: **Eurochocolate** è in cerca di personale per il **Cluster del Cacao** di Expo Milano 2015, dove saranno presenti paesi produttori e aziende del settore. La società, specializzata nella **realizzazione di grandi eventi dedicati al cioccolato** e partner dell'esposizione universale per la produzione di contenuti all'interno del padiglione collettivo, ha diffuso oggi l'annuncio attraverso il proprio sito internet, invitando chi fosse interessato a farsi avanti inviando il **curriculum vitae**.

«Apriremo **sia posizioni part-time che full-time**, per questo chiediamo a chi ci contatterà di indicare anche la propria disponibilità», ci spiegano al telefono dall'ufficio del personale dell'azienda, che non ha ancora fissato il numero effettivo delle figure che saranno ricercate. «Il progetto è delineato, ma non ancora del tutto chiuso. Visto che all'inizio dell'esposizione non manca molto, abbiamo comunque deciso di iniziare le **procedure di selezione**», ci confermano.

Si tratterà di lavoro retribuito e a tempo determinato, che avrà luogo all'interno del **sito espositivo milanese** durante i sei mesi della manifestazione. «Ai candidati - si legge nell'annuncio - si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore». Per farsi avanti, inviando il proprio cv e segnalando le proprie disponibilità, c'è tempo fino al 9 febbraio: basta inviare una mail a **expo2015@eurochocolate.com**, indicando in oggetto **Lavora Con Noi - Expo Milano 2015**.

Trading on line

15 Gennaio 2015

Expo: AAA personale cercasi per area cacao e cioccolato

Per candidarsi basta mandare un'email entro il 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com... Continua lettura news economia e finanza

Lavoro ad Expo 2015, Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

15 Gennaio 2015 15:31:00

Vuoi lavorare a Expo Milano 2015? Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre all'insegna del claim "Nutrire il pianeta, Energia per la vita".

Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata

propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. Candidarsi è

semplice e veloce: basta mandare un'email entro il prossimo 9 Febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae.

Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione. Per informazioni: Tel. + 39 075 5003848, Sito Internet www.eurochocolate.com.



LIBERO GOSSIP

15 Gennaio 2015

Expo, Eurochocolate cerca personale: come candidarsi

Today.it | 16 ore fa

Consiglia

0

Tweet

0

g+1

0

Le candidature per il Cluster del Cacao e del Cioccolato dal 1 maggio al 31 ottobre. Per proporsi basta mandare una mail entro il 9 febbraio. Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata ...

Leggi la notizia

Valle Susa Tesori Il caffè è una passione rinascimentale - Rai Expo
<http://t.co/QvZld4cRa0>

Luoghi: milano

Tags: personale proprietà animatori distretti expo eurochocolate expo 2015

Expo, Eurochocolate cerca personale

Askanews | 18 ore fa

 **Consiglia** 0

 **Tweet** 0

 **+1** 0

Le candidature per il Cluster del Cacao e del Cioccolato. Eurochocolate cerca personale per il Cluster de Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'Expo 2015, in programma a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre. Le candidature - fa ...

Leggi la notizia



Valle Susa Tesori Il caffè è una passione rinascimentale - Rai Expo
<http://t.co/QVZld4cRa0>





LIBERO GOSSIP

15 Gennaio 2015

Chocojob ad Expo Milano 2015 con Eurochocolate

PrimaPaginaNews | 19 ore fa

Consiglia 0

Tweet 0

8+1 0

Ai candidati si richiede *ottima proprietà di linguaggio*, *perfetta padronanza dell'inglese*, *spiccata*
propensione al contatto con il pubblico, *cordialità*, *disponibilità ed esperienza nel settore*.
Candidarsi è semplice e veloce: basta ...

Leggi la notizia

 Gloria Bianchi RT @Expo2015Milano: #Lavoro: qui le offerte di Eurochocolate per il Cluster Cacao #Expo2015
<http://t.co/9plNoSq6P8>



urochocolate co


Una dolce opportunità di lavoro Eurochocolate vi cerca per Expo

Eco di Bergamo | 21 ore fa

 0  0  0

Vuoi lavorare a Expo Milano 2015? Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale ...

[Leggi la notizia](#)

 Valle Susa Tesori Il caffè è una passione rinascimentale - Rai Expo
<http://t.co/QVZld4cRa0>

Luoghi: milano

Tags: animatori steward ragazze expo distretti energia eurochocolate




Expo: AAA personale cercasi per area cacao e cioccolato

15 gennaio 2015

 Tweet 5

 Consiglia 66

 +1 3

 My24



A - A -



(Ansa)

Eurochocolate cerca personale per il cluster del “Cacao e del cioccolato”, la più golosa area tematica dell'Expo di Milano. Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. Per candidarsi basta mandare un'email entro il 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com.

Ogni candidato riceverà e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.



15 Gennaio 2015

Lavoro ad Expo 2015, Eurochocolate cerca ragazzi

Vuoi lavorare a Expo Milano 2015? Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre all'insegna del claim "Nutrire il pianeta, Energia per la vita". Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE

**NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA**

aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato. Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email entro il prossimo 9 Febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto **Lavora Con Noi – Expo Milano 2015** e allegando il proprio curriculum vitae.



Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione. Per informazioni: Tel. + 39 075 5003848, Sito Internet www.eurochocolate.com

Expo: AAA personale cercasi per area cacao e cioccolato

gennaio 16, 2015 - Attualità - no comments

[Share](#) [Like](#) 0 [Tweet](#) 0 [8](#) [in](#) [g+](#) [+](#) [tumblr.](#) [+](#) [Send](#)



Per candidarsi basta mandare un'email entro il 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com...

[continua a leggere](#)

Source: :

<http://feeds.ilsole24ore.com/c/32276/f/566660/s/425c4e16/sc/1//0L0Sisole24ore0N0C0art0Cimpresa0Ee0Eter>

Expo, Eurochocolate cerca personale

Da Sam | TMNews - 18 ore fa




Expo, Eurochocolate cerca personale

Roma, 15 gen. (askanews) - Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'Expo 2015, in programma a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre. Le candidature - fa sapere Eurochocolate in una nota - sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. Per candidarsi basta mandare un'email entro il prossimo 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto "Lavora Con Noi - Expo Milano 2015" e allegando il proprio curriculum vitae. Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.

Expo Milano 2015: Eurochocolate in cerca di personale

Giovedì 15 Gennaio 2015 13:38 | Scritto da Redazione | 

Cronaca

Vuoi lavorare a Expo Milano 2015? Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre all'insegna del claim "Nutrire il pianeta, Energia per la vita".

Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.

Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email entro il prossimo 9 Febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae.

Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.

Per informazioni: Tel. + 39 075 5003848, Sito Internet www.eurochocolate.com.



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



eurochocolate

The logo for LIBERO features a stylized blue bird-like icon above the word "LIBERO" in a bold, orange, sans-serif font.

15 Gennaio 2015

Una dolce opportunità di lavoro Eurochocolate vi cerca per Expo

EcodiBergamo | 18 ore fa

Milano , Expo 2015, Expo è in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre all'insegna del claim "Nutrire il pianeta, Energia per la vita". Le candidature sono aperte e la ricerca ...

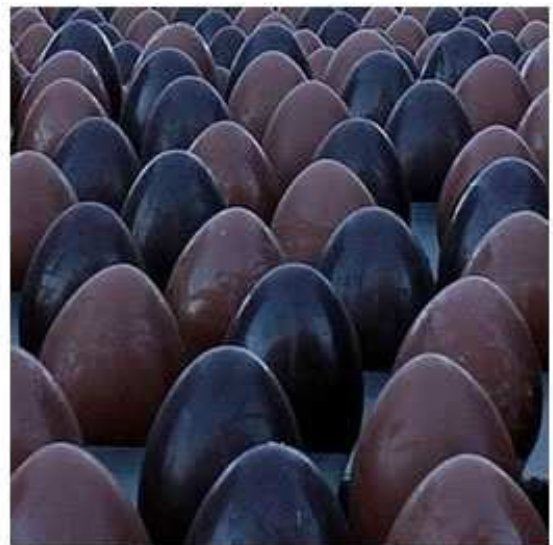
[Leggi la notizia](#)

Organizzazioni: expo

Prodotti: eurochocolate expo 2015

Luoghi: milano

Tags: claim opportunità di lavoro



The logo for LIBERO features a stylized blue bird-like icon above the word "LIBERO" in a bold, orange, sans-serif font.

15 Gennaio 2015

Lavoro ad Expo 2015, Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato

Perugia Today | 15 ore fa

Vuoi lavorare a Expo Milano 2015? Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° ...

[Leggi la notizia](#)

Organizzazioni: [distretti](#)

Prodotti: [eurochocolate](#)

[expo 2015](#)

Luoghi: [milano](#)

Tags: [cioccolato personale](#)

LINK4YOU

15 Gennaio 2015

EXPO, EUROCHOCOLATE CERCA PERSONALE: COME CANDIDARSI



MILANO – Eurochocolate cerca personale per il Cluster (il padiglione) del "Cacao e del Cioccolato", la più golosa area tematica dell'Expo 2015, in programma a Milano dal 1 maggio al 31... [Leggi tutta la Notizia...](#)

Una dolce opportunità di lavoro Eurochocolate vi cerca per Expo – L'Eco di Bergamo

15 gennaio 2015

Cronaca, Notizie Generali



L'Eco di
Bergamo



Una dolce opportunità di lavoro Eurochocolate vi cerca per Expo

L'Eco di Bergamo

Vuoi lavorare a Expo Milano 2015? Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale. Expo è in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre all'insegna del claim...

[altro »](#)



News Locker

15 Gennaio 2015

Una dolce opportunità di lavoro Eurochocolate vi cerca per Expo - L'Eco di Bergamo

15-01-2015 11:57 via Milano - Google News



L'Eco di Bergamo

Una dolce opportunità di lavoro Eurochocolate vi cerca per Expo

L'Eco di Bergamo

Eurochocolate vi cerca per Expo. Vuoi lavorare a Expo Milano 2015? Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale. Expo è in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 ...

vuoi lavorare a Expo Milano 2015Umbria Journal il sito degli umbri

[tutte le notizie \(9\) »](#)

[Read more](#)

| Expo, Eurochocolate cerca personale: come candidarsi



BY MARZIA ON GEN 15, 2015

CRONACA

MILANO – Eurochocolate cerca personale per il Cluster (il padiglione) del “Cacao e del Cioccolato”, la più golosa area tematica dell’Expo 2015, in programma a Milano **dal 1 maggio al 31 ottobre**.

Le **candidature** – fa sapere Eurochocolate in una nota – sono **aperte** e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell’inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. Per candidarsi **basta mandare un’email entro il prossimo 9 febbraio all’indirizzo expo2015@eurochocolate.com**, indicando in oggetto “Lavora Con Noi – Expo Milano 2015” e allegando il proprio curriculum vitae. Ogni candidato riceverà un’e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.

Volete andare a lavorare all'Expo Milano 2015? Ecco l'opportunità...

16.01.2015 08:43 di [Redazione Perugia24.net](#) 



Vuoi lavorare a Expo Milano 2015? Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre all'insegna del claim "Nutrire il pianeta, Energia per la vita". Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed

internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato. Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email entro il prossimo 9 Febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae. Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.

Per informazioni: Tel. +39 075 5003848, Sito Internet www.eurochocolate.com.

15 gennaio 2015 Perugia Cronaca

Eurochocolate alla ricerca di personale per l'Expo 2015



Ecco come candidarsi

Vuoi lavorare a Expo Milano 2015? Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre all'insegna del claim "Nutrire il pianeta, Energia per la vita".

Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.

Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email entro il prossimo 9 Febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae.

Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.

Per informazioni: Tel. + 39 075 5003848, Sito Internet www.eurochocolate.com.

Eurochocolate cerca personale per il cluster del cacao all'Expo di Milano

di **Redazione Perugia Online** - 15 gennaio 2015

Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward e cassieri, promoter, animatori. Tra i requisiti richiesti, ottima proprietà di linguaggio e perfetta padronanza dell'inglese.



FACEBOOK



TWITTER



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



eurochocolate.com

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

PERUGIA. Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'atteso Expo 2015, in programma a Milano dal primo maggio al 31 ottobre all'insegna del claim "Nutrire il pianeta, Energia per la vita". Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.



15 Gennaio 2015

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email entro il prossimo 9 Febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto **Lavora Con Noi - Expo Milano 2015** e allegando il proprio curriculum vitae.

Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione. Per informazioni: Tel. [+ 39 075 5003848](tel:+390755003848), Sito Internet www.eurochocolate.com.

Lavoro ad Expo 2015, Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato

PT Redazione - 15 Gennaio 2015

11 89



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE

NUTRIRE IL PIANETA

Vuoi lavorare a Expo Milano 2015? Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre all'insegna del claim "Nutrire il pianeta, Energia per la vita".

Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email entro il prossimo 9 Febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae.

Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione. Per informazioni: Tel. + 39 075 5003848, Sito Internet www.eurochocolate.com.

Milano Expo 2015, Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato

15 gennaio 2015 Expò 2015, Mercato del Lavoro



MILANO 2015
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

Vuoi lavorare a Expo Milano 2015? Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre all'insegna del claim "Nutrire il pianeta, Energia per la vita". Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti,

cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato. Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email entro il prossimo 9 Febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto Lavora Con Noi – Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae. Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.

Expo: AAA personale cercasi per area cacao e cioccolato

 Rosso di Sera  gennaio 15, 2015  Prime Pagine



Per candidarsi basta mandare un'email entro il 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com...



Expo, Eurochocolate cerca personale: come candidarsi

Today 15 gennaio 2015 - 16:31



MILANO - Eurochocolate cerca personale per il Cluster (il padiglione) del "Cacao e del Cioccolato", la più golosa area tematica dell'Expo 2015, in programma a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre. Le candidature - fa sapere Eurochocolate in una nota - sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato. Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. Per candidarsi basta mandare un'email entro il prossimo 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto "Lavora Con Noi - Expo Milano 2015" e allegando il proprio curriculum vitae. Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.

Chocojob ad Expo Milano 2015 con Eurochocolate. ecco alcune opportunità di lavoro all'attesa esposizione universale

Scritto da [Redazione](#) il 15/01/2015



(ASI) Vuoi lavorare a Expo Milano 2015? Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre all'insegna del *claim* "Nutrire il pianeta, Energia per la vita".

Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliano ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli *street stand*, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.

Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email entro il prossimo 9 Febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto Lavora Con Noi – Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae.

Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.

Per informazioni: Tel. + 39 075 5003848, Sito Internet www.eurochocolate.com.

Expo, Eurochocolate cerca personale: come candidarsi

Le candidature per il Cluster del Cacao e del Cioccolato dal 1 maggio al 31 ottobre. Per proporsi basta mandare una mail entro il 9 febbraio

TD Redazione - 15 Gennaio 2015

2 **Consiglia** 187



MILANO - Eurochocolate cerca personale per il Cluster (il padiglione) del "Cacao e del Cioccolato", la più golosa area tematica dell'Expo 2015, in programma a Milano **dal 1 maggio al 31 ottobre**.

Le **candidature** - fa sapere Eurochocolate in una nota - sono **aperte** e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. Per candidarsi **basta mandare un'email entro il prossimo 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com**, indicando in oggetto "Lavora Con Noi - Expo Milano 2015" e allegando il proprio curriculum vitae. Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.



15 Gennaio 2015

Expo | AAA personale cercasi per area cacao e cioccolato

Per candidarsi basta mandare un'email entro il 9 febbraio all'indirizzo

Expo2015@eurochocolate.com...

Segnalato da: **isole24ore**

[Commenta](#)

Expo: AAA personale cercasi per area cacao e cioccolato (Di giovedì 15 gennaio 2015)

Per candidarsi basta mandare un'email entro il 9 febbraio all'indirizzo

Expo2015@eurochocolate.com...



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



eurochocolate.co

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

ChocoJob, vuoi lavorare a Expo Milano 2015

in Occasioni di lavoro, Ultimi articoli inseriti 15 gennaio 2015 0 486 Views

Eurochocolate cerca personale per il **Cluster del Cacao e del Cioccolato**, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal **1° Maggio al 31 Ottobre** all'insegna del *claim* **"Nutrire il pianeta, Energia per la vita"**.

Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di **hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte** non solo presso gli *street stand*, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede **ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.**

Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email entro il prossimo **9 Febbraio** all'indirizzo **expo2015@eurochocolate.com**, indicando in oggetto **Lavora Con Noi – Expo Milano 2015** e allegando il proprio **curriculum vitae**.

Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.

Per informazioni: Tel. + 39 075 5003848, Sito Internet **www.eurochocolate.com**.

Chocojob ad Expo Milano 2015 con Eurochocolate. ecco alcune opportunità di lavoro all'attesa esposizione universale

Redazione **Cronaca** 15 Gennaio 2015



Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider



(ASI) Vuoi lavorare a Expo Milano 2015? Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre all'insegna del claim "Nutrire il pianeta, Energia per la vita".

Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.

Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email entro il prossimo 9 Febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae.

Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.

Per informazioni: Tel. + 39 075 5003848, Sito Internet www.eurochocolate.com.



16 Gennaio 2015

Lavoro: dal cluster del cioccolato tante opportunità per i giovani

16 gennaio 2015 / 0 Commenti / in Economia, Exponews / da Redazione 141Expo

Vi piace il cioccolato e state cercando lavoro?

Eurochocolate, offre un'interessante opportunità in occasione di Expo. La società, specializzata nella realizzazione di grandi eventi dedicati al cioccolato, è infatti in cerca di personale per il Cluster del Cacao di Expo Milano 2015, dove saranno presenti paesi produttori e aziende del settore.

Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire **ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte** non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Sono previste sia posizioni part-time che full-time, e si tratterà di lavoro retribuito e a tempo determinato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.

Chi fosse interessato può **inviare il proprio curriculum entro il 9 febbraio** scrivendo una mail a expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015.



Tags: cioccolato, giovani, lavoro

EUROCHOCOLATE & EXPO 2015, LAVORO NEL PADIGLIONE CACAO E CIOCCOLATO



Nove opportunità di lavoro legate Expo Milano 2015! Eurochocolate, infatti, cerca personale per il Cluster (padiglione) del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre all'insegna del claim "Nutrire il pianeta, Energia per la vita".

Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.

Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email entro il prossimo 9 Febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae.

Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.

Per informazioni: Tel. 075 5003848



16 Gennaio 2015

Eurochocolate cerca personale per Expo 2015

Data: 16/01/2015 ore 15.00

In occasione dell'**Esposizione Universale (EXPO)** che si terrà a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre 2015, Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato.

Le candidature sono aperte a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli "street stand", ma anche presso gli spazi firmati da alcune aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede **ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza** nel settore.

Per candidarsi è necessario inviare un'email **entro il 9 febbraio** a expo2015@eurochocolate.com, indicando nell'oggetto **Lavora Con Noi - Expo Milano 2015** e allegando il proprio **curriculum vitae**.

Per ulteriori informazioni visita la sezione [lavora con noi di Eurochocolate](#).

Cerchi altre opportunità di lavoro? Scrivi il nome della tua città e/o la qualifica desiderata nel [Cerca Lavoro di Cliclavoro](#)!

Lavoro per Expo 2015, Eurochocolate cerca personale

16/Gennaio/2015 - 11:54



Pochi **requisiti** fondamentali, bastano per avere un'opportunità di **lavoro** con *Eurochocolate per Expo 2015*. Il marchio umbro cerca personale per il cluster del **Cacao e del Cioccolato**, la più golosa area tematica dell'Esposizione Universale, in programma a **Milano** dal primo maggio al 31 ottobre all'insegna del claim *Nutrire il pianeta, Energia per la vita*. Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di **hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte** non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane e internazionali e presso le aree riservate ai distretti italiani del cioccolato. Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. **Candidarsi** è semplice e veloce: basta mandare una **mail** entro il prossimo 9 febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto **Lavora Con Noi - Expo Milano 2015** e allegando il proprio curriculum vitae. Ogni candidato riceverà una **mail di risposta**, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione. Per informazioni: Tel. + 39 075 5003848, Sito Internet www.eurochocolate.com.

LAVORA ALL'EXPO 2015 CON EUROCHOCOLATE

Data Creazione: 16.01.2015



In occasione dell'**Esposizione Universale (EXPO)** che si terrà a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre 2015, Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato.

Le candidature sono aperte a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli "street stand", ma anche presso gli spazi firmati da alcune aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede **ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza** nel settore.

Per la candidatura dovrete munirvi di un CV aggiornato in formato europeo.

Per la creazione del CV potete registrarvi a [Curriculavoro](#) ed utilizzare l'applicazione gratuita che, in pochi e semplici passaggi, vi consentirà di ottenere un CV in PDF da poter scaricare e modificare in qualsiasi momento.

Il CV dovrà essere inviato a mezzo email **entro il 9 febbraio** all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando nell'oggetto **Lavora Con Noi - Expo Milano 2015**.

Per ulteriori informazioni visita la sezione [lavora con noi di Eurochocolate](#).

Expo 2015: Eurochocolate cerca personale

Martina

16 gennaio 2015

 Mi piace 113

 Tweet 6

 Condividi

 0 commenti

Torniamo anche oggi a parlare di offerte di lavoro a **Expo 2015: Eurochocolate** è infatti alla ricerca di ragazze e ragazzi da inserire all'interno del Cluster del Cacao e del Cioccolato, l'area tematica della manifestazione – che si terrà a Milano da 1 maggio al 31 ottobre 2015 – dedicata proprio al cacao e al cioccolato. Vengono ricercati: hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte.



I candidati devono essere in possesso di questi requisiti:

MILANO 2015

**NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA**

ottima proprietà di linguaggio
ottima conoscenza della lingua inglese
propensione al contatto con il pubblico
disponibilità ed esperienza nel settore

Expo Milano 2015: cercasi hostess e steward

Se volete candidarvi potete inviare entro il 9 febbraio 2015 il vostro cv alla mail expo2015@eurochocolate.com scrivendo nell'oggetto "Lavora Con Noi - Expo Milano 2015". I candidati riceverann poi una mail con le indicazioni relative a data, ora e luogo del colloquio.

Per maggiori informazioni potete consultare [questo link](#).

EUROCHOCOLATE CERCA PERSONALE EXPO 2015

Offerta di lavoro

In occasione dell'**Esposizione Universale (EXPO)** che si terrà a Milano dal 01.05.15 al 31.10.15, **Eurochocolate** cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato.

Le candidature sono aperte a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli "*street stand*", ma anche presso gli spazi firmati da alcune aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Per candidarsi è necessario inviare un'email entro il **09.02.15** a expo2015@eurochocolate.com, indicando nell'oggetto **Lavora Con Noi - Expo Milano 2015** e allegando il proprio curriculum vitae.

Per ulteriori informazioni visita la sezione [lavora con noi di Eurochocolate](#)



16 Gennaio 2015

Personale cluster cioccolato Expo 2015

Offerte Redazione Studenti.it - Milano, Lombardia

Hostess, steward, animatori, promoter, **cassieri**, standisti e mascotte. Eurochocolate cerca ragazze e ragazzi per il Cluster del Cacao e del Cioccolato all...

Studenti - 3 giorni fa - [salva offerta](#) - [invia per email](#) - [altro...](#)



16 Gennaio 2015

Personale cluster cioccolato Expo 2015

Scadenza 09/02/2015

CATEGORIA Altro

AREA Altro

CONTRATTO Temporaneo

LUOGO LAVORO Milano

[Rispondi all'annuncio](#)

DESCRIZIONE DELL'AREA LAVORATIVA

Eurochocolate cerca ragazze e ragazzi per il Cluster del Cacao e del Cioccolato all'interno dell'Expo 2015 che si terrà dal 1 maggio al 31 ottobre 2015 a Milano.

FIGURE RICERCATE: hostess, steward, animatori, promoter, cassieri, standisti e mascotte.

REQUISITI:

- esperienza nel settore
- ottima conoscenza dell'inglese parlato e scritto
- ottime proprietà di linguaggio
- cordialità e disponibilità
- propensione al contatto con il pubblico.

COME CANDIDARSI -Inviare il vostro curriculum vitae via mail all'indirizzo: expo2015@eurochocolate.com e nell'oggetto della mail scrivete la dicitura: "Lavora Con Noi - Expo Milano 2015".

SCADENZA PER LE CANDIDATURE: 9 febbraio 2015

I candidati riceveranno poi una mail nella quale saranno indicate data, ora e luogo del colloquio.

AZIENDA

EUROCHOCOLATE SELEZIONA PERSONALE PER EXPO 2015. CANDIDATURE ON-LINE

venerdì 16 gennaio 2015

Vuoi lavorare a Expo Milano 2015? **Eurochocolate** cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre all'insegna del claim "Nutrire il pianeta, Energia per la vita". Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di **hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte** non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede **ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.**

Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email **entro il prossimo 9 febbraio** all'indirizzo **expo2015@eurochocolate.com**, indicando in oggetto **Lavora Con Noi - Expo Milano 2015** e allegando il proprio **curriculum vitae**.

Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.

Per informazioni: Tel. + 39 075.5003848




Liquida
beta version

16 Gennaio 2015

Expo 2015: Eurochocolate cerca personale

16 GENNAIO 2015 DA GAZZETTA DEL LAVORO

Torniamo anche oggi a parlare di **offerte di lavoro** a Expo 2015 : Eurochocolate è infatti alla ricerca di ragazze e ragazzi da inserire all'interno del Cluster del Cacao e del Cioccolato, l'area tematica della manifestazione – che si terrà a... 



Lavorare ad Expo2015

a cura della Redazione



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



eurochocolate.com

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre all'insegna del claim "Nutrire il pianeta, Energia per la vita".

Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a **ragazzi e ragazze** che vogliano ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato. Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, **perfetta padronanza dell'inglese**, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.

Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email **entro il prossimo 9 Febbraio** all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae. Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.

Per informazioni: Tel. + 39 075 5003848, Sito Internet www.eurochocolate.com.



16 Gennaio 2015



Eurochocolate cerca giovani per l'Expo 2015

Ricetta del 16 gennaio 2015 da [STUDENTI.IT](#)

Eurochocolate infatti sta cercando ragazze e ragazzi per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, l'area tematica dedicata per l'appunto al cioccolato e al cacao all'interno dell'esposizione universale, che si terrà dal 1 maggio al 31... [👉](#)

Lavorare con il cioccolato: Eurochocolate cerca giovani per l'Expo 2015

Opportunità di lavoro per giovani: Eurochocolate assume personale per l'area dedicata al cioccolato e al cacao dell'Expo 2015

di **Chiara Casalin** 16 gennaio 2015

Commenti 0

OFFERTE LAVORO CIOCCOLATO -

Continuano le **offerte di lavoro** legate all'Expo 2015 di Milano e stavolta vi proponiamo un'opportunità davvero... ghiotta! **Eurochocolate** infatti sta cercando ragazze e ragazzi per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, l'area tematica dedicata per l'appunto al cioccolato e al cacao all'interno dell'esposizione universale, che si terrà dal 1 maggio al 31 ottobre 2015.

Le figure ricercate sono **hostess, steward, animatori, promoter, cassieri, standisti**

e **mascotte**.

Focus: [Cerchi lavoro? Guarda qui tante offerte e candidati!](#)



LAVORO EXPO 2015 EUROCHOCOLATE -

Si cercano ragazze e ragazzi che abbiano i seguenti **requisiti**:

- ottima conoscenza dell'inglese parlato e scritto
- esperienza nel settore
- ottime proprietà di linguaggio
- cordialità e disponibilità
- propensione al contatto con il pubblico.

COME CANDIDARSI - Se avete tutti i requisiti appena elencati e volete partecipare alle selezioni per lavorare all'Expo 2015 con Eurochocolate, inviate il vostro curriculum vitae via mail all'indirizzo: **expo2015@eurochocolate.com** e nell'oggetto della mail scrivete la dicitura: **"Lavora Con Noi - Expo Milano 2015"**. La scadenza per inviare le candidature è fissata al **9 febbraio 2015**.

I candidati riceveranno poi una mail nella quale saranno indicati data, ora e luogo del colloquio.

Expo2015: dal cluster del cioccolato tante opportunità di lavoro

Eurochocolate cerca personale per il padiglione collettivo dedicato al cacao. Le candidature vanno presentate entro il 9 febbraio

Annunci PPN

Stampa | Invia | Scrivi

Vi piace il cioccolato e state cercando lavoro?

[Eurochocolate](#), offre un'interessante opportunità in occasione di Expo. La società, specializzata nella realizzazione di grandi eventi dedicati al cioccolato, è infatti in cerca di personale per il Cluster del Cacao di Expo Milano 2015, dove saranno presenti paesi produttori e aziende del settore.

Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire **ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte** non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Sono previste sia posizioni part-time che full-time, e si tratterà di lavoro retribuito e a tempo determinato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.

Chi fosse interessato può **inviare il proprio curriculum entro il 9 febbraio** scrivendo una mail a expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto Lavora Con Noi – Expo Milano 2015.

16/01/2015

141@varesenews.it





17 Gennaio 2015

Expo 2015: Eurochocolate cerca personale

The image shows the 'Expo 2015' logo, which consists of the letters 'E', 'X', 'P', and 'O' rendered in a colorful, geometric, and abstract style. Below the logo, the text 'ANO 2015' is displayed in a large, bold, black font. To the right of the logo and text is a vertical column of social media sharing buttons. From top to bottom, these are: a green thumbs-up icon with a '0' below it; a blue Facebook 'f' icon with a '0' below it; a blue Twitter bird icon with a '0' below it; and a red and white Google+ 'g+' icon with a '0' below it.

Torniamo anche oggi a parlare di offerte di lavoro a Expo 2015: Eurochocolate è infatti alla ricerca di ragazze e ragazzi da inserire all'interno del Cluster del Cacao e del Cioccolato, l'area tematica della manifestazione – che si terrà a Milano da 1 maggio al 31 ottobre 2015 – dedicata proprio al cacao e al [...]

Le candidature entro il 9 febbraio

Expo 2015, si cercano giovani per gli stand di Eurochocolat

Per ricoprire i ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte



Eurochocolate cerca giovani per Expo2015

Sempre più ghiotte le occasioni di lavoro in vista del prossimo Expo Milano 2015. Eurochocolate cerca personale per il **Cluster del Cacao e del Cioccolato**, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano **dal 1° Maggio al 31 Ottobre** all'insegna del claim **"Nutrire il pianeta, Energia per la vita"**.

Le candidature sono aperte a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli "street stand", ma anche presso gli spazi firmati da alcune aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.

Per candidarsi è necessario inviare un'email entro il 9 febbraio a expo2015@eurochocolate.com, indicando nell'oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae.

EXPO 2015 – The Cocoa Cluster: an update on works in progress

Expo Milano 2015

January 19, 2015



After Eurochocolate and CioccolaTo, Expo Milano 2015 will host another event entirely devoted to cocoa and chocolate: ChocoModica, from December 5 – 8 in the Sicilian city with the slogan "La Grande Dolchezza" (The Great Sweetness).

In Modica there will be a technical meeting on the Cocoa Cluster, following the Third Meeting of the Working Group for the Cocoa Cluster, held at Eurochocolate in October, the cultural event dedicated to chocolate that takes place every October in Perugia, whose organization will have an important role in coordinating the schedule of events of the Cluster.

On that occasion, the Participating Countries met to talk about the work of the Cluster, events and content development.

The meeting was an opportunity to present the state of the construction work of the Pavilions, the exhibition theme hosted in the common space and start of a dialogue on the development of the contents of the common space through the events that will be made by the countries: a time to work together and plot the direction to be taken to introduce themselves to the public and to the other countries on the occasion of Expo Milano 2015.

The contents of the exhibition in common: a sweet story

Presented during the meeting was the final draft and final concept of the common area of the Cluster, developed by the Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano and areas were identified which will focus on the content of exhibitions and events: the story of Cocoa and Chocolate, biodiversity and the cultivation of cocoa, the process and the technology for the production of chocolate from cocoa, the importance of Cocoa products for the health and the and the economies of producing countries.

The photo exhibition of Martin Parr: an unusual point of view

Each Cluster will host a photo exhibition: that of Cluster Cocoa will be organized in collaboration with the agency Magnum / Contrasto and will have as its subject an unpublished work of British photographer Martin Parr, a "reporter of our time " who through his Images offers the opportunity to see the world from his unique point of view with unique reasons, bright colors and unusual perspectives. Within the common area of the Cluster 30 of his photographs on 15 stands will be displayed.

Eurochocolate, offerte di lavoro nel settore della cioccolateria

🕒 19 GENNAIO 2015 👤 MIROSLAV DEMIREV 💬 LASCIA UN COMMENTO

Eurochocolate cerca personale per Expo 2015.



Eurochocolate sarà presente all' EXPO 2015.

Eurochocolate è in cerca di personale da impiegare in occasione dell'Esposizione Universale (EXPO) che si terrà a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre 2015.

I candidati possono essere di entrambi i sessi, ben predisposti a ricoprire ruoli come hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte, non solo presso gli "street stand", ma anche nelle aziende cioccolatiere italiane ed internazionali. I candidati devono avere una perfetta padronanza della lingua inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza.

Per potersi candidare è necessario inviare un email a expo2015@eurochocolate.com indicando nell'oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae, entro il 9 febbraio.

Per ulteriori informazioni cliccare [qui](#).

Offerte di lavoro Eurochocolate per Expo 2015 a Milano

Opportunità di **lavoro temporaneo con Eurochocolate a Expo 2015 Milano**. Dal 1° maggio al 31 ottobre 2015, Eurochocolate sta selezionando personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato. Quali sono i requisiti per **lavorare con Eurochocolate a Expo 2015 Milano**? Non sono molto specifici, infatti possono inviare il curriculum ragazzi e ragazze che vogliono lavorare come **hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte**. Il lavoro si svolgerà non soltanto negli "street stand", ma anche in altri spazi di Expo 2015 di varie aziende cioccolatiere italiane ed internazionali, e anche presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Per **lavorare a Eurochocolate a Expo 2015 Milano** serve però una buona, anzi ottima conoscenza dell'inglese. Richiesti anche ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. **Come bisogna fare per inviare domanda di assunzione?** Per le selezioni dovete inviare un'email **entro il 9 febbraio** a expo2015@eurochocolate.com, specificando nell'oggetto **Lavora Con Noi – Expo Milano 2015** e allegando alla mail il vostro curriculum vitae. Tutti i candidati riceveranno un'e-mail di risposta, in cui saranno specificate tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, con data e orario della convocazione.

Nella sezione [lavora con noi di Eurochocolate](#) sono presenti altri interessanti dettagli su questa offerta di lavoro. Vi segnaliamo inoltre che sul sito www.chocostore.it/ ci sono tante informazioni utili su Chocostore, il franchising del cioccolato by Eurochocolate, che ha già negozi in Italia e all'estero. Vi piacerebbe aprirne uno voi stessi in franchising? La selezione delle location privilegia il centro storico di città con almeno 60.000 abitanti oppure località turistiche. Il contratto di franchising consente l'utilizzo gratuito del marchio Chocostore by Eurochocolate per la durata del rapporto, prevista per un minimo di tre anni prorogabili. Per l'affiliato di Chocostore by Eurochocolate non sono previste né Royalties né Fee d'ingresso. L'investimento sarà computato a seguito di opportuno studio di fattibilità: per saperne di più andate a visitare questa pagina: www.chocostore.it/apri-il-tuo-chocostore

Lavorare col Cioccolato, opportunità di Lavoro da Chocostore ed Eurochocolate

Articolo del 19 gen 2015 | 0 Commenti

 Consiglia ad un amico



Il cioccolato probabilmente è stato il vostro sogno goloso da bambini, ora è una realtà che può offrirvi lavoro, vediamo le opportunità da **Chocostore** ed **Eurochocolate**.

Selezioni aperte per aspiranti **Choco Commesse** e **Choco Commessi**.

I candidati devono avere un'età compresa tra i 18 e i 30 anni, essere residenti e/o domiciliato nella città di Milano, propensione a lavorare a contatto con il pubblico, cordialità e disponibilità, è anche preferibile il possesso del certificato HACCP.

Per candidarsi alle selezioni per chococommesse/i è necessario inviare il proprio Curriculum Vitae con foto (scrivendo in oggetto Chocostore Milano) all'indirizzo di posta elettronica:

personale.chocostore@eurochocolate.com. Per la consultazione di questa offerta di lavoro, **clickate qua**.



19 Gennaio 2015

Se volete partecipare alle **selezioni per essere inseriti in altri Chocostore**, dovete avere un'età compresa tra i 22 ed i 28 anni, bella presenza, cordialità e disponibilità. E' obbligatorio l'attestato del sistema HACCP in merito alle norme principali in ambito di igiene e sicurezza alimentare, la conoscenza della lingua inglese ed un minimo di esperienza nel settore del commercio al dettaglio.

I candidati prescelti saranno impegnati in un breve periodo di formazione a Perugia presso il Chocostore di Piazza IV Novembre. Per la consultazione di questa offerta di lavoro, [cliccate qua](#).

Selezioni per **hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte** da parte di Eurochocolate per l'inserimento di personale nel Cluster del Cacao di Expo Milano 2015, sia per posizioni part-time che full-time.

I candidati devono avere ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.

Per candidarsi è necessario inviare il proprio curriculum vitae entro il **9 febbraio 2015** al seguente indirizzo e-mail: expo2015@eurochocolate.com, indicando nell'oggetto: *Lavora Con Noi – Expo Milano 2015*. Per la consultazione di questa offerta di lavoro, [cliccate qua](#).

fai.informazione.it

20 Gennaio 2015

Eurochocolate assume per Expo 2015

72 voti

20/01/2015 - Lavoro come hostess e standisti per ragazzi con conoscenza dell'inglese. Candidature entro il 9 febbraio 2015 [\(Leggi l'Articolo\)](#)

Eurochocolate assume per Expo 2015

Lavoro come hostess e standisti per ragazzi con conoscenza dell'inglese. Candidature entro il 9 febbraio 2015

In occasione dell'Esposizione Universale (**EXPO**) che si terrà a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre 2015, Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato.

Le candidature sono aperte a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire **ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte** non solo presso gli "street stand", ma anche presso gli spazi firmati da alcune aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.

Per candidarsi è necessario inviare un'email **entro il 9 febbraio** a expo2015@eurochocolate.com, indicando nell'oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae.

Per informazioni: http://www.eurochocolate.com/ita/cs_150115-eurochocolate.php

Lavoro Expo 2015, come candidarsi per Eurochocolate

20/01/2015 - Possibilità di lavoro grazie a Expo2015: in occasione dell'Esposizione Universale (EXPO) in programma a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre 2015, Eurochocolate è alla ricerca di personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato. L'offerta è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono lavorare come hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli "street stand", ma anche presso gli spazi firmati da alcune aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Per candidarsi è necessario essere in possesso dei seguenti requisiti: ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, propensione al contatto con il pubblico, disponibilità ed esperienza nel settore.

Le candidature vanno inviate entro il 9 febbraio 2015, inviando una mail a expo2015@eurochocolate.com con il proprio curriculum vitae e indicando nell'oggetto 'Lavora Con Noi - Expo Milano 2015'. Ogni candidato riceverà una mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione. Maggiori informazioni possono essere trovate su http://www.eurochocolate.com/ita/cs_150115-eurochocolate.php oppure telefonando allo 075.50.03.848

Lavorare per Eurochocolate a Expo Milano 2015

20/01/2015 - 15.20 - Lavorare per [Eurochocolate](#) a Expo Milano 2015, si cercano hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte. (Bianco Lavoro Blog Magazine) - Sezione:

[DALL'INTERNO](#)

[Condividi](#) | [Avvisami](#) | [Commenta](#) | [Leggi l'Articolo](#)

Lavorare per Eurochocolate a Expo Milano 2015, si cercano hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte.

Facebook 20 Twitter 3 Google+ 1 LinkedIn 0 E-mail 0 Total: 24

Per chi volesse **lavorare a Expo Milano 2015** c'è una nuova opportunità grazie ad **Eurochocolate** che è alla ricerca di personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato. Le nuove risorse lavoreranno, con diverse mansioni, all'interno della più golosa area tematica dell'Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre all'insegna del claim "Nutrire il pianeta, Energia per la vita". Vediamo quali sono le figure ricercate e come fare per candidarsi.



Lavorare per Eurochocolate a Expo Milano 2015: profili ricercati

Ecco quali sono i profili ricercati da Eurochocolate per Expo Milano 2015:

- hostess
- steward
- standisti
- cassieri
- promoter
- animatori
- mascotte

Le risorse assunte lavoreranno non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Lavorare per Eurochocolate a Expo Milano 2015: requisiti richiesti

La ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliano ricoprire i ruoli sopra elencati e che siano in possesso dei seguenti requisiti: ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.

Lavorare per Eurochocolate a Expo Milano 2015: come candidarsi

Candidarsi è molto semplice e veloce, basta infatti mandare una email **entro il prossimo 9 febbraio** all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto **Lavora Con Noi – Expo Milano 2015** e allegando il proprio curriculum vitae. Ogni candidato riceverà una email di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione. Per maggiori informazioni, consultare la pagina dedicata alle [offerte di lavoro Eurochocolate Expo Milano 2015](#).



EuroChocolate 2015: si assumono Hostess, Steward, Cassieri e altro personale.



Opportunità di lavoro per tanti giovani in occasione dell'**Expo Milano 2015**. L'offerta in questione arriva direttamente da **Eurochocolate**, che sarà presente all'**Esposizione Universale Expo 2015** che avrà inizio a partire dal mese di maggio a **Milano**.

Tante nuove **opportunità per giovani**, che andranno a lavorare presso gli **street stand di Eurochocolate**, ma anche presso altri stand di aziende cioccolatiere italiane ed estere.

Ecco nello specifico, le **figure professionali** attualmente ricercate, ovvero:

- **hostess**
- **steward**
- **standisti**
- **cassieri**
- **promoter**
- **animatori**
- **mascotte.**

I candidati che vorranno partecipare alle selezioni per l'una o per l'altra mansione, dovranno essere in **possesso di specifici requisiti**, ovvero:

- essere giovani
- essere dotati di un'ottima proprietà di linguaggio
- essere dotati di una perfetta padronanza della lingua inglese
- avere esperienza pregressa nel settore
- predisposizione ai contatti con il pubblico
- essere disponibili e cordiali.

Tutti gli interessati alla suddetta **offerta di lavoro** non dovranno far altro che inviare la propria **domanda di partecipazione entro il 9 febbraio 2015**. Una volta pervenuti tutti i **curriculum vitae**, l'azienda **Eurochocolate** provvederà a fare una prima scrematura ed i candidati che risulteranno essere in possesso dei **requisiti richiesti** ed in linea con la mansione, verranno contattati via mail per sostenere un **colloquio conoscitivo**. Tutti gli interessati, inoltre, potranno inviare la propria **candidatura**, consultando [il sito](#).

Desideriamo ricordarvi che tutti gli annunci di lavoro sono rivolti ad entrambi i sessi, ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91 (tranne ove specificato).

Eurochocolate EXPO Milano 2015: posizioni aperte

20 gennaio 2015

Nuove opportunità di lavoro in EXPO MILANO 2015 con Eurochocolate.

Assunzioni per i giovani in vista presso il **Cluster del Cacao** e del **Cioccolato** della prossima **Esposizione Universale milanese**. Ecco tutte le informazioni sulle posizioni aperte al momento e come candidarsi.

LAVORO EXPO MILANO 2015 EUROCHOCOLATE

Eurochocolate sarà presente all'Esposizione Universale con un'**area tematica** interamente **dedicata** al **cioccolato**, il Cluster del Cacao e del Cioccolato, ed ha aperto nuove offerte di lavoro per i giovani, in vista delle assunzioni Expo Milano 2015. I candidati selezionati, potranno lavorare con Eurochocolate presso gli street stand, ma anche presso gli stand di alcune tra le maggiori aziende cioccolatiere italiane ed internazionali, e nelle aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

FIGURE RICERCATE

Le offerte di lavoro Eurochocolate EXPO Milano 2015 sono rivolte alle **seguenti figure**:

- **hostess;**
- **steward;**
- **standisti;**
- **cassieri;**
- **promoter;**
- **animatori;**
- **mascotte.**



Ti consiglio

20 Gennaio 2015

REQUISITI

Possono partecipare alle selezioni EXPO Milano 2015 per lavorare in Eurochocolate **giovani** dotati di ottima proprietà di linguaggio e di una perfetta padronanza della lingua inglese, in possesso di esperienza nel settore. Si richiedono, inoltre, predisposizione ai contatti con il pubblico, cordialità e disponibilità.

SELEZIONI

Le **selezioni** Eurochocolate per le posizioni aperte EXPO Milano 2015 prevedono l'espletamento di un **colloquio**. I candidati il cui profilo risulterà maggiormente in linea per i posti di lavoro in Eurochocolate disponibili saranno contattati tramite e – mail e riceveranno data ed orario della convocazione.

Vi ricordiamo che l'EXPO è una esposizione di natura non commerciale, a carattere internazionale, che, per il 2015, si terrà in Italia, presso il **nuovo polo espositivo** della Fiera Milano, dal **1° maggio al 31 ottobre**, e sarà dedicata al tema "**Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita**". In occasione dell'evento espositivo, Eurochocolate, brand legato all'omonima manifestazione annuale dedicata al cioccolato, creata nel 1993 dall'architetto Eugenio Guarducci, sarà presente all'Epo Milano 2015 in qualità di **Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider** per il Padiglione del Cacao e del Cioccolato.

COME CANDIDARSI

Gli interessati alle future assunzioni Eurochocolate e alle offerte di lavoro EXPO Milano 2015 possono candidarsi visitando la **[pagina](#)** dedicata all'annuncio e inviando il curriculum vitae via mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato, riportando in oggetto il riferimento "Lavora Con Noi – Expo Milano 2015". Candidature entro il **9 febbraio 2015**.

Vi ricordiamo che le selezioni per lavorare in EXPO Milano 2015 sono state affidate all'Agenzia per il Lavoro Manpower. **[Qui](#)** potete trovare tutte le informazioni relative alle ricerche in corso, alle selezioni e a come candidarsi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA - E' VIETATA QUALSIASI FORMA DI PUBBLICAZIONE DEI CONTENUTI DEL SITO

Tutti gli annunci di lavoro pubblicati sono rivolti indistintamente a candidati di entrambi i sessi, nel pieno rispetto della Legge 903/1977.

Work4You: Eurochocolate cerca personale per expo 2015.

In occasione dell'Esposizione Universale (EXPO) che si terrà a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre 2015, Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato.

di Davide Felliciani ⌚ 20 Gennaio 2015 - 07:44 🗨️ ■ Commenta

A+ a-



Da <http://www.cliclavoro.gov.it>

Le candidature sono aperte a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli "street stand", ma anche presso gli spazi firmati da alcune aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.

Per candidarsi è necessario inviare un'email entro il 9 febbraio a expo2015@eurochocolate.com, indicando nell'oggetto **Lavora Con Noi - Expo Milano 2015** e allegando il proprio curriculum vitae.

Per ulteriori informazioni visita la sezione [lavora con noi di Eurochocolate](#).



20 Gennaio 2015

Expo2015: Eurochocolate cerca figure professionali

Scritto da Voce di Strada il 20 gennaio 2015

"Eurochocolate", la grande esposizione di cioccolato di Perugia, in occasione dell'Expo 2015 cerca personale. Ragazzi e ragazze che vogliono candidarsi dovranno ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte. Ai candidati è richiesta ottima proprietà di linguaggio, padronanza dell'inglese, propensione al contatto con il pubblico, cordialità ed esperienza nel settore. E' necessario inviare una e-mail entro il 9 febbraio a expo2015@eurochocolate.com indicando nell'oggetto Lavora Con Noi – Expo

Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae. Verrà risposto a ogni candidato quando e come presentarsi al colloquio. Manpower invece continua la selezione di personale nell'ambito dell'expo 2015. L'azienda cerca 5000 figure professionali. Per maggiori informazioni è possibile contattare il sito www.manpowergroup4expo.it raggiungibile anche tramite smartphone e tablet.

Eurochocolate cerca personale dinamico per EXPO 2015.

MERCOLEDÌ 21 GENNAIO 2015 09:25 |

Condividi

Ascolta questo testo

PDF

Stampa

E-mail



Sotto l'emblema denominato "Cluster del Cacao e del Cioccolato", Eurochocolate propone interessanti opportunità lavorative per la manifestazione "EXPO 2015", dal 1° maggio al 31 ottobre 2015. Come si legge sul sito ufficiale, "le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi dedicati a importanti aziende cioccolatiere". Richiesta ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. Per candidarsi inviare una mail a expo2015@eurochocolate.com, entro il 9 febbraio prossimo, indicando in oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae. (Redazione MGMI)

Eurochocolate Expo2015: Lavoro per Giovani

in Lavoro Milano, Offerte di Lavoro 21 gennaio 2015



Bisogna ammettere che il cioccolato, a prescindere dall'essere o no degli amanti del genere, si è guadagnato nel corso dei secoli (in particolare dell'ultimo) un ruolo simbolico di un certo spessore: è la coccola dolce che si porta a un amico in un momento difficile, è la bevanda che riscalda gli sciatori nello chalet in montagna, è il peccato di gola che ci si concede dopo una giornata faticosa.

Immaginare una vita senza cioccolato verrebbe difficile, tanto ormai è legato a tante nostre consuetudini.

Il concetto di cioccolato è quasi "universale", quindi la sua presenza era assolutamente necessaria a Milano durante Expo2015: **Eurochocolate** offre interessanti opportunità di Lavoro per giovani durante Expo2015 per il suo Cluster del Cacao e del Cioccolato, **dal 1 Maggio al 31 ottobre 2015**.

Eurochocolate è conosciuta in tutta Europa come importante **fiera internazionale del cioccolato** che raccoglie ogni anno migliaia di turisti provenienti da tutto il mondo nella cittadina di **Perugia**. Un'eccellente realtà tutta italiana che esiste da oltre 20 anni e che non poteva in alcun modo mancare all'**Esposizione Universale** che si terrà a Milano questa primavera. Eurochocolate ricerca dunque risorse da impiegare presso gli street stand, ma anche presso gli spazi di alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane e internazionali e presso le aree riservate ai **Distretti Italiani del Cioccolato**.

Eurochocolate ricerca giovani da assumere come:

- hostess
- steward
- standisti
- cassieri
- promoter
- animatori
- mascotte

Per partecipare alla selezione, è necessario essere in possesso delle **seguenti caratteristiche**:

- ottima proprietà di linguaggio
- perfetta padronanza dell'inglese
- spiccata propensione al contatto con il pubblico
- cordialità
- disponibilità
- esperienza nel settore

Per partecipare alla selezione, è necessario inviare la domanda di partecipazione, allegando il proprio Curriculum Vitae, **entro e non oltre il 9 Febbraio 2015**. I candidati saranno ricontattati per fissare un colloquio di selezione. Per avere maggiori informazioni su Eurochocolate, sulla sua presenza a Milano per Expo 2015 e sulle relative opportunità di lavoro, è possibile consultare la pagina dedicata al [Cluster del Cacao e del Cioccolato](#).

EUROCHOCOLATE CERCA PERSONALE

21 Gen 2015 |  |  |



Tags expo 2015, fiere ed eventi, offerte di lavoro, opportunità lavoro



Le candidature sono aperte ai giovani che potranno lavorare durante il periodo dell'Expo Milano che si terrà dal 1° maggio al 31 ottobre 2015 sia presso gli stand che presso gli spazi delle aziende cioccolatiere italiane e le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato

I ruoli da ricoprire sono quelli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte. Le caratteristiche richieste sono:

- ottima proprietà di linguaggio,
- perfetta padronanza della lingua inglese,
- spiccata propensione al contatto con il pubblico,
- cordialità e disponibilità,
- esperienza nel settore.

Per candidarsi è necessario inviare un'e-mail entro il 9 febbraio, allegando il proprio Curriculum Vitae, al seguente indirizzo: expo2015@eurochocolate.com. Nell'oggetto bisogna scrivere "Lavora Con Noi - Expo Milano 2015".

Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta nella quale gli verranno date tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.

Per informazioni si chiamare anche il numero telefonico 075.5003848. (D.M.)

Eurochocolate: Lavoro per Giovani per Expo2015

24 voti

21/01/2015 - Bisogna ammettere che il cioccolato, a prescindere dall'essere o no degli amanti del genere, si è guadagnato nel corso dei secoli (in particolare dell'ultimo) un ruolo simbolico di un certo spessore: è la coccola dolce che si porta a un amico in un momento difficile, è la bevanda che riscalda gli sciatori nello chalet in montagna, è ... Fonte: Eurochocolate: Lavoro per Giovani per... [\(Leggi l'Articolo\)](#)

Lavoro Expo 2015, come candidarsi per Eurochocolate



20/01/2015 - Possibilità di lavoro grazie a Expo2015: in occasione dell'Esposizione Universale (EXPO) in programma a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre 2015, Eurochocolate è alla ricerca di personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato. L'offerta è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono lavorare come hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli "street stand", ma anche presso gli spazi firmati da alcune aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Per candidarsi è necessario essere in possesso dei seguenti requisiti: ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, propensione al contatto con il pubblico, disponibilità ed esperienza nel settore.

Le candidature vanno inviate entro il 9 febbraio 2015, inviando una mail a expo2015@eurochocolate.com con il proprio curriculum vitae e indicando nell'oggetto 'Lavora Con Noi - Expo Milano 2015'. Ogni candidato riceverà una mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione. Maggiori informazioni possono essere trovate su http://www.eurochocolate.com/ita/cs_150115-eurochocolate.php oppure telefonando allo 075.50.03.848

Dimmi che cioccolato mangi...

23 gennaio 2015

Dimmi che cioccolato mangi...

Romantico, divertente o più semplicemente...goloso? Qual è il cioccolato che più vi rappresenta? Ditelo con una foto, caricatela su **Instagram** e...**partecipate al contest fotografico Dimmi che cioccolato mangi...**, in palio una notte per due persone presso il Chocohotel di Perugia!

Il concorso, promosso da UCSC ExpoLAB, è rivolto esclusivamente a studenti universitari iscritti a un corso di Laurea, Master, Dottorato di ricerca o Scuola di Specializzazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e a laureati dell'Università Cattolica del Sacro Cuore per i quali la laurea deve essere stata conseguita non più di un anno prima della data di presentazione della candidatura.

Le 9 migliori immagini selezionate verranno premiate sabato **14 febbraio 2015** presso l'Expo Gate di Milano in occasione dell'evento **Cocoa: in the heart of chocolate** dedicato al Cluster del Cacao e Cioccolato. L'evento è organizzato da [Eurochocolate](#) - Official Content Provider del Cluster Cacao e Cioccolato ad Expo 2015.

Per partecipare posta una immagine su Instagram menzionando [@unicattolica](#) e usando l'hashtag **#iomangiocioccolato** entro il **5 febbraio 2015**.

Un'apposita commissione giudicherà i migliori scatti nelle seguenti categorie:

- foto più golosa
- foto più divertente
- foto più romantica

Questi i premi:

1° classificato per ciascuna delle 3 categorie

Una notte per due persone presso il Chocohotel di Perugia

2° classificato per ciascuna delle 3 categorie

2 biglietti di ingresso a Expo 2015

3° classificato per ciascuna delle 3 categorie

1 Choco Lamp by Eurochocolate

[Leggi il regolamento completo](#) e... partecipal



LAVORO – L'UE, Mondadori, Eurochocolate e Ferrero cercano personale

Redazione 24 gen 2015 0 commenti



Ecco alcune nuove occasioni lavorative per giovani.

CONCORSO PER LAVORARE PRESSO LE ISTITUZIONI DELL'UNIONE EUROPEA

Disponibili ben 495 posti per assistenti segreteria, finanziari e amministrativi presso le Istituzioni dell'UE. La sede del lavoro è Bruxelles o Strasburgo. La richiesta deve essere inoltrata entro il 10 febbraio 2015. Il candidato dovrà affrontare delle prove d'esame per essere ammesso. Si tratta di un lavoro full time, con stipendio base mensile è tra i 2.345 e 2.365 euro. I requisiti per accedere sono:

- cittadinanza di un Paese membro dell'Unione Europea;
- godimento dei diritti civili;
- posizione regolare rispetto agli obblighi di leva;
- garanzie di moralità richieste per le funzioni da svolgere;
- possesso di diploma o altri titoli di studio in linea con quanto espressamente richiesto dal bando in relazione a ciascun settore professionale, e dell'esperienza professionale pregressa prevista dallo stesso;
- conoscenza soddisfacente di una lingua straniera a scelta tra quella francese, quella inglese e quella tedesca.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il [bando](#).

LAVORARE CON FERRERO

È possibile lavorare anche con Ferrero, che ricerca di studenti per uno stage di sei mesi in Energy Portfolio Management nell'ufficio centrale di Lussemburgo. Lo stage avrà inizio a febbraio 2015 e la

- iscrizione al 1° o 2° anno in Business Administration con un interesse per il settore energetico
- conoscenza di Ms-Office, in particolar modo di Excel,
- padronanza di due lingue tra inglese, francese e italiano,
- capacità relazionali e forte motivazione
- orientamento internazionale.

Disponibile anche uno stage in Trade Marketing Executive. I requisiti richiesti sono:

- buona conoscenza di MS Office, in particolare Excel e PowerPoint,
- capacità di comunicazione eccellenti
- capacità di lavorare in gruppo
- buona conoscenza dell'inglese
- ottima conoscenza della lingua italiana e francese.

In entrambi i casi è previsto un rimborso di 1500 euro e la possibilità di accedere alla mensa aziendale. È possibile inviare la richiesta su ferrerocareers.com.

LAVORARE CON EUROCHOCOLATE PER L'EXPO 2015

L'Expo è alle porte e sono moltissime le occasioni lavorative per i giovani. Una di queste è offerta da Eurochocolate che ricerca del personale da impiegare come mascotte, hostess, steward, cassiere e promoter. I diretti interessati lavoreranno durante l'Expo, nella zona adibita al cioccolato e al cacao. Per partecipare è necessario inviare il proprio CV a expo2015@eurochocolate.com, inserendo come oggetto **"Lavora Con Noi – Expo Milano 2015"**. La scadenza per inoltrare la candidatura è il 9 febbraio 2015. I requisiti sono:

- conoscenza della lingua inglese
- esperienza nel settore
- cordialità e disponibilità
- proprietà di linguaggio

LAVORARE CON MONDADORI

Mondadori offre diverse posizioni lavorative come Stage digital marketing, Digital product manager, Junior business intelligence developer, Loyalty marketing specialist, Stage vendite congiunte libri e fumetti. Attualmente tutte le posizioni aperte si trova a Milano. Il candidato deve avere almeno un anno di esperienza. Se non dovesse avere i requisiti necessari per partecipare, potrà inviare una "candidatura spontanea".

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il [sito Mondadori](http://www.mondadori.com).



Eurochocolate assune lavoratori per Expo 2015

presenza all'interno della manifestazione Eurochocolate cerca le seguenti figure professionali:

- hostess
- steward
- standisti
- cassieri
- promoter
- animatori
- mascotte

Altra opportunità che ci arriva da **Expo 2015** e dall'indotto che questa importante manifestazione, il cui inizio è previsto per il giorno 1 di maggio e si concluderà il 31 ottobre, crea a livello occupazionale. Giusto un paio di giorni fa vi abbiamo segnalato la possibilità di entrare a far parte di Cir Food che cerca personale per questo evento ed oggi l'opportunità arriva da Eurochocolate l'azienda che si occupa di organizzare e promuovere le fiere del cioccolato che ci sono in Italia e che avrà il suo stand all'interno dei padiglioni di Expo 2015. Per organizzare al meglio la sua

Potete candidarvi in maniera rapida e veloce via internet ma assicuratevi di avere le caratteristiche ricercate dalla Eurochocolate ovvero:

- ottima proprietà di linguaggio
- perfetta padronanza dell'inglese
- spiccata propensione al contatto con il pubblico
- cordialità
- disponibilità
- esperienza nel settore

Come ogni proposta che arriva dalle aziende che partecipano all'Expo 2015 e' fondamentale dare la disponibilita' a lavoro su turni ed in giorni festivi dovete essere quindi flessibili e pronti a prendere al volo questa occasione che seppur trattasi di lavoro a tempo determinato vi puo' aiutare ad avviare ed ampliare il vostro network di amicizie e conoscenze per futuri sviluppi professionali. Per candidarvi a questa offerta di lavoro potete mandare il vostro **curriculum vitae** alla casella mail apposita:

expo2015@eurochocolate.com

indicando nell'oggetto del messaggio la dicitura **Lavora Con Noi - Expo Milano 2015.**

Oltre al vostro curriculum vitae ricordatevi di allegare anche l'informativa al trattamento dei dati personali, per candidarvi avete tempo solamente fino al 9 febbraio 2015, ai candidati selezionati dalla scrematura dei curriculum verra' inviata una mail con il giorno, l'orario ed il luogo del colloquio di selezione. Per maggiori informazioni visitate **questa pagina web**.

Buon lavoro in Eurochocolate da ClickLavoro.com



ClicLavoroVeneto.it
Servizi online per Lavoro, Formazione e Istruzione

25 Gennaio 2015

Expo 2015: opportunità di lavoro nel padiglione del cioccolato

Si cercano hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte

A **Expo Milano 2015**, l'Esposizione Universale in programma dal 1° maggio al 31 ottobre 2015, ci sarà anche **Eurochocolate**, con un'area interamente dedicata al "cibo degli Dei": **Cluster del Cacao e del Cioccolato**.

Per l'occasione, si cercano ragazzi e ragazze da inserire come **hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte** non solo negli stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

I candidati ideali devono possedere:

- ▶ un'ottima **proprietà di linguaggio**;
- ▶ una perfetta padronanza dell'**inglese**;
- ▶ una spiccata **propensione al contatto con il pubblico, cordialità e disponibilità**;
- ▶ **esperienza nel settore**.



È possibile inviare la propria candidatura entro il **9 febbraio 2015**, secondo le modalità indicate nell'annuncio disponibile sul sito di Eurochocolate, www.eurochocolate.com.

Eurochocolate assune lavoratori per Expo 2015

75 voti

25/01/2015 - Altra opportunita' che ci arriva da Expo 2015 e dall'indotto che questa importante manifestazione, il cui inizio e' previsto per il giorno 1 di maggio e si concludera' il 31 ottobre, crea a livello occupazionale. Giusto un paio di giorni fa vi abbiamo segnalato la possibilita' di entrare a far parte di Cir Food che ... The post Eurochocolate assune lavoratori per Expo 2015 appeared first on Click Lavoro.



25 Gennaio 2015

Expo 2015: opportunità di lavoro nel padiglione del cioccolato

Si cercano hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte

A **Expo Milano 2015**, l'Esposizione Universale in programma dal 1° maggio al 31 ottobre 2015, ci sarà anche **Eurochocolate**, con un'area interamente dedicata al "cibo degli Dei": **Cluster del Cacao e del Cioccolato**.

Per l'occasione, si cercano ragazzi e ragazze da inserire come **hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte** non solo negli stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.



I candidati ideali devono possedere:

- ▶ un'ottima **proprietà di linguaggio**;
- ▶ una perfetta padronanza dell'**inglese**;
- ▶ una spiccata **propensione al contatto con il pubblico, cordialità e disponibilità**;
- ▶ **esperienza nel settore**.

È possibile inviare la propria candidatura entro il **9 febbraio 2015**, secondo le modalità indicate nell'annuncio disponibile sul sito di Eurochocolate, www.eurochocolate.com.

Lavoro all'Expo Milano 2015 con Eurochocolate: hostess, promoter, cassieri e altri



Scegli Tu! ▶

▶ [Invio curriculum](#)

▶ [Expo 2015 Milano](#)

▶ [Offerte lavoro](#)

▶ [Assunzioni](#)



Nuove offerte di lavoro all'Expo Milano 2015: **Eurochocolate**, presente all'Esposizione Universale milanese, seleziona hostess, steward, cassieri e tante altre figure da impiegare durante tutto il periodo dell'evento che attirerà nel capoluogo lombardo milioni di visitatori, dal 1° Maggio al 31 Ottobre 2015.

Lavorare all'Expo 2015 con Eurochocolate

Eurochocolate, presente all'Expo 2015 con un'**area tematica dedicata** ovviamente al **cioccolato** (il Cluster del Cacao e del Cioccolato), offre lavoro per giovani interessati a lavorare negli stand di Eurochocolate e in quelli di importanti aziende cioccolatiere nazionali ed internazionali.

Figure ricercate e requisiti

Eurochocolate ricerca in particolare per l'Expo 2015 **hostess, steward, standisti, cassieri, animatori, promoter e mascotte**. Per poter lavorare durante la Manifestazione Universale è fondamentale che i candidati possiedano un ottimo livello di conoscenza dell'inglese e di proprietà di linguaggio, predisposizione al contatto con il pubblico, educazione, disponibilità e esperienza nel settore.

Le selezioni

Per lavorare per Eurochocolate durante l'Expo 2015 i candidati dovranno superare la fase del colloquio a cui seguirà una e-mail di conferma per coloro che risulteranno in linea con i posti di lavoro offerti e che potranno così lavorare all'Expo.

Eurochocolate ad Expo 2015

Eurochocolate sarà presente all'Expo 2015, evento dedicato al tema "**Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita**", in qualità di **Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider** per il Padiglione del Cacao e del Cioccolato. Ricordiamo che l'evento di svolgerà a Milano a partire dal 1° maggio fino al 31 ottobre 2015.

Come candidarsi

Gli interessati alle opportunità di lavoro in Expo 2015 per conto di Eurochocolate possono candidarsi visitando la [pagina dedicata](#) all'annuncio ed inviando il curriculum vitae come indicato entro il **9 febbraio 2015**.



25 Gennaio 2015

Offerta di lavoro per HOSTESS, STEWARD, STANDISTI, CASSIERI, PROMOTER, ANIMATORI E MASCOTTE

Data Annuncio	20/01/2015
Tipologia Annuncio	Annuncio di lavoro ITALIA
Ente/Azienda	Eurochocolate
Telefono	075 5003848
Fax	
Zona	Provincia di Milano
Sede	MILANO

Descrizione

Vuoi lavorare a Expo Milano 2015? Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre all'insegna del claim "Nutrire il pianeta, Energia per la vita".

Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.

Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email entro il prossimo 9 Febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum vitae.

Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.

Per informazioni: Tel. + 39 075 5003848, Sito Internet www.eurochocolate.com.

Email	
Sito web	http://www.eurochocolate.com
Contatto	Tel. 075 5003848
Fonte	Eurochocolate
Note	

Categoria di lavoro	Commercio
Riferimento Annuncio	

Allegati	
----------	--

Eurochocolate to manage Cocoa Cluster at Expo 2015

Six nations will participate in the Cocoa Cluster: Cameroon, Cuba, Gabon, Ghana, Ivory Coast and Sao Tome and Principe. Eurochocolate has taken place annually in Perugia since 1993....

 Like

0

 Tweet

0

 *Pinit* Share

The logo for BALARM features the word "BALARM" in a bold, white, sans-serif font. The letters are set against a background of vertical stripes in various colors, including red, orange, yellow, green, and blue.

26 Gennaio 2015

Per Expo Milano 2015, il brand Eurochocolate, seleziona nuovo personale: hostess, steward, cassieri, promoter, animatori e mascotte. Scadenza 9 febbraio

Expo 2015: Eurochocolate seleziona nuovo personale

 **Consiglia** 57

 **Tweet** 0

 **+1** 0

 **Share**

 **Commenti**  **Stampa**

In occasione dell'Expo Milano 2015 sono tante le opportunità di lavoro rivolte ai giovani. Attualmente sono aperte le assunzioni per **Eurochocolate**, il cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale. Per candidarsi c'è tempo **fino al 9 febbraio**.

Eurochocolate è un brand legato all'omonima manifestazione annuale dedicata al cioccolato, creata nel 1993 dall'architetto **Eugenio Guarducci**. **Le offerte di lavoro sono rivolte alle seguenti figure:** hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte.

I candidati selezionati, lavoreranno con Eurochocolate presso gli street stand, ma anche presso gli stand di alcune tra le maggiori aziende cioccolatiere italiane ed internazionali, e nelle aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Possono partecipare alle selezioni giovani dotati di ottima proprietà di linguaggio e di una perfetta padronanza della lingua inglese, in possesso di esperienza nel settore. Si richiedono, inoltre, predisposizione ai contatti con il pubblico, cordialità e disponibilità. Le selezioni prevedono l'espletamento di un colloquio.

L'Expo è una esposizione di natura non commerciale, a carattere internazionale, che, per il 2015, si terrà in Italia, al nuovo polo espositivo della Fiera Milano, **dal 1 maggio al 31 ottobre**, e sarà dedicata al tema **"Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita"**.

Gli interessati alle offerte di lavoro possono candidarsi **visitando la pagina dedicata** all'annuncio e inviando il curriculum vitae via mail, all'indirizzo di posta elettronica

expo2015@eurochocolate.com, riportando in oggetto il riferimento **"Lavora Con Noi - Expo Milano 2015"**.

26.01.2015

A Eurochocolate cluster cacao Expo

**A Eurochocolate cluster cacao Expo**

Tutto Schermo

A+ Aumenta

A- Diminuisci

Stampa

Invia

Commenta

0

PERUGIA, 26 GEN - Sarà Eurochocolate a curare la gestione progettuale e commerciale del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Una delle nove aree tematiche dell'esposizione universale. Su un'area di oltre 5 mila metri quadrati proporrà un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito. Nell'area saranno protagonisti sei Paesi produttori, Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tomé ma anche un palcoscenico per cooking show e spettacoli, nonché 12 street stand.

Eurochocolate sbarca a Expo 2015 Eugenio Guarducci chiamato a curare la gestione del cluster dedicato al cacao e al cioccolato

26 gennaio 2015 Da [amministratore](#)



PERUGIA Sarà Eugenio Guarducci a curare la gestione progettuale del cluster dedicato al cacao e al cioccolato a Expo Milano 2015. I padiglioni in totale saranno 9 e uno di questi cluster avrà proprio la firma, dal primo maggio al 31 ottobre, di Eurochocolate. Il progetto è stato presentato lunedì alla Sala della Vaccara e

hanno partecipato la presidente umbra Catuscia Marini, l'assessore regionale Fabrizio Bracco e quello comunale Michele Fioroni. Lo spazio a disposizione dello staff di Guarducci è di oltre 5mila mq in cui verrà proposto un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito e confezionato. Sei i Paesi produttori di cacao che saranno presenti: Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tome'. All'interno del padiglione, anche Chocostore a firma di Eurochocolate, la Fabbrica del Cioccolato e i Distretti del cioccolato (Modica, Torino e Perugia). Inoltre un palcoscenico per cooking show, proiezioni e spettacoli. Completano lo spazio 12 street stand presso i quali i visitatori potranno acquistare e provare prodotti a base di cacao e cioccolato. «Affidando ad Eurochocolate la progettazione di contenuti, la creazione di padiglioni e la gestione commerciale degli eventi del cluster – ha spiegato Guarducci –, Expo Milano 2015 ha riconosciuto la nostra unicità e il ruolo strategico nella valorizzazione della cultura del cacao e del cioccolato». Anche l'assessore comunale Michele Fioroni a sostegno dell'importante ruolo che la vetrina di Guarducci rappresenterà in termini economici a Milano. «Il ruolo di noi amministratori, in questo contesto, è quello di mettere in atto una progettualità per sfruttare questa grande sfida rappresentata dal cluster di Guarducci». Anche la presidente Marini ringrazia Eugenio Guarducci e il suo staff per l'impegno assunto nel difficile ruolo a sostegno del sistema economico produttivo del territorio.

Eurochocolate a Expo svela tutti i segreti del cioccolato



Eurochocolate svelerà tutti i segreti del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Lo farà in qualità di Official Content Provider del Cluster del Cacao e del Cioccolato, una delle 9 aree tematiche dell'attesa Esposizione Universale che dal 1° Maggio al 31 Ottobre, a Milano, richiamerà l'attenzione

Eurochocolate a Expo svela tutti i segreti del cioccolato

26/Gennaio/2015 - 14:52



Eurochocolate svelerà tutti i **segreti del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015**. Lo farà in qualità di **Official Content Provider del Cluster del Cacao e del Cioccolato**, una delle 9 aree tematiche dell'attesa Esposizione Universale che dal 1° Maggio al 31 Ottobre, a Milano, richiamerà l'attenzione sul tema **Nutrire il Pianeta, Energia per la vita**, esortando i partecipanti a confrontarsi con la sfida di un'alimentazione sana, sicura e sufficiente per gli uomini e sostenibile per il Pianeta.

"Affidando a Eurochocolate la progettazione di contenuti, la creazione di padiglioni ex novo e la gestione commerciale e degli eventi del **Cluster**, Expo Milano 2015 ha riconosciuto la nostra unicità e il nostro ruolo strategico nella valorizzazione della cultura del cacao e del cioccolato", sottolinea Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate. "Da parte nostra - aggiunge -, abbiamo dato un importante contributo, attingendo a creatività ed esperienza per arricchire il progetto ed ampliarne gli spazi".

Novità assoluta nella storia delle Esposizioni Universali, i Cluster sono spazi espositivi innovativi che raggruppano alcuni dei Paesi partecipanti in un unico spazio, in base a criteri d'identità e filiere alimentari. Collocato fra quello dedicato al riso e quello riservato al caffè, il Cluster del Cacao e del Cioccolato sviluppa il proprio tema su un'area di 5.500 mq lordi che propone al pubblico un entusiasmante viaggio, dalla piantagione di cacao al prodotto di cioccolato finito e confezionato, in grado di incuriosire, informare ed educare tramite una coinvolgente visitor experience.

Camerun, Cuba, Costa D'Avorio, Gabon, Ghana, São Tomé e Príncipe, sono i 6 Paesi produttori che appartengono al Cluster all'interno del quale figura anche un Teatro con un palcoscenico che ospiterà show cooking, proiezioni e spettacoli dedicati al Cibo degli Dei. Completano l'area 12 street stand presso i quali i visitatori potranno acquistare e gustare prodotti a base di cacao e cioccolato. Ulteriori spazi ospitano la Fabbrica del Cioccolato e i Distretti Italiani del Cioccolato, fra cui quello perugino, nato per iniziativa della Camera di Commercio di Perugia e con l'attivo coinvolgimento della Regione Umbria e del Comune di Perugia. Uno spazio dedicato lo avrà anche il goloso Chocostore by Eurochocolate. Presso la Darsena, il canale d'acqua che costeggia

il Cluster, il pubblico troverà una simpatica power charging station: lo spazio dedicato al relax con sedute a forma di golosi cubetti di cioccolato attrezzati per ricaricare i propri dispositivi mobili, sarà una tappa obbligata per chi vuole tenere pronti tablet e smartphone per fotografare, postare e condividere la propria esperienza a Expo Milano 2015.

"L'aggiunta del termine Cioccolato al naming del Cluster, a completare anche concettualmente la filiera, non è l'unico cambiamento avvenuto in seguito al nostro intervento", afferma Guarducci. "Grazie a noi c'è stato un significativo ampliamento dell'area dedicata al tema: i metri quadri sono passati dal 3.900 a 5.500 e i padiglioni sono passati da 6 a 9. È stato, inoltre, aumentato il numero degli street stand passati da 6 a 12", chiarisce il Presidente di Eurochocolate che ci tiene anche a sottolineare l'umbritudine dell'allestimento e dei lavori di cantiere che inizieranno il prossimo mese.

La struttura dell'area dedicata ai Chocolate Italian Districts e alla Chocolate Factory sarà, infatti, realizzata dall'impresa umbra La Cost s.r.l. e da Apice s.r.l. mentre Isa, la nota azienda umbra specializzata nella refrigerazione professionale e nell'arredamento di bar, gelaterie e pasticcerie, firmerà l'esclusivo Roof Garden del Cluster, la terrazza di 168 mq ricavata sul tetto dei Distretti e riservata ad incontri istituzionali ed eventi a invito.

FOTO Eurochocolate svela i segreti del cioccolato a Expo Milano 2015

GIANCARLO BELFIORE | 26/Gennaio/2015 - 14:48



Eurochocolate svelerà tutti i segreti del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Lo farà in qualità di Official Content Provider del Cluster del Cacao e del Cioccolato, una delle 9 aree tematiche dell'attesa Esposizione Universale che dal 1° Maggio al 31 Ottobre, a Milano.

[Eurochocolate to manage Cocoa Cluster at Expo 2015](#)



Perugia, January 26 - Eurochocolate, organizers of one of the largest chocolate festivals in Europe, have been chosen for project and commercial management of the Cocoa Cluster at Expo Milan 2015, Eurochocolate President Eugenio

Guarducci said on Monday. The Cocoa Cluster, which will cove...

Eurochocolate veste il Cluster del cacao

Il brand al lavoro per la realizzazione di un viaggio che accompagni il visitatore dalla piantagione al cioccolato confezionato.



Expo 2015 e Eurochocolate, nota realtà di Perugia specializzata nell'ideazione e realizzazione di Grandi Eventi a tema cacao e cioccolato tra cui l'omonimo Festival Internazionale, fanno squadra. In ballo c'è la progettazione di contenuti e la gestione commerciale e degli eventi del Cluster del Cacao, uno dei nove padiglioni dedicati alle principali identità e filiere alimentari che ruotano attorno al tema *Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita*.

Chi meglio di Eurochocolate? Il brand vanta infatti un'esperienza ultraventennale maturata sul tema e una consolidata rete di contatti internazionali che annoverano i principali attori, istituzionali e business, della filiera.

DALLA PIANTAGIONE AL CIOCCOLATO CONFEZIONATO

Lavorando in stretta collaborazione con Expo Milano 2015, Eurochocolate metterà in campo le proprie capacità creative e di story-telling per costruire un programma articolato e innovativo in grado di valorizzare al meglio il mondo che ruota attorno all'affascinante Cibo degli Dei. L'obiettivo è quello di proporre al pubblico dell'Esposizione Universale un entusiasmante viaggio, dalla piantagione di cacao al prodotto di cioccolato finito e confezionato, in grado di incuriosire, informare ed educare, mettendo al centro l'esperienza del visitatore.

FIRME DEL CIOCCOLATO PROTAGONISTE

«Il nostro compito sarà principalmente quello di rendere protagoniste le più importanti firme del Cioccolato che operano in Italia, di rafforzare tutte le sinergie progettuali con il mondo della ricerca, di dialogare con i Paesi produttori di Cacao presenti nel Cluster e con le Organizzazioni che operano nel mondo dell'equosolidale a partire da Fairtrade, oltre che costruire un'importante e concreta vetrina per i Distretti produttivi del Cioccolato italiano», ha spiegato Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate.

Per informazioni: Eurochocolate

Eurochocolate to manage Cocoa Cluster at Expo 2015

26/01/2015

5,000 square metre pavilion to host 6 cocoa-producing countries



Perugia, January 26 - Eurochocolate, organizers of one of the largest chocolate festivals in Europe, have been chosen for project and commercial management of the Cocoa Cluster at Expo Milan 2015, Eurochocolate President Eugenio Guarducci said on Monday. The Cocoa Cluster, which will cover 5,000 square metres where visitors can learn about, taste and buy chocolate, is one of nine pavilions at Expo 2015 that unites various countries under a particular food theme. Six nations will participate in the Cocoa Cluster: Cameroon, Cuba, Gabon, Ghana, Ivory Coast

and Sao Tome and Principe. Eurochocolate has taken place annually in Perugia since 1993.

Eurochocolate sbarca a Expo 2015

Eugenio Guarducci chiamato a curare la gestione del cluster dedicato al cacao e al cioccolato

ARTICOLO | LUN, 26/01/2015 - 15:08 | DI CRISTIANA MAPELLI



Sarà Eugenio Guarducci a curare la gestione progettuale del cluster dedicato al cacao e al cioccolato a Expo Milano 2015. I padiglioni in totale saranno 9 e uno di questi cluster avrà proprio la firma, dal primo maggio al 31 ottobre, di Eurochocolate. Il progetto è stato presentato lunedì alla Sala della Vaccara e hanno partecipato la presidente umbra Catuscia

Marini, l'assessore regionale Fabrizio Bracco e quello comunale Michele Fioroni. Lo spazio a disposizione dello staff di Guarducci è di oltre 5mila mq in cui verrà proposto un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito e confezionato. Sei i Paesi produttori di cacao che saranno presenti: Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tome'.

All'interno del padiglione, anche Chocostore a firma di Eurochocolate, la Fabbrica del Cioccolato e i Distretti del cioccolato (Modica, Torino e Perugia). Inoltre un palcoscenico per cooking show, proiezioni e spettacoli. Completano lo spazio 12 street stand presso i quali i visitatori potranno acquistare e provare prodotti a base di cacao e cioccolato.

«Affidando ad Eurochocolate la progettazione di contenuti, la creazione di padiglioni e la gestione commerciale degli eventi del cluster - ha spiegato Guarducci -, Expo Milano 2015 ha riconosciuto la nostra unicità e il ruolo strategico nella valorizzazione della cultura del cacao e del cioccolato». Anche l'assessore comunale Michele Fioroni a sostegno dell'importante ruolo che la vetrina di Guarducci rappresenterà in termini economici a Milano. «Il ruolo di noi amministratori, in questo contesto, è quello di mettere in atto una progettualità per sfruttare questa grande sfida rappresentata dal cluster di Guarducci». Anche la presidente Marini ringrazia Eugenio Guarducci e il suo staff per l'impegno assunto nel difficile ruolo a sostegno del sistema economico produttivo del territorio.



LIBERO GOSSIP

26 Gennaio 2015

A Expo un viaggio nel mondo del cacao con Eurochocolate

Guida Viaggi | 18 ore fa

Consiglia 0 **Tweet** 0 **+1** 0

Expo 2015 , si tratta, infatti di una delle nove aree tematiche dell'esposizione universale. L'area adibita è di oltre 5mila metri quadrati dove sarà proposto un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito... Saranno sei i Paesi produttori p...

[Leggi la notizia](#)

Business Bot RT @TuttoInPolitica: Pf Expo 2015, appuntamento con la formazione finanziaria - <http://t.co/8JKKPCceq> Magazine <http://t.co/GvM2qDORBH> #exp...

Luoghi: cuba camerun gabon

Tags: cacao viaggio esposizione universale expo costa avorio eurochocolate expo 2015

GUIDA VIAGGI

DAL 1972 AL SERVIZIO DEL
TURISMO PROFESSIONALE

A Expo un viaggio nel mondo del cacao con Eurochocolate

Saranno sei i Paesi produttori protagonisti, Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tomé



Eurochocolate curerà la gestione progettuale e commerciale del **cluster del cacao e del cioccolato a Expo 2015**, si tratta, infatti di una delle nove aree tematiche dell'esposizione universale. L'area adibita è di oltre 5mila metri quadrati dove sarà proposto un **viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito**. Saranno sei i Paesi produttori protagonisti, Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tomé, ci sarà anche un palcoscenico per cooking show e spettacoli e 12 street stand.

26.01.2015

A Eurochocolate cluster cacao Expo



A+ Aumenta
A- Diminuisci
Stampa
Invia
Comments
0
Mi piace

PERUGIA, 26 GEN - Sarà Eurochocolate a curare la gestione progettuale e commerciale del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Una delle nove aree tematiche dell'esposizione universale.

Su un'area di oltre 5 mila metri quadrati proporrà un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito. Nell'area saranno protagonisti sei Paesi produttori, Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tomé ma anche un palcoscenico per cooking show e spettacoli, nonché 12 street stand.

Lavoro, centinaia di occasioni nella ristorazione con Expo Milano

Cir Food ed Eurochocolate sono alla ricerca di personale. Poste: ecco le prime assunzioni del piano da 8.000 posti

 CERCALAVORO  LAVORO

26 gennaio 2015



Ecco le principali offerte di lavoro messe in posta nel corso degli ultimi giorni.

Altre centinaia di occasioni con Expo 2015 Milano

Vi avevamo presentato nelle scorse settimane le tantissime possibilità di lavoro, proposte dalle maggiori agenzie interinali, legate alla prossima esposizione mondiale di Milano. E, sempre da Expo 2015 (che aprirà i battenti il 1° maggio per chiudere il 31 ottobre), arrivano altre centinaia di occasioni per un impiego a tempo determinato, stavolta legate in maniera più particolare all'ambito della ristorazione. Nel primo caso si tratta di Cir Food, azienda emiliana che è stata incaricata di tutti i servizi di ristorazione dell'evento. Quindi la società ha subito aperto una massiccia campagna di reclutamento per profili tipici della ristorazione, tra cui cuochi, baristi, operatori di ristorazione e cassieri. I candidati selezionati potranno lavorare con Cir Food presso vari locali commerciali situati all'interno dello spazio adibito all'Esposizione Universale che, quest'anno, sarà dedicata al tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita".

Si calcola che dovrebbero essere almeno 200 le persone assunte per Expo 2015, mentre altrettante saranno reclutate a tempo indeterminato per continuare a lavorare con l'azienda nelle sue varie sedi. Per candidarsi è necessario connettersi al sito www.cir-food.it e cliccare sull'apospito link "Lavora con noi a Expo Milano 2015". Restando in campo alimentare, poi, ci sono da segnalare le opportunità con Eurochocolate, che sarà presente all'ormai prossima esposizione universale con un'area tematica interamente dedicata al cioccolato. L'azienda, in questo caso, sta reclutando hostess; steward; standisti; cassieri; promoter; animatori e mascotte per 100 posti circa. Per candidarsi, in questo caso, bisogna connettersi al sito www.eurochocolate.com dove è presente un comunicato su questa offerte. Comunque è necessario inviare una mail all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, entro il prossimo 9 febbraio, indicando in oggetto Lavora Con Noi - Expo Milano 2015 e allegando il proprio curriculum. Ogni candidato riceverà una risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione. Per informazioni: 075 5003848.

A Eurochocolate la gestione del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015

Sarà una delle nove aree tematiche dell'esposizione universale

Su un'area di oltre 5 mila metri quadrati proporrà un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito. Nell'area saranno protagonisti sei Paesi produttori, Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tomé ma anche un palcoscenico per cooking show e spettacoli, nonché 12 street stand



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE



eurochocolate.com

Perugia 26 gennaio 2015. Da Perugia arriva l'annuncio che sarà Eurochocolate a curare la gestione progettuale e commerciale del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Lo farà in qualità di **Official Content Provider del Cluster del Cacao e del Cioccolato**, una delle 9 aree tematiche dell'Esposizione Universale che dal 1° Maggio al 31 Ottobre, a Milano, richiamerà l'attenzione sul tema **Nutrire il Pianeta, Energia per la vita**, esortando i partecipanti a confrontarsi con la sfida di un'alimentazione sana, sicura e sufficiente per gli uomini e sostenibile per il Pianeta.

"Affidando ad Eurochocolate la progettazione di contenuti, la creazione di padiglioni ex novo e la gestione commerciale e degli eventi del Cluster, Expo Milano 2015 ha riconosciuto la nostra unicità e il nostro ruolo strategico nella valorizzazione della cultura del cacao e del cioccolato", sottolinea Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate. "Da parte nostra - aggiunge -, abbiamo dato un importante contributo, attingendo a creatività ed esperienza per arricchire il progetto ed ampliarne gli spazi".

Novità assoluta nella storia delle **Esposizioni Universali**, i **Cluster** sono spazi espositivi innovativi che raggruppano alcuni dei **Paesi partecipanti** in un unico spazio, in base a criteri d'identità e filiere alimentari. Collocato fra quello dedicato al **riso** e quello riservato al **caffè**, il **Cluster del Cacao e del Cioccolato** sviluppa il proprio tema su un'area di **5.500 mq lordi** che propone al pubblico un entusiasmante viaggio, dalla piantagione di cacao al prodotto di cioccolato finito e confezionato, in grado di incuriosire, informare ed educare tramite una coinvolgente **visitor experience**.

Camerun, Cuba, Costa D'Avorio, Gabon, Ghana, São Tomé e Príncipe, sono i 6 Paesi produttori che appartengono al Cluster all'interno del quale figura anche un Teatro con un palcoscenico che ospiterà *show cooking*, proiezioni e spettacoli dedicati al Cibo degli Dei. Completano l'area **12 street stand** presso i quali i visitatori potranno acquistare e gustare prodotti a base di cacao e cioccolato.

Ulteriori spazi ospitano la **Fabbrica del Cioccolato** e i **Distretti Italiani del Cioccolato**, fra cui quello perugino, nato per iniziativa della **Camera di Commercio di Perugia** e con l'attivo coinvolgimento della **Regione Umbria** e del **Comune di Perugia**. Uno spazio dedicato lo avrà anche il goloso **Chocostore** by Eurochocolate. Presso la Darsena, il canale d'acqua che costeggia il Cluster, il pubblico troverà una simpatica **power charging station**: lo spazio dedicato al relax con sedute a forma di golosi cubetti di cioccolato attrezzati per ricaricare i propri dispositivi mobili, sarà una tappa obbligata per chi vuole tenere pronti *tablet* e *smartphone* per fotografare, postare e condividere la propria esperienza a Expo Milano 2015.

"L'aggiunta del termine **Cioccolato** al naming del Cluster, a completare anche concettualmente la filiera, non è l'unico cambiamento avvenuto in seguito al nostro intervento", afferma Guarducci. "Grazie a noi c'è stato un significativo ampliamento dell'area dedicata al tema: i metri quadri sono passati dal 3.900 a 5.500 e i padiglioni sono passati da 6 a 9. È stato, inoltre, aumentato il numero degli **street stand** passati da 6 a 12", chiarisce il Presidente di Eurochocolate che ci tiene anche a sottolineare l'*umbritudine* dell'allestimento e dei lavori di cantiere che inizieranno il prossimo mese.

La struttura dell'area dedicata ai **Chocolate Italian Districts** e alla **Chocolate Factory** sarà, infatti, realizzata dall'impresa umbra **La Cost s.r.l.** e da **Apice s.r.l.** mentre **Isa**, la nota azienda umbra specializzata nella refrigerazione professionale e nell'arredamento di bar, gelaterie e pasticcerie, firmerà l'esclusivo **Roof Garden** del Cluster, la terrazza di **168 mq** ricavata sul tetto dei Distretti e riservata ad incontri istituzionali ed eventi a invito.





Expo: Eurochocolate protagonista del cluster cacao e cioccolato

27/01/2015 - 1.20 - (AGI) - Perugia, 26 gen. - Eurochocolate svelerà tutti i segreti del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Lo farà in qualità di 'official content provider' del 'Cluster del cacao e del cioccolato', una delle 9 aree tematiche dell'esposizione universale, che si ... (AGI - Agenzia Giornalistica Italia) - Sezione: ECONOMIA

A Eurochocolate cluster cacao Expo

ANSA - Notizie - 22 ore fa



 Vedi le foto

A Eurochocolate cluster cacao Expo

(ANSA) - PERUGIA, 26 GEN - Sarà Eurochocolate a curare la gestione progettuale e commerciale del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Una delle nove aree tematiche dell'esposizione universale. Su un'area di oltre 5 mila metri quadrati proporrà un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito. Nell'area saranno protagonisti sei Paesi produttori, Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tomé ma anche un palcoscenico per cooking show e spettacoli, nonché 12 street stand.

A Eurochocolate cluster cacao Expo

Curerà gestione area con viaggio da pianta a prodotto finito



(ANSA) - PERUGIA, 26 GEN - Sarà Eurochocolate a curare la gestione progettuale e commerciale del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015.

Una delle nove aree tematiche dell'esposizione universale. Su un'area di oltre 5 mila metri quadrati proporrà un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito.

Nell'area saranno protagonisti sei Paesi produttori, Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tomé ma anche un palcoscenico per cooking show e spettacoli, nonché 12 street stand.

Eurochocolate to manage Cocoa Cluster at Expo 2015

5,000 square metre pavilion to host 6 cocoa-producing countries



(ANSA) - Perugia, January 26 - Eurochocolate, organizers of one of the largest chocolate festivals in Europe, have been chosen for project and commercial management of the Cocoa Cluster at Expo Milan 2015, Eurochocolate President Eugenio Guarducci said on Monday. The Cocoa Cluster, which will cover 5,000 square metres where visitors can learn about, taste and buy chocolate, is one of nine pavilions at Expo 2015 that unites various countries under a particular food theme. Six nations will participate in the Cocoa Cluster: Cameroon, Cuba, Gabon, Ghana, Ivory Coast and Sao Tome and Principe. Eurochocolate has taken place annually in Perugia since 1993.

26.01.2015

A Eurochocolate cluster cacao Expo



A Eurochocolate cluster cacao Expo

Tutto Schermo

A+ Aumenta

A- Diminuisci

Stampa

Invia

0

Mi piace

PERUGIA, 26 GEN - Sarà Eurochocolate a curare la gestione progettuale e commerciale del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Una delle nove aree tematiche dell'esposizione universale. Su un'area di oltre 5 mila metri quadrati proporrà un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito. Nell'area saranno protagonisti sei Paesi produttori, Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tomé ma anche un palcoscenico per cooking show e spettacoli, nonché 12 street stand.

A Eurochocolate cluster cacao Expo Curerà gestione area con viaggio da pianta a prodotto finito

Gen 26, 2015



(ANSA) - PERUGIA, 26 GEN - Sarà Eurochocolate a curare la gestione progettuale e commerciale del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Una delle nove aree tematiche dell'esposizione universale. Su un'area di oltre 5 mila metri quadrati proporrà un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito. Nell'area saranno protagonisti sei Paesi produttori, Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tomé ma anche un palcoscenico per cooking show e spettacoli, nonché 12 street stand.



The logo for LIBERO, featuring a stylized blue bird-like icon above the word "LIBERO" in orange capital letters.

26 Gennaio 2015

A Eurochocolate cluster cacao Expo

Ansa.it |  1 | 20 ore fa

(ANSA) - PERUGIA, 26 GEN - Sarà Eurochocolate a curare la gestione progettuale e commerciale del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Una delle nove aree tematiche dell'esposizione ...

[Leggi la notizia](#)

Organizzazioni: [expo costa](#)

Prodotti: [eurochocolate](#)

Luoghi: [cuba camerun](#)

Tags: [cacao cluster](#)



The logo for LIBERO features a stylized blue bird-like icon above the word "LIBERO" in a bold, orange, sans-serif font.

26 Gennaio 2015

A Eurochocolate cluster del cacao e cioccolato a Expo

Il Corriere della Sera - Terni |  1 | 16 ore fa

(ANSA) - PERUGIA, 26 GEN - Sarà Eurochocolate a curare la gestione progettuale e commerciale del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Una delle nove aree tematiche dell'esposizione ...

[Leggi la notizia](#)

Organizzazioni: [expo costa](#)

Prodotti: [eurochocolate](#)

Luoghi: [cuba camerun](#)

Tags: [cacao cluster](#)

tiscali:

26 Gennaio 2015



A Eurochocolate cluster cacao Expo

Ansa

[Consiglia](#) 0

[Tweet](#) 0

[g+1](#) 0

[Commenta](#)

[Invia](#)

(ANSA) - PERUGIA, 26 GEN - Sarà Eurochocolate a curare la gestione progettuale e commerciale del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Una delle nove aree tematiche dell'esposizione universale. Su un'area di oltre 5 mila metri quadrati proporrà un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito. Nell'area saranno protagonisti sei Paesi produttori, Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tomé ma anche un palcoscenico per cooking show e spettacoli, nonché 12 street stand.

A Eurochocolate cluster cacao Expo

Curerà gestione area con viaggio da pianta a prodotto finito

postato 21 ore fa da ANSA

OkNO

Consiglia

0

Tweet

0

g+1

0



(ANSA) - PERUGIA, 26 GEN - Sarà Eurochocolate a curare la gestione progettuale e commerciale del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Una delle nove aree tematiche dell'esposizione universale. Su un'area di oltre 5 mila metri quadrati proporrà un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito. Nell'area saranno protagonisti sei Paesi produttori, Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tomé ma anche un palcoscenico per cooking show e spettacoli, nonché 12 street stand.

Eurochocolate a Milano, un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito

di **Cristiana Mapelli** - 26 gennaio 2015

Presentato il cluster affidato da Expo a Guarducci, Marini: "A Milano saremo presenti proprio per cogliere l'importante occasione a sostegno del sistema economico del territorio". Fioroni: "Una grande sfida per noi amministratori"



FACEBOOK



TWITTER



PERUGIA. Tra i 9 padiglioni presenti all'Expo Milano uno interamente gestito e progettato dallo staff di Eurochocolate. Come [già anticipato](#) nei giorni scorsi dalla redazione di Perugiaonline, Eugenio Guarducci, all'interno di Expo Milano 2015 avrà l'importante ruolo di fornitore di contenuti e allo stesso tempo di coordinatore dell'intero spazio dedicato al cacao e al cioccolato. Un'area di 5500 mq lordi che propone al pubblico un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto di cioccolato finito e confezionato per incuriosire, informare ed educare tramite una coinvolgente visitor experience.

Il cluster - Nel cluster firmato Eurochocolate, 6 padiglioni dedicati ai paesi di Gabon, Camerun, Costa d'Avorio, Ghana, Senegal e Togo e Cuba. Inoltre, ci sarà un cioccolatore (punti vendita del marchio Eurochocolate che oramai stanno spopolando in tutto il Paese), una fabbrica del cioccolato e un padiglione dedicato ai distretti del cioccolato di Modica, Perugia, Torino". Il tutto arricchito da spazi condivisi caratterizzati da arredo urbano fatto con la tematica del cioccolato. Il cluster è stato progettato da Eugenio Guarducci e il suo staff e gli stand sono il frutto del lavoro delle aziende locali, dal pavimento all'arredamento. "Affidando ad Eurochocolate la progettazione di contenuti, la creazione di padiglioni e la gestione commerciale degli eventi del cluster - ha spiegato Guarducci -, Expo Milano 2015 ha riconosciuto la nostra unicità e il nostro ruolo strategico nella valorizzazione della cultura del cacao e del cioccolato".

Un grosso investimento - "La pre apertura è fissata al 3 aprile - spiega Eugenio Guarducci, patron di Eurochocolate - con il concerto di inaugurazione di Andrea Bocelli e poi, dal primo maggio, per 134 giorni saremo protagonisti di un progetto molto complesso. Tante le collaborazioni dei soggetti coinvolte, tante le aziende private al lavoro con noi perché prendere un cluster significa fare un grosso investimento economico". Sì perché Expo ha chiesto ad Eurochocolate di fare più sforzi lavorativi ed economici così da raggiungere un obiettivo economico e la piena sostenibilità del progetto.

A Milano una vetrina dell'Umbria - Riconoscimenti a Guarducci anche da parte della presidente della Regione Catuscia Marini: "Senza l'esperienza ventennale dello staff di Eurochocolate nel settore del cioccolato non ci sarebbe mai stata questa visibilità per il nostro territorio. La Regione - continua la Marini - sarà presente a Milano proprio per cogliere questa importante occasione a sostegno del sistema economico produttivo dell'Umbria e nei prossimi giorni spiegheremo anche le modalità in cui rappresenteremo le eccellenze del territorio". L'assessore regionale Fabrizio Bracco aggiunge inoltre come "l'Umbria sia diventata una regione cioccolatiera grazie, da una parte alla presenza della Perugina ma dall'altra proprio a Eurochocolate".

Investimenti del Comune - A spiegare l'impegno che l'amministrazione comunale farà in questo contesto è l'assessore del marketing territoriale Michele Fioroni. "Il Comune ha investito cifre in termini di costo contatto, sfruttando un'opportunità di investimento di comunicazione molto efficace che permette di connettersi ad un'audience molto ampia". Giocare a fondo la partita del distretto del cioccolato rappresenterebbe per la città una grossa risorsa. "Quello che non si è fatto sino ad ora è - continua Fioroni - proprio attivare

l'imprenditoria del cacao, raccontando, ad esempio, quelle che sono le tappe evolutive del cioccolato a Perugia. Il modo migliore per creare prospettive per il futuro è attivare una rivoluzione industriale in grado di offrire scenari di mercato nuovi". Ma quali sono le difficoltà e il ruolo dell'amministrazione comunale in questo lavoro

"Non è facile mettere a fuoco quella che può essere l'esperienza di Perugia a Milano durante i 6 mesi di fiera e, in questo contesto, è necessario mettere in campo una progettualità. La grande sfida come amministratori sarà quella di riempire il cluster come se fosse il salotto di una casa in cui ricevere ospiti importanti. A noi il duro compito di giocarla nel miglior modo possibile".





26 Gennaio 2015

ECCO IL COCOA AND CHOCOLATE CLUSTER DI EXPO2015

Scritto da *La Redazione*

Vota questo articolo

(0 Voti)

102 / 0 / 0



“

Eurochocolate presenta i 6 paesi protagonisti del Cluster per l'Expo di Milano

”

Camerun, Costa d'Avorio, Cuba, Gabon, Ghana, São Tomé e Príncipe, saranno i 6 paesi produttori di cacao protagonisti del Cluster del Cacao e del Cioccolato firmato Eurochocolate, in occasione della prossima Expo Milano 2015, a partire dal 1° Maggio al 31 ottobre.

Ciascuno di essi avrà a disposizione un intero padiglione per raccontare che cosa il cacao e il cioccolato rappresentano per il paese, i problemi e le opportunità poste dalle sfide della sostenibilità alimentare e agricola.

Gli altri tre padiglioni saranno, quindi, destinati rispettivamente ai Distretti Italiani del Cioccolato (Torino-Piemonte, Perugia-Umbria e Modica-Sicilia), alla Fabbrica del Cioccolato, con tanto di lavorazione live da parte di abili Maestri cioccolatieri che si esibiranno no stop ogni giorno e al Chocostore by Eurochocolate per una entusiasmante *chocolate experience*.

Ispirato alle piantagioni delle aree tropicali e subtropicali, luoghi in cui il cacao viene coltivato, il *Concept* del Cluster è stato ideato dagli Architetti Fabrizio Leoni, Mauricio Cardenas, Isabella Vegni e Cesare Ventura ed ha visto il coinvolgimento attivo del Politecnico di Milano, della SUPSI - Scuola Universitaria Svizzera, dell'Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

L'Università Cattolica del Sacro Cuore contribuirà con un interessante storytelling che racconta dal punto di vista storico, scientifico, sociologico ed economico la filiera del Cacao e del Cioccolato, con la supervisione del Responsabile Scientifico e Coordinatore della Ricerca, il prof. Pier Sandro Cocconcelli.

Infine, a raccontare il tema del Cluster dal punto di vista artistico sarà la prestigiosa Mostra del fotografo britannico Martin Parr, suggestivo percorso a immagini in 30 scatti, proposto in collaborazione con l'agenzia Magnum/Contrasto.



26 Gennaio 2015



"L'area dedicata al Cluster è stata significativamente aumentata dall'assegnazione ad oggi –ha detto il patron di Eurochocolate Eugenio Guarducci nel corso della conferenza stampa di presentazione a Perugia, presenti la Presidente della Regione dell'Umbria, Catuscia Marini, l'Assessore regionale al Turismo Fabrizio Bracco, il Sindaco del capoluogo umbro Andrea Romizi e l'Assessore Comunale allo Sviluppo Economico Michele Fioroni- da 3900 siamo passati a 5500 mq, i padiglioni sono aumentati da 6 a 9 e gli street stand sono addirittura raddoppiati, da 6 a 12." Guarducci ha poi voluto sottolineare l'*umbritudine* del cluster sotto il punto di vista dell'allestimento, dal momento che ai lavori contribuiranno imprese locali quali La Cost Srl, Apice Srl e Isa. A proposito di Umbria, la presidente della Regione Marini ha, infine, sottolineato come il cluster contribuirà sicuramente a promuovere un settore dell'economia locale importante ma meno conosciuto, quale quello del cioccolato, in collaborazione con la Camera di Commercio di Perugia.

Eurochocolate presenta il "Cocoa and chocolate cluster" di Expo Milano

Dettagli · Pubblicato: 26 Gennaio 2015 · Scritto da Redazione



Eurochocolate, svelerà tutti i segreti del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Lo farà in qualità di Official Content Provider del Cluster del Cacao e del Cioccolato, una delle 9 aree tematiche dell'attesa Esposizione Universale che dal 1° Maggio al 31 Ottobre, a Milano, richiamerà l'attenzione sul tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la vita", esortando i partecipanti a confrontarsi con la sfida di un'alimentazione sana, sicura e sufficiente per gli uomini e sostenibile per il Pianeta.



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

Novità assoluta nella storia delle Esposizioni Universali, i Cluster, spazi espositivi innovativi che, raggruppano alcuni dei Paesi partecipanti in un unico spazio, in base a criteri d'identità ed alle filiere alimentari. Collocato fra quello dedicato al riso e quello del caffè, il Cluster del Cacao e del Cioccolato, sviluppa il proprio tema su un'area di 5.500 mq che, propone al pubblico un entusiasmante viaggio, dalla piantagione di cacao al prodotto di cioccolato finito e confezionato, in grado di incuriosire, informare ed educare tramite una coinvolgente visitor experience.

Camerun, Cuba, Costa D'Avorio, Gabon, Ghana, São Tomé e Príncipe, sono i sei Paesi produttori che, appartengono al Cluste. All'interno un teatro con un palcoscenico che, ospiterà show cooking, proiezioni e spettacoli dedicati al Cibo degli Dei. Completano l'area 12 street stand presso i quali i visitatori potranno acquistare e gustare prodotti a base di cacao e cioccolato. Ulteriori spazi ospitano, la "Fabbrica del Cioccolato" ed i Distretti Italiani del Cioccolato, fra cui quello perugino, nato per iniziativa della Camera di Commercio di Perugia e con l'attivo coinvolgimento della Regione Umbria e del Comune di Perugia.


Uno spazio dedicato lo avrà anche il goloso Chocostore by Eurochocolate. Presso la Darsena, il canale d'acqua che costeggia il Cluster, il pubblico troverà una simpatica power charging station: lo spazio dedicato al relax con sedute a forma di golosi cubetti di cioccolato attrezzati per ricaricare i propri dispositivi mobili, sarà una tappa obbligata per chi vuole tenere pronti tablet e smartphone per fotografare, postare e condividere la propria esperienza a Expo Milano 2015.

La struttura dell'area dedicata ai Chocolate Italian Districts e alla Chocolate Factory, sarà, realizzata dall'impresa umbra La Cost s.r.l. e da Apice s.r.l. mentre Isa, la nota azienda umbra specializzata nella refrigerazione professionale e nell'arredamento di bar, gelaterie e pasticcerie, firmerà l'esclusivo Roof Garden del Cluster, la terrazza di 168 mq ricavata sul tetto dei Distretti e riservata ad incontri istituzionali ed eventi a invito.

"Affidando ad Eurochocolate la progettazione di contenuti, la creazione di padiglioni ex novo e la gestione commerciale e degli eventi del Cluster, Expo Milano 2015 ha riconosciuto la nostra unicità e il nostro ruolo strategico nella valorizzazione della cultura del cacao e del cioccolato, sottolinea Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate. Da parte nostra - aggiunge -, abbiamo dato un importante contributo, attingendo a creatività ed esperienza per arricchire il progetto ed ampliarne gli spazi".



MARINI: “L’UMBRIA ALL’EXPO PER RAFFORZARE LA SUA IDENTITA’”

26 gennaio 2015 | Categorie: [Cronaca](#) | Da [Giorgio Ciaruffoli](#) |  [Stampa](#)

“La presenza umbra a Expo 2015 sarà volta a rafforzare l'identità del territorio rispetto al tema dell'esposizione che sarà Nutrire il pianeta, energia per la vita”.

È quanto affermato dalla Presidente della Giunta regionale, Catuscia Marini, intervenuta ad una iniziativa legata alla manifestazione Eurochocolate. La Governatrice ha tenuto a ribadire come la Regione sia fortemente impegnata a

sostenere il sistema Umbria all'Expo.

“Questo spazio – ha sottolineato – servirà a promuovere uno dei settori fondanti della nostra economia, oltre al sistema-turismo nel territorio regionale”.

IL CACAO DALLA PIANTA ALLA TAVOLETTA, EUROCHOCOLATE PRESENTA IL CLUSTER DI EXPO2015



Redazione Saperefood.it 26 gennaio 2015 Eventi, Primo Piano



Oltre 5mila metri quadrati ospiteranno stand, eventi, rappresentazioni e storie 'di filiera' dei 6 Paesi produttori di cacao. Ci sarà anche uno spazio tutto dedicato al legame tra Umbria e cioccolato

di Redazione

Dalla piantagione al prodotto finito e confezionato: tutti i segreti del **cacao** e del **cioccolato** all'Expo2015 di Milano. A svelarli sarà **Eurochocolate** in qualità di "Official Content Provider del Cluster del Cacao e del Cioccolato", una delle 9 aree tematiche dell'attesa esposizione universale che, dal 1 maggio al 31 ottobre, richiamerà l'attenzione internazionale sul tema dell'alimentazione sana e sostenibile.

Novità assoluta nella storia delle esposizioni universali, i Cluster sono aree espositive innovative che raggruppano alcuni dei Paesi partecipanti in base a criteri d'identità e filiere alimentari. Collocato fra quello del riso e quello del caffè, il **Cluster del Cacao e del Cioccolato** si svilupperà in uno spazio di oltre 5mila metri quadrati, in cui i sei Paesi produttori (Camerun, Cuba, Costa D'Avorio, Gabon, Ghana e São Tomé Príncipe) saranno i protagonisti di **cooking show, proiezioni e spettacoli** dedicati al cacao.

Completano l'area **12 'Street stand'**, in cui i visitatori potranno assaggiare e acquistare prodotti a base di cacao e cioccolato. Ulteriori spazi ospiteranno la **Fabbrica del Cioccolato**, in cui si potrà assistere alla lavorazione del prodotto, e i **Distretti Italiani del Cioccolato**, fra cui quello perugino nato per iniziativa della Camera di Commercio di Perugia e con l'attivo coinvolgimento della Regione Umbria e del Comune di Perugia. Quest'ultimo sarà uno spazio di 200 mq dedicato ai tre territori che hanno segnato il legame dell'Italia con la produzione di cioccolato di qualità: Torino-Piemonte, Modica-Sicilia e Perugia-Umbria.

Ispirato alle piantagioni delle aree tropicali e subtropicali in cui viene coltivato il cacao, il Cluster è stato ideato dagli architetti Fabrizio Leoni, Mauricio Cardenas, Isabella Vegni e Cesare Ventura, con il coinvolgimento del Politecnico di Milano, della SUPSI – Scuola Universitaria Svizzera e dell'Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Sulle pareti del Cluster sarà proiettato un documentario a cura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore che racconterà la filiera del cacao dal punto di vista scientifico, economico e sociologico. A raccontare il tema del Cluster, anche una prestigiosa mostra del fotografo inglese Martin Parr in collaborazione con l'agenzia **Magnum/Contrasto**. All'interno del Cluster ci sarà anche il Chocostore di Eurochocolate.

Presso la Darsena, il canale d'acqua che costeggerà l'area dedicata al cacao, sarà allestita una "Power charging station", spazio dedicato al relax con sedute a forma di cubetti di cioccolato attrezzati per collegare tablet o smartphone, tenendosi sempre "carichi" per fotografare, postare e condividere la propria esperienza a Expo Milano 2015.

"Affidando a Eurochocolate la progettazione di contenuti, la creazione di padiglioni ex novo e la gestione commerciale e degli eventi di questo Cluster, Expo Milano 2015 ha riconosciuto il nostro ruolo strategico nella valorizzazione della cultura del cacao e del cioccolato", ha detto il Presidente di Eurochocolate, **Eugenio Guarducci**, che ha rimarcato il contributo conferito al Cluster dall'importante brand umbro. "Grazie a noi – ha detto – c'è stato un significativo ampliamento dell'area dedicata al tema: i metri quadri sono passati dal 3.900 a 5.500 e i padiglioni sono passati da 6 a 9. È stato inoltre aumentato il numero degli Street stand, passati da 6 a 12".


Vai alla pagina del Cluster e fai il tour virtuale

A Eurochocolate cluster del cacao e cioccolato a Expo

Curerà gestione area con viaggio da pianta a prodotto finito

(ANSA) - PERUGIA, 26 GEN - Sarà Eurochocolate a curare la gestione progettuale e commerciale del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Una delle nove aree tematiche dell'esposizione universale. Su un'area di oltre 5 mila metri quadrati proporrà un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito. Nell'area saranno protagonisti sei Paesi produttori, Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tomé ma anche un palcoscenico per cooking show e spettacoli, nonché 12 street stand.

EXPO 2015, MARINI: "L'UMBRIA SARA' PRESENTE PER RAFFORZARE LA PROPRIA IDENTITA'"

 Giorgio Ciaruffoli

 lunedì 26 gennaio 2015 13:55



 Letture (131)

 Commenti (0)

 -

 Pubblicato in: **Politica e sindacale**

La Governatrice ribadisce il sostegno della Regione alle iniziative umbre presenti all'esposizione.

“La presenza umbra a Expo 2015 sarà volta a rafforzare l'identità del territorio rispetto al tema dell'esposizione che sarà Nutrire il pianeta, energia per la vita”.

È quanto affermato dalla Presidente della Giunta regionale, Catuscia Marini, intervenuta ad una iniziativa legata alla manifestazione Eurochocolate. La Governatrice ha tenuto a ribadire come la Regione sia fortemente impegnata a sostenere il sistema Umbria all'Expo.

“Questo spazio - ha sottolineato - servirà a promuovere uno dei settori fondanti della nostra economia, oltre al sistematurismo nel territorio regionale”.



26 Gennaio 2015



Lavoro, centinaia di occasioni nella ristorazione con Expo Milano - Il Tirreno :

Il Per candidarsi, in questo caso, bisogna connettersi al sito dove è presente un comunicato su questa **Offerte**. Comunque è necessario inviare una mail all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com , entro il prossimo 9 febbraio, ... all'Expo Milano 2015 con Eurochocolate: hostess, promoter ...

Eurochocolate sbarca a Expo 2015: ecco il 'Cocoa and chocolate cluster' in salsa umbra

Guarducci: «Importante riconoscimento. Grazie a noi ampliata l'area dedicata al tema con 5.500 metri quadri»



LA PRESENTAZIONE DEL CLUSTER DEL

Eurochocolate svelerà tutti i segreti del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Lo farà in qualità di Official Content Provider del Cluster del Cacao e del Cioccolato, una delle 9 aree tematiche dell'attesa Esposizione universale che dal 1° maggio al 31 ottobre, a Milano, richiamerà l'attenzione sul tema 'Nutrire il Pianeta, Energia per la vita', esortando i partecipanti a confrontarsi con la sfida di un'alimentazione sana, sicura e sufficiente per gli uomini e sostenibile per il Pianeta. La presentazione è avvenuta a Perugia con il presidente di Eurochocolate Eugenio Guarduccio, la presidente della Regione Umbria Catuscia Marini, l'assessore Fabrizio Bracco e l'assessore comunale di Perugia Michele Fioroni.

Riconosciuta unicità «Affidando ad Eurochocolate la progettazione di contenuti, la creazione di padiglioni ex novo e la gestione commerciale e degli eventi del Cluster, Expo Milano 2015 ha riconosciuto la nostra unicità e il nostro ruolo strategico nella valorizzazione della cultura del cacao e del cioccolato – ha sottolineato Guarducci -. Da parte nostra abbiamo dato un importante contributo, attingendo a creatività ed esperienza per arricchire il progetto ed ampliarne gli spazi».

I cluster Novità assoluta nella storia delle Esposizioni universali, i Cluster sono spazi espositivi innovativi che raggruppano alcuni dei Paesi partecipanti in un unico spazio, in base a criteri d'identità e filiere alimentari. Collocato fra quello dedicato al riso e quello riservato al caffè, il Cluster del Cacao e del Cioccolato sviluppa il proprio tema su un'area di 5.500 mq lordi che propone al pubblico un entusiasmante viaggio, dalla piantagione di cacao al prodotto di cioccolato finito e confezionato, in grado di incuriosire, informare ed educare tramite una coinvolgente visitor experience.

Il cluster del cioccolato Camerun, Cuba, Costa D'Avorio, Gabon, Ghana, São Tomé e Príncipe, sono i 6 Paesi produttori che appartengono al Cluster all'interno del quale figura anche un Teatro con un palcoscenico che ospiterà show cooking, proiezioni e spettacoli dedicati al "Cibo degli Dei". Completano l'area 12 street stand presso i quali i visitatori potranno acquistare e gustare prodotti a base di cacao e cioccolato. Ulteriori spazi ospitano la Fabbrica del Cioccolato e i Distretti Italiani del Cioccolato, fra cui quello perugino, nato per iniziativa della Camera di Commercio di Perugia e con l'attivo coinvolgimento della Regione Umbria e del Comune di Perugia. Uno spazio dedicato lo avrà anche il goloso Chocostore by Eurochocolate. Presso la Darsena, il canale d'acqua che costeggia il Cluster, il pubblico troverà una simpatica power charging station: lo spazio dedicato al relax con sedute a forma di golosi cubetti di cioccolato attrezzati per ricaricare i propri dispositivi mobili, sarà una tappa obbligata per chi vuole tenere pronti tablet e smartphone per fotografare, postare e condividere la propria esperienza a Expo Milano 2015.

Area più ampia «L'aggiunta del termine Cioccolato al naming del Cluster, a completare anche concettualmente la filiera, non è l'unico cambiamento avvenuto in seguito al nostro intervento - afferma Guarducci -. Grazie a noi c'è stato un significativo ampliamento dell'area dedicata al tema: i metri quadri sono passati dal 3.900 a 5.500 e i padiglioni sono passati da 6 a 9. È stato, inoltre, aumentato il numero degli street stand passati da 6 a 12». La struttura dell'area dedicata ai Chocolate Italian Districts e alla Chocolate Factory sarà, infatti, realizzata dall'impresa umbra La Cost s.r.l. e da Apice s.r.l. mentre Isa, la nota azienda umbra specializzata nella refrigerazione professionale e nell'arredamento di bar, gelaterie e pasticcerie, firmerà l'esclusivo Roof Garden del Cluster, la terrazza di 168 mq ricavata sul tetto dei Distretti e riservata ad incontri istituzionali ed eventi a invito.



Eurochocolate presenta il Cocoa and Chocolate cluster di Expo di Milano 2015 [foto]

in Breaking News, Eventi, Ultimi articoli inseriti 26 gennaio 2015



Eurochocolate svelerà tutti i segreti del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Lo farà in qualità di Official Content Provider del Cluster del Cacao e del Cioccolato, una delle 9 aree tematiche dell'attesa Esposizione Universale che dal 1° Maggio al 31 Ottobre, a Milano, richiamerà l'attenzione sul tema Nutrire il Pianeta, Energia per la vita, esortando i partecipanti a confrontarsi con la sfida di un'alimentazione sana, sicura e sufficiente per gli uomini e sostenibile per il Pianeta.

"Affidando ad Eurochocolate la progettazione di contenuti, la creazione di padiglioni ex novo e la gestione commerciale e degli eventi del Cluster, Expo Milano 2015 ha riconosciuto la nostra unicità e il nostro ruolo strategico nella valorizzazione della cultura del cacao e del cioccolato", sottolinea Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate. "Da parte nostra -- aggiunge --, abbiamo dato un importante contributo, attingendo a creatività ed esperienza per arricchire il progetto ed ampliarne gli spazi". Novità assoluta nella storia delle Esposizioni Universali, i Cluster sono spazi espositivi innovativi che raggruppano alcuni dei Paesi partecipanti in un unico spazio, in base a criteri d'identità e filiere alimentari.

Collocato fra quello dedicato al riso e quello riservato al caffè, il Cluster del Cacao e del Cioccolato sviluppa il proprio tema su un'area di 5.500 mq lordi che propone al pubblico un entusiasmante viaggio, dalla piantagione di cacao al prodotto di cioccolato finito e confezionato, in grado di incuriosire, informare ed educare tramite una coinvolgente visitor experience. Camerun, Cuba, Costa D'Avorio, Gabon, Ghana, São Tomé e Príncipe, sono i 6 Paesi produttori che appartengono al Cluster all'interno del quale figura anche un Teatro con un palcoscenico che ospiterà show cooking, proiezioni e spettacoli dedicati al Cibo degli Dei. Completano l'area 12 street stand presso i quali i visitatori potranno acquistare e gustare prodotti a base di cacao e cioccolato.

Ulteriori spazi ospitano la Fabbrica del Cioccolato e i Distretti Italiani del Cioccolato, fra cui quello perugino, nato per iniziativa della Camera di Commercio di Perugia e con l'attivo coinvolgimento della Regione Umbria e del Comune di Perugia. Uno spazio dedicato lo avrà anche il goloso Chocostore by Eurochocolate.

Presso la Darsena, il canale d'acqua che costeggia il Cluster, il pubblico troverà una simpatica power charging station: lo spazio dedicato al relax con sedute a forma di golosi cubetti di cioccolato attrezzati per ricaricare i propri dispositivi mobili, sarà una tappa obbligata per chi vuole tenere pronti tablet e smartphone per fotografare, postare e condividere la propria esperienza a Expo Milano 2015.

"L'aggiunta del termine Cioccolato al naming del Cluster, a completare anche concettualmente la filiera, non è l'unico cambiamento avvenuto in seguito al nostro intervento", afferma Guarducci. "Grazie a noi c'è stato un significativo ampliamento dell'area dedicata al tema: i metri quadri sono passati dal 3.900 a 5.500 e i padiglioni sono passati da 6 a 9. È stato, inoltre, aumentato il numero degli street stand passati da 6 a 12", chiarisce il Presidente di Eurochocolate che ci tiene anche a sottolineare l'umbritudine dell'allestimento e dei lavori di cantiere che inizieranno il prossimo mese.

La struttura dell'area dedicata ai Chocolate Italian Districts e alla Chocolate Factory sarà, infatti, realizzata dall'impresa umbra La Cost s.r.l. e da Apice s.r.l. mentre Isa, la nota azienda umbra specializzata nella refrigerazione professionale e nell'arredamento di bar, gelaterie e pasticcerie, firmerà l'esclusivo Roof Garden del Cluster, la terrazza di 168 mq ricavata sul tetto dei Distretti e riservata ad incontri istituzionali ed eventi a invito.

26 Gennaio 2015



Expo/ Scelta Eurochocolate per curare la gestione del cluster cacao e cioccolato

26/01/2015 - 17:10



PERUGIA – Sara' Eurochocolate a curare la gestione progettuale e commerciale del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Una delle nove aree tematiche dell'esposizione universale in programma dal primo maggio al 31 ottobre.

Ad annunciarlo e' stato oggi il presidente di Eurochocolate Eugenio Guarducci nel corso di una conferenza stampa alla quale hanno partecipato anche la presidente umbra Catuscia Marini, l'assessore regionale Fabrizio Bracco e quello comunale Michele Fioroni.

Il cluster del cacao e del cioccolato sviluppera' il proprio tema su un'area di oltre 5 mila metri quadrati. Proponendo un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito e confezionato. In grado di incuriosire, informare ed educare – e' stato detto – tramite una "visitor experience".

Nell'area saranno protagonisti sei Paesi produttori, Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tome'. All'interno del cluster ci sara' anche un palcoscenico per cooking show, proiezioni e spettacoli. Completano lo spazio 12 street stand presso i quali i visitatori potranno acquistare e provare prodotti a base di cacao e cioccolato.

"Affidando ad Eurochocolate la progettazione di contenuti, la creazione di padiglioni e la gestione commerciale degli eventi del cluster – ha spiegato Guarducci –, Expo Milano 2015 ha riconosciuto la nostra unicità e il nostro ruolo strategico nella valorizzazione della cultura del cacao e del cioccolato".

Nell'ambito dell'area, oltre ai padiglioni per i Paesi produttori uno spazio di 200 metri quadrati valorizzera' i distretti italiani del cioccolato, Torino–Piemonte, Perugia–Umbria e Modica–Siracusa. Tre territori che – e' stato spiegato – hanno segnato il legame dell'Italia "con la produzione del cioccolato di qualità". Ogni distretto avra' a disposizione un'area attrezzata all'interno della quale proporre le eccellenze della propria produzione dolciaria.

La presenza umbra a Expo 2015 "sara' volta a rafforzare l'identità del territorio rispetto al tema dell'esposizione" che sara' "Nutrire il pianeta, energia per la vita", ha detto a sua volta la presidente della Regione Catuscia Marini. "Questo spazio – ha sottolineato la Marini – servira' a promuovere uno dei settori fondanti della nostra economia e il turismo in Umbria".

La presidente ha quindi evidenziato come l'esperienza di Eurochocolate sia "ormai di grande qualità e riconoscibile a livello internazionale". "Ci permettera' – ha aggiunto – di essere presenti con una modalità importante e permanente per tutta la durata dell'Expo con una delle identità dell'Umbria e del capoluogo in particolare".

"La Regione – ha concluso la Marini – sostiene il sistema Umbria all'Expo".

"Abbiamo sempre creduto che il distretto del cioccolato rappresenti una prospettiva importante per l'Umbria, in particolare per la provincia di Perugia" ha detto invece l'assessore regionale Fabrizio Bracco. "Pur non avendo una tradizione antica in questo ambito – ha aggiunto – siamo ormai individuati come una zona cioccolatiera del Paese. Il cluster sara' un'occasione per garantire la presenza qualificata e mirata dell'Umbria a Expo".

"Di opportunità unica per connettersi con una audience molto ampia" ha parlato infine l'assessore comunale Michele Fioroni.

Eurochocolate presenta il cocoa and chocolate cluster di Expo Milano 2015

Redazione Cronaca 26 Gennaio 2015



Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

(ASI) Eurochocolate svelerà tutti i segreti del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Lo farà in qualità di *Official Content Provider del Cluster del Cacao e del Cioccolato*, una delle 9 aree tematiche dell'attesa Esposizione Universale che dal 1° Maggio al 31 Ottobre, a Milano, richiamerà l'attenzione sul tema **Nutrire il Pianeta, Energia per la vita**, esortando i partecipanti a confrontarsi con la sfida di un'alimentazione sana, sicura e sufficiente per gli uomini e sostenibile per il Pianeta.

"Affidando ad Eurochocolate la progettazione di contenuti, la creazione di padiglioni ex novo e la gestione commerciale e degli eventi del Cluster, Expo Milano 2015 ha riconosciuto la nostra unicità e il nostro ruolo strategico nella valorizzazione della cultura del cacao e del cioccolato", sottolinea **Eugenio Guarducci**, Presidente di Eurochocolate. "Da parte nostra - aggiunge -, abbiamo dato un importante contributo, attingendo a creatività ed esperienza per arricchire il progetto ed ampliarne gli spazi".

Novità assoluta nella storia delle **Esposizioni Universali**, i **Cluster** sono spazi espositivi innovativi che raggruppano alcuni dei **Paesi partecipanti** in un unico spazio, in base a criteri d'identità e filiere alimentari. Collocato fra quello dedicato al *riso* e quello riservato al *caffè*, il **Cluster del Cacao e del Cioccolato** sviluppa il proprio tema su un'area di **5.500 mq lordi** che propone al pubblico un entusiasmante viaggio, dalla piantagione di cacao al prodotto di cioccolato finito e confezionato, in grado di incuriosire, informare ed educare tramite una coinvolgente *visitor experience*.

Camerun, Cuba, Costa D'Avorio, Gabon, Ghana, São Tomé e Príncipe, sono i **6 Paesi** produttori che appartengono al *Cluster* all'interno del quale figura anche un **Teatro** con un palcoscenico che ospiterà *show cooking*, proiezioni e spettacoli dedicati al Cibo degli Dei. Completano l'area **12 street stand** presso i quali i visitatori potranno acquistare e gustare prodotti a base di cacao e cioccolato. Ulteriori spazi ospitano la **Fabbrica del Cioccolato** e i **Distretti Italiani del Cioccolato**, fra cui quello perugino, nato per iniziativa della **Camera di Commercio di Perugia** e con l'attivo coinvolgimento della **Regione Umbria** e del **Comune di Perugia**. Uno spazio dedicato lo avrà anche il goloso **Chocostore by Eurochocolate**. Presso la Darsena, il canale d'acqua che costeggia il Cluster, il pubblico troverà una simpatica **power charging station**: lo spazio dedicato al relax con sedute a forma di golosi cubetti di cioccolato attrezzati per ricaricare i propri dispositivi mobili, sarà una tappa obbligata per chi vuole tenere pronti *tablet* e *smartphone* per fotografare, postare e condividere la propria esperienza a Expo Milano 2015.

"L'aggiunta del termine **Cioccolato** al naming del Cluster, a completare anche concettualmente la filiera, non è l'unico cambiamento avvenuto in seguito al nostro intervento", afferma Guarducci. "Grazie a noi c'è stato un significativo ampliamento dell'area dedicata al tema: i metri quadri sono passati da 3.900 a 5.500 e i padiglioni sono passati da 6 a 9. È stato, inoltre, aumentato il numero degli *street stand* passati da 6 a 12", chiarisce il Presidente di Eurochocolate che ritiene anche a sottolineare l'*umbritudine* dell'allestimento e dei lavori di cantiere che inizieranno il prossimo mese.

La struttura dell'area dedicata ai **Chocolate Italian Districts** e alla **Chocolate Factory** sarà, infatti, realizzata dall'impresa umbra **La Cost s.r.l.** e da **Apice s.r.l.** mentre **Isa**, la nota azienda umbra specializzata nella refrigerazione professionale e nell'arredamento di bar, gelaterie e pasticcerie, firmerà l'esclusivo **Roof Garden** del Cluster, la terrazza di **168 mq** ricavata sul tetto dei Distretti e riservata ad incontri istituzionali ed eventi a invito.



veooz

26 Gennaio 2015

Eurochocolate to run Expo cocoa pavilion

ANSA • 20 hrs ago



Summary The Cocoa Cluster, which will cover 5,000 square metres where visitors can learn about, taste and buy chocolate, is one of nine pavilions at Expo 2015 that unites various countries under a particular food theme. Six nations will participate in the Cocoa Cluster: Cameroon, Cuba, Gabon, Ghana, Ivory Coast and Sao Tome and Principe.

The logo for 'virgilio' features the word in a white, lowercase, sans-serif font on a dark background. To the left of the text is a stylized orange sunburst icon, and to the right is a small orange bookmark icon.

26 Gennaio 2015

A Eurochocolate cluster cacao Expo

ANSA | 26 Gen 2015 13:15

Sarà Eurochocolate a curare la gestione progettuale e commerciale del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Una delle nove aree tematiche dell'esposizione universale. Su un'area di oltre 5 mila metri quadrati proporrà un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito. Nell'area saranno protagonisti sei Paesi produttori, Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tomé ma anche un palcoscenico per cooking show e spettacoli, nonché 12 street stand.



➤ **Expo 2015: il cluster cacao affidato a Eurochocolate**



Sarà Eurochocolate a curare la gestione progettuale e commerciale del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Una delle nove aree tematiche dell'esposizione universale.

Su un'area di oltre 5 mila metri quadrati proporrà un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito. Nell'area saranno protagonisti sei Paesi produttori, Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tomé ma anche un palcoscenico per cooking show e spettacoli, nonché 12 street stand. (ANSA)



27 Gennaio 2015

Eurochocolate gestirà un cluster a Expo 2015

Scritto il 27 gennaio 2015 | By Alfonso Alfano | [Lascia un commento](#)

Un riconoscimento importante che premia il grandissimo successo ottenuto col passare degli anni: **Eurochocolate**, la celeberrima manifestazione che si svolge ogni anno a Perugia, sarà l'Official Content Provide del Cluster dedicato al cacao e al cioccolato all'interno di **Expo 2015**.

La conferma è arrivata proprio nel capoluogo umbro, in una conferenza tenuta dal Presidente della manifestazione, **Eugenio Guarduccio**, accompagnato dalla presidente della Regione, Catuscia Marini, e esponenti della politica locale.

Guarduccio ha spiegato come si è arrivati alla scelta di **Eurochocolate**: *"È stato il riconoscimento alla nostra unicità e al nostro lavoro per valorizzare il cacao e il cioccolato. **Expo** ci ha affidato la gestione dell'organizzazione del cluster, dalla progettazione dei padiglioni a tutta la gestione commerciale"*.

Quella dei **cluster "a tema"** è un'assoluta novità di **Expo 2015** che ha voluto raggruppare in determinati padiglioni non solo Paesi con similitudini geografiche, ma soprattutto secondo il criterio della tipologia di offerta messa a disposizione dei visitatori. Nel cluster dedicato al **cacao e cioccolato** (situato tra quelli con tema riso e caffè) saranno così presenti Camerun, Cuba, Sao Tome e Principe, Costa d'Avorio, Ghana e Gabon.

L'area sarà di circa 5000 mq e comprenderà ovviamente anche stand firmati direttamente da **Eurochocolate**, come l'attesissimo **Chocostore**. Il progetto imponente arrivato dal management della manifestazione umbra ha di fatto riconsiderato lo spazio e l'importanza originariamente previsti per il cluster. Ci saranno anche una **power charging station** (dove poter ricaricare i propri dispositivi in un ambiente...cioccolatoso) e diversi stand dedicati alla produzione del cioccolato in Italia e alla sua commercializzazione.

Curerà gestione area con viaggio da pianta a prodotto finito



A Eurochocolate cluster cacao Expo

Curerà gestione area con viaggio da pianta a prodotto finito

A Eurochocolate cluster cacao Expo

(ANSA) - PERUGIA, 26 GEN - Sarà Eurochocolate a curare la gestione progettuale e commerciale del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015. Una delle nove aree tematiche dell'esposizione universale. Su un'area di oltre 5 mila metri quadrati proporrà un viaggio dalla piantagione di cacao al prodotto finito. Nell'area

saranno protagonisti sei Paesi produttori, Camerun, Cuba, Costa d'Avorio, Gabon, Ghana e Sao Tomé ma anche un palcoscenico per cooking show e spettacoli, nonché 12 street stand.

Eurochocolate, posti all'EXPO per hostess, animatori e cassieri

di Ufficio Informagiovani | su 29 gennaio 2015 | 0 Comment

In Italia



Eurochocolate seleziona ragazzi e ragazze da impiegare durante la manifestazione del Expo 2015, all'interno del Cluster del Cacao e del Cioccolato. Parteciperanno anche agli stand delle più importanti industrie del cioccolato.

Varie le mansioni richieste: hostess, animatori, cassieri, promoter, steward, mascotte e standisti.

Ai candidati richieste capacità relazionali e proprietà di linguaggio, oltre che ottima conoscenza dell'inglese.

Il termine per inviare i curriculum è del 9 febbraio, l'indirizzo mail è expo2015@eurochocolate.com.

Consultare anche il [sito ufficiale Eurochocolate](#)

Expo: 'We choc you!' casting cioccolatoso per operatori e aziende

Posted on 30 gennaio 2015 by Adnkronos in Economia-adn, Nazionali

Milano, 30 gen. (Adnkronos/Labitalia) – Casting cioccolatoso per Expo 2015 con 'We choc you!'. Aziende che producono cioccolato artigianale, associazioni di categoria del settore, cioccolatieri e pasticceri che desiderano esibirsi nella vetrina internazionale di Expo, sono invitati a partecipare al casting indetto da Eurochocolate.

In palio c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi live nel Teatro del Cluster, strategicamente affacciato sul Decumano, la via principale che attraversa il sito espositivo.

L'obiettivo è di creare un calendario di eventi che possa anche valorizzare il protagonismo dei principali Paesi produttori di cacao presenti ad Expo Milano 2015, con particolare riferimento a quelli del cluster: Costa D'Avorio, Ghana, Camerun, São Tomé e Príncipe, Cuba e Gabon. Ad esempio, utilizzando il cacao dei Paesi produttori o reinterpretando ricette tradizionali dei Paesi o realizzando creazioni a tema.

Expo: 'We choc you!' casting cioccolatoso per operatori e aziende (2)

Posted on 30 gennaio 2015 by Adnkronos in Economia-adn, Nazionali

(Adnkronos/Labitalia) – A disposizione delle realtà e dei soggetti individuati, che potranno firmare specifici eventi, ci sarà un palco perfettamente attrezzato, dotato di macchinari da pasticceria e di videowall per eventuali proiezioni di contenuti. E in più, Eurochocolate renderà disponibili un presentatore di supporto allo show.

Per cogliere questa occasione di visibilità, basta mandare un'email entro il prossimo 15 febbraio all'indirizzo chocolexpo@eurochocolate.com, indicando in oggetto teatro del Cluster - Expo Milano 2015, allegando la propria presentazione e specificando oltre ai propri recapiti, anche la tipologia dell'attività che si desidera proporre e la cadenza con cui si è disponibili ad intervenire (mensile, settimanale o one shot).



30 Gennaio 2015

Eurochocolate
cerca

Personale per Expo Milano 2015

presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato

invio cv entro il 9 febbraio

Vuoi lavorare a **Expo Milano 2015**?

Eurochocolate cerca personale per il **Cluster del Cacao e del Cioccolato**, la più golosa area tematica dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano **dal 1° Maggio al 31 Ottobre** all'insegna del claim "**Nutrire il pianeta, Energia per la vita**".

Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di **hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte** non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiede:

- ottima proprietà di linguaggio,
- perfetta padronanza dell'inglese,
- spiccata propensione al contatto con il pubblico,
- cordialità,
- disponibilità ed esperienza nel settore.

Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email entro il prossimo **9 Febbraio** all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto **Lavora Con Noi - Expo Milano 2015** e allegando il proprio **curriculum vitae**.

Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione.

Info e invio cv:

Eurochocolate

Tel. 075 5003848

Email: expo2015@eurochocolate.com

"WE CHOC YOU!", Eurochocolate ti cerca per il Teatro del Cluster del Cacao e del...

105 voti

31/01/2015 - Talento, Cacao e Cioccolato. È l'irresistibile mix che andrà in scena a Expo Milano 2015, nel Teatro del Cluster del Cacao e del Cioccolato. A coordinare gli eventi da mettere in calendario sarà Eurochocolate, Official Content Provider del Cluster più goloso dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre. Aziende che producono cioccolato artigianale, associazioni di categoria del settore, cioccolatieri e pasticceri che desiderano esibirsi in una straordinaria vetrina internazionale, sono invitati a partecipare al casting sui generis indetto da Eurochocolate. In palio c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi live nel Teatro del Cluster, strategicamente affacciato sul Decumano, la via principale che attraversa il sito espositivo. L'intento è di creare un calendario di eventi che possa anche valorizzare il protagonismo dei principali Paesi produttori di Cacao presenti ad Expo Milano 2015, con... [\(Leggi l'Articolo\)](#)

Expo: 'We choc you!' casting cioccolatoso per operatori e aziende

Per esibirsi nella vetrina internazionale:

Milano, 30 gen. (Adnkronos/Labitalia) - Casting cioccolatoso per Expo 2015 con 'We choc you!'. Aziende che producono cioccolato artigianale, associazioni di categoria del settore, cioccolatieri e pasticceri che desiderano esibirsi nella vetrina internazionale di Expo, sono invitati a partecipare al casting indetto da Eurochocolate. In palio c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi live nel Teatro del Cluster, strategicamente affacciato sul Decumano, la via principale che attraversa il sito espositivo. L'obiettivo è di creare un calendario di eventi che possa anche valorizzare il protagonismo dei principali Paesi produttori di cacao presenti ad Expo Milano 2015, con particolare riferimento a quelli del cluster: Costa D'Avorio, Ghana, Camerun, São Tomé e Príncipe, Cuba e Gabon. Ad esempio, utilizzando il cacao dei Paesi produttori o reinterpretando ricette tradizionali dei Paesi o realizzando creazioni a tema.



30 Gennaio 2015

Expo 2015: posti di lavoro nella ristorazione

Alba D'Alberto
30 gennaio 2015

Mi piace 0

Tweet 0

Condividi

[Commenta](#)

L'**Expo 2015 di Milano è tutta dedicata all'alimentazione** e per questo è normale che sia proprio nel ramo (che comprende la ristorazione) che si cercano professionisti e collaboratori. Ecco le offerte di lavoro per i 6 mesi di esposizione universale. A chi bisogna affidare la candidatura? Se siete alla ricerca di un posto di lavoro nel settore della ristorazione, l'Expo 2015 potrà essere l'occasione per coronare il vostro sogno. Ecco le **offerte di Cir Food ed Eurochocolate**.

Le occasioni di lavoro nell'ambito dell'Expo 2015 sono numerose soprattutto nel ramo della ristorazione, un settore premiato per via del tema scelto per l'esposizione universale: **"Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita"**.

Cir Food è una realtà emiliana attiva nella ristorazione e cerca molte figure professionali da assumere in occasione dell'Expo, per esempio baristi, cuochi, operatori di ristorazione, food & beverage manager e cassieri. Sul sito dell'azienda è possibile trovare le offerte d'impiego dettagliate e il form per inviare il curriculum vitae.

Eurochocolate, partner ufficiale della manifestazione milanese, è anche una delle aziende alla ricerca di personale per l'Expo 2015 e le sue condizioni sono diverse da quelle proposte da **Cir Food**. Eurochocolate cerca steward, hostess, standisti, cassieri e promoter, animatori e mascotte. La ricerca è rivolta a persone di tutte le età.

I posti vacanti in Eurochocolate sono più di cento e per candidarsi è necessario lasciare il CV in uno degli stand anche di altri distretti ed utilizzare l'indirizzo email expo2015@eurochocolate.com. Il CV deve essere inviato entro il 9 febbraio.

Expo 2015, 200 mila posti di lavoro, una ricerca ogni 50 minuti

YAHOO! FINANZA
ITALIA

Da Angela Iannone | Yahoo Finanza - ven 30 gen 2015 12:24 CET

f Condividi

67

Tweet

in Share

+1

Pin it



Corte Conti chiede trasparenza su Expo

La parola "**lavoro**" nel 2015 ha un nuovo sinonimo: **Expo**. La mega fiera che si terrà a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre 2015 è diventata un barlume di speranza per tutti quelli che sono alla ricerca di un posto di lavoro, seppur a breve termine.

A dimostrare questa moderna corsa all'oro sono i dati della Bocconi, che parlano di **almeno 200 mila posti di lavoro creati per l'occasione**. Una buona cifra, che spinge gli internauti disoccupati a cliccare sui vari siti

di recluting: solo Kijiji.it, ad esempio, ha registrato **una ricerca ogni 50 minuti**. Una ricerca giustificata dal fatto che negli ultimi 3 mesi le offerte di lavoro a Milano sono cresciute del 21 per cento, soprattutto per quanto riguarda mansioni interne alla macchina organizzativa della Fiera: venditori, addetti al ricevimento e alla ristorazione, addetti alle pulizie, autisti, ma anche manager esperti di logistica e sicurezza, interpreti, guide turistiche. Ogni profilo ha una **proposta contrattuale** differente, che va dallo stage al contratto a tempo indeterminato e una paga che si aggira intorno ai 2mila euro al mese.

A cercare lavoro, basandosi sull'analisi dei curricula arrivati - circa 10 mila al mese - sono soprattutto donne del Nord o che vivono all'estero, giovani e speranzose di tornare in Italia. Donne, ma anche uomini, ragazze e ragazzi che cercano sul portale di [Manpower](#) la candidatura a loro più appropriata. Con la speranza di venire assunti - previa formazione sempre garantita dal gruppo partner di Expo2015 - e di ricollocarsi a cancelli chiusi, il 1 novembre 2015, con un'altra attività.

Crescono anche i posti nella ristorazione, tema centrale dell'Expo2015: tra le ultime offerte di lavoro caricate sul portale, c'è la richiesta di cuochi, baristi, cassieri e di altre figure professionali da collocare non solo negli stand ma anche in altri distretti. Tra questi, ci sono **Cir Food** ed **Eurochocolate**.


E poi ancora elettricisti, barman, event manager, addetti stampa, hostess, insomma le offerte di lavoro non mancano e si possono trovare tutte [qui](#), oppure presentandosi direttamente ai padiglioni.

Per fare una seria scrematura, i criteri selettivi sono molto rigidi: ottimo inglese, capacità multitasking, perfetta conoscenza di computer e internet, test di personalità.

Il vero problema è il **numero di domande**, che continua a salire in maniera esponenziale e che sta mandando in tilt l'agenzia interinale che fa fatica a stare dietro a tutti i Cv che arrivano ogni giorno. Se si pesa che per **10 mila posizioni da volontari** non pagati sono arrivate oltre 14 mila domande, il problema del lavoro in Italia è veramente serio.

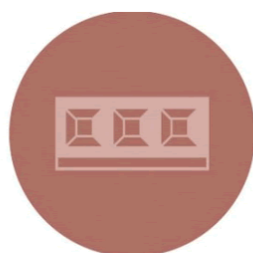
Expo: 'We choc you!' casting cioccolatoso per operatori e aziende

30 GENNAIO 2015 DA IL TEMPO

desiderano esibirsi nella vetrina internazionale di Expo, sono invitati a partecipare al casting indetto da Eurochocolate. In palio c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi live nel **Teatro** del Cluster, strategicamente... 

musicaeventiautore.it

30 Gennaio 2015



CLUSTER CACAO E CIOCCOLATO

Talento, Cacao e Cioccolato. È l'irresistibile mix che andrà in scena a Expo Milano 2015, nel Teatro del Cluster del Cacao e del Cioccolato. A coordinare gli eventi da mettere in calendario sarà Eurochocolate, Official Content Provider del Cluster più goloso dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre.

Aziende che producono cioccolato artigianale, associazioni di categoria del settore, cioccolatieri e pasticceri che desiderano esibirsi in una straordinaria vetrina internazionale, sono invitati a partecipare al casting sui generis indetto da Eurochocolate. In palio c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi live nel Teatro del Cluster, strategicamente affacciato sul Decumano, la via principale che attraversa il sito espositivo.

L'intento è di creare un calendario di eventi che possa anche valorizzare il protagonismo dei principali Paesi produttori di Cacao presenti ad Expo Milano 2015, con particolare riferimento a quelli del Cluster: Costa D'Avorio, Ghana, Camerun, São Tomé e Príncipe, Cuba e Gabon. Ad esempio, utilizzando il Cacao dei Paesi Produttori o reinterpretando ricette tradizionali dei Paesi o realizzando creazioni a tema.

A disposizione delle realtà e dei soggetti individuati, che potranno firmare specifici eventi, ci sarà un palco perfettamente attrezzato, dotato di macchinari da pasticceria e di videowall per eventuali proiezioni di contenuti. E in più, Eurochocolate renderà disponibili un presentatore di supporto allo show.

Come si partecipa? Per cogliere quest'irripetibile occasione di visibilità, basta mandare un'email entro il prossimo 15 Febbraio all'indirizzo chocolexpo@eurochocolate.com, indicando in oggetto *Teatro del Cluster – Expo Milano 2015*, allegando la propria presentazione e specificando oltre ai propri recapiti, anche la tipologia dell'attività che si desidera proporre e la cadenza con cui si è disponibili ad intervenire (mensile, settimanale o one shot).

Non perdetevi l'occasione!

Presentate la vostra candidatura a Eurochocolate e diventate protagonisti di Expo Milano 2015.... We choc you!

Expo



Eurochocolate seleziona aziende e pasticceri: in palio presenza a Expo per mostrare i propri lavori

PERUGIA - Talento, Cacao e Cioccolato. È l'irresistibile mix che andrà in scena a Expo Milano 2015, nel Teatro del Cluster del Cacao e del Cioccolato. A coordinare gli eventi da mettere in calendario sarà Eurochocolate, Official Content Provider del Cluster più goloso dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre.

IL CASTING Aziende che producono cioccolato artigianale, associazioni di categoria del settore, cioccolatieri e pasticceri che desiderano esibirsi in una straordinaria vetrina internazionale,

sono invitati a partecipare al casting sui generis indetto da Eurochocolate. In palio, c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi live nel Teatro del Cluster, strategicamente affacciato sul Decumano, la via principale che attraversa il sito espositivo.

CREARE EVENTI L'intento è di creare un calendario di eventi che possa anche valorizzare il protagonismo dei principali Paesi produttori di Cacao presenti ad Expo Milano 2015, con particolare riferimento a quelli del Cluster: Costa D'Avorio, Ghana, Camerun, São Tomé e Príncipe, Cuba e Gabon. Ad esempio, utilizzando il Cacao dei Paesi Produttori o reinterpretando ricette tradizionali dei Paesi o realizzando creazioni a tema.

UN PALCO A EXPO A disposizione delle realtà e dei soggetti individuati, che potranno firmare specifici eventi, ci sarà un palco perfettamente attrezzato, dotato di macchinari da pasticceria e di *videowall* per eventuali proiezioni di contenuti. E in più, Eurochocolate renderà disponibili un presentatore di supporto allo *show*.

COME PARTECIPARE Per cogliere quest'irripetibile occasione di visibilità, basta mandare un'email entro il prossimo 15 Febbraio all'indirizzo chocolexpo@eurochocolate.com indicando in oggetto "Teatro del Cluster - Expo Milano 2015", allegando la propria presentazione e specificando oltre ai propri recapiti, anche la tipologia dell'attività che si desidera proporre e la cadenza con cui si è disponibili ad intervenire (mensile, settimanale o *one shot*).

Info: www.eurochocolate.com



Expo 2015: lavora a Milano con Eurochocolate!

Eurochocolate, uno dei partner ufficiale di Expo 2015, cerca hostess e steward, standisti, cassieri e promoter, animatori e mascotte, per gli stand espositivi.

di S.T.



MILANO 2015
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



eurochocolate.com

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

Dalla piantagione al prodotto finito e confezionato: tutti i segreti del cacao all'Expo2015 di Milano. A svelarli sarà Eurochocolate in qualità di "Official Content

Provider del Cluster del Cacao e del Cioccolato", una delle 9 aree tematiche dell'attesa esposizione universale che, dal 1 maggio al 31 ottobre, richiamerà l'attenzione internazionale sul tema dell'alimentazione sana e sostenibile. Eurochocolate, altro partner ufficiale di Expo 2015, cerca hostess e steward, standisti, cassieri e promoter, animatori e mascotte, per un totale di circa cento posti vacanti non solo presso gli stand ma anche in altri distretti. Per candidarsi è possibile inviare un'email all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com allegando il proprio CV entro il 9 febbraio 2015.

Eurochocolate è alla ricerca di personale di vario genere, da inserire presso il padiglione centrale, gli street stand, le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato, e gli altri spazi espositivi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali.

Ecco un breve excursus delle posizioni aperte:

hostess,

steward,

standisti,

cassieri,

promote,

animatori

mascotte.

La ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire i ruoli sopra elencati e che siano in possesso dei seguenti requisiti: ottima proprietà di linguaggio; perfetta padronanza dell'inglese; spiccata propensione al contatto con il pubblico; cordialità e disponibilità; esperienza nel settore.

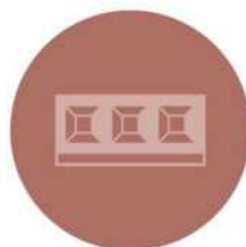
Candidarsi è molto semplice e veloce, basta infatti mandare una email, entro e non oltre il prossimo 9 febbraio, all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, con oggetto "Lavora Con Noi - Expo Milano 2015" e allegando il proprio cv. Ogni candidato riceverà una email di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione. Per maggiori informazioni, consulta la pagina dedicata Eurochocolate.

Expo: 'We choc you!' casting cioccolatoso per operatori e aziende

Milano, 30 gen. (Adnkronos/Labitalia) - Casting cioccolatoso per Expo 2015 con 'We choc you!'. Aziende che producono cioccolato artigianale, associazioni di categoria del settore, cioccolatieri e pasticceri che desiderano esibirsi nella vetrina internazionale di Expo, sono invitati a partecipare al casting indetto da Eurochocolate.

In palio c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi live nel Teatro del Cluster, strategicamente affacciato sul Decumano, la via principale che attraversa il sito espositivo.

L'obiettivo è di creare un calendario di eventi che possa anche valorizzare il protagonismo dei principali Paesi produttori di cacao presenti ad Expo Milano 2015, con particolare riferimento a quelli del cluster: Costa D'Avorio, Ghana, Camerun, São Tomé e Príncipe, Cuba e Gabon. Ad esempio, utilizzando il cacao dei Paesi produttori o reinterpretando ricette tradizionali dei Paesi o realizzando creazioni a tema.



CLUSTER CACAO E CIOCCOLATO

“We choc you!” Eurochocolate ti cerca per il teatro e per Expo Milano 2015

Talento, Cacao e Cioccolato. È l'irresistibile mix che andrà in scena a Expo Milano 2015, nel Teatro del Cluster del Cacao e del Cioccolato. A coordinare gli eventi da mettere in calendario sarà Eurochocolate, Official Content Provider del Cluster più goloso dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre.

Aziende che producono cioccolato artigianale, associazioni di categoria del settore, cioccolatieri e pasticceri che desiderano esibirsi in una straordinaria vetrina internazionale, sono invitati a partecipare al casting sui generis indetto da Eurochocolate. In palio c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi live nel Teatro del Cluster, strategicamente affacciato sul Decumano, la via principale che attraversa il sito espositivo.

L'intento è di creare un calendario di eventi che possa anche valorizzare il protagonismo dei principali Paesi produttori di Cacao presenti ad Expo Milano 2015, con particolare riferimento a quelli del Cluster: Costa D'Avorio, Ghana, Camerun, São Tomé e Príncipe, Cuba e Gabon. Ad esempio, utilizzando il Cacao dei Paesi Produttori o reinterpretando ricette tradizionali dei Paesi o realizzando creazioni a tema. A disposizione delle realtà e dei soggetti individuati, che potranno firmare specifici eventi, ci sarà un palco perfettamente attrezzato, dotato di macchinari da pasticceria e di videowall per eventuali proiezioni di contenuti.

E in più, Eurochocolate renderà disponibili un presentatore di supporto allo show. Come si partecipa? Per cogliere quest'irripetibile occasione di visibilità, basta mandare un'email entro il prossimo 15 Febbraio all'indirizzo chocolexpo@eurochocolate.com, indicando in oggetto Teatro del Cluster – Expo Milano 2015, allegando la propria presentazione e specificando oltre ai propri recapiti, anche la tipologia dell'attività che si desidera proporre e la cadenza con cui si è disponibili ad intervenire (mensile, settimanale o one shot).

Non perdetevi l'occasione! Presentate la vostra candidatura a Eurochocolate e diventate protagonisti di Expo Milano 2015.... We choc you!

"We Choc You!" Eurochocolate ti cerca per il teatro del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015

Redazione **Cronaca** 30 Gennaio 2015



**CLUSTER
CACAO E CIOCCOLATO**

(ASI) Talento, Cacao e Cioccolato. È l'irresistibile mix che andrà in scena a Expo Milano 2015, nel Teatro del Cluster del Cacao e del Cioccolato. A coordinare gli eventi da mettere in calendario sarà Eurochocolate, Official Content Provider del Cluster più goloso dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre.

Aziende che producono cioccolato artigianale, associazioni di categoria del settore, cioccolatieri e pasticceri che desiderano esibirsi in una straordinaria vetrina internazionale, sono invitati a partecipare al casting sui generis indetto da Eurochocolate. In palio c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi live nel Teatro del Cluster, strategicamente affacciato sul Decumano, la via principale che attraversa il sito espositivo.

L'intento è di creare un calendario di eventi che possa anche valorizzare il protagonismo dei principali Paesi produttori di Cacao presenti ad Expo Milano 2015, con particolare riferimento a quelli del Cluster: Costa D'Avorio, Ghana, Camerun, São Tomé e Príncipe, Cuba e Gabon. Ad esempio, utilizzando il Cacao dei Paesi Produttori o reinterpretando ricette tradizionali dei Paesi o realizzando creazioni a tema.

A disposizione delle realtà e dei soggetti individuati, che potranno firmare specifici eventi, ci sarà un palco perfettamente attrezzato, dotato di macchinari da pasticceria e di videowall per eventuali proiezioni di contenuti. E in più, Eurochocolate renderà disponibili un presentatore di supporto allo show.

Come si partecipa? Per cogliere quest'irripetibile occasione di visibilità, basta mandare un'email entro il prossimo 15 Febbraio all'indirizzo chocolexpo@eurochocolate.com, indicando in oggetto Teatro del Cluster - Expo Milano 2015, allegando la propria presentazione e specificando oltre ai propri recapiti, anche la tipologia dell'attività che si desidera proporre e la cadenza con cui si è disponibili ad intervenire (mensile, settimanale o one shot).

Non perdetevi l'occasione!

Presentate la vostra candidatura a Eurochocolate e diventate protagonisti di Expo Milano 2015.... We choc you!

URBANPOST

30 Gennaio 2015

Expo 2015: offerte di lavoro con Eurochocolate nel Cluster del Cacao

Ti piacerebbe lavorare nell'ambito di Expo 2015? Eurochocolate è alla ricerca di personale: ecco le offerte di lavoro all'interno del Cluster del Cacao e del Cioccolato. La scadenza per inoltrare la candidatura è il 9 febbraio 2015



Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

Sei alla ricerca di qualche **offerta di lavoro**, interessante e... ghiotta? [Expo 2015 ed Eurochocolate](#) selezionano personale da inserire nel [Cluster del Cacao e del Cioccolato](#), che sarà ospitato all'interno della grande manifestazione universale a partire dal 1° maggio.

Le **posizioni aperte** riguardano cassieri, promoter, mascotte, animatori, standisti, steward e hostess; per candidarsi alla **offerte di lavoro di Eurochocolate** è necessario conoscere perfettamente italiano e inglese, amare il contatto con il pubblico, essere cordiali e avere maturato qualche esperienza nel settore per il quale ci si candida.

The logo for UrbanPost, featuring the word "URBANPOST" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a blue circle with a white dot in the center, resembling an eye or a target.

30 Gennaio 2015

Cosa fare per candidarsi e sperare di iniziare a lavorare per **Expo 2015**? Entro il **9 febbraio 2015** è necessario inoltrare il proprio curriculum vitae all'indirizzo mail expo2015@eurochocolate.com, specificando nell'oggetto la dicitura "**Lavora Con Noi - Expo Milano 2015**". Per ogni altra informazione chiama il numero 075 5003848.

Queste **offerte di lavoro** non fanno al caso tuo? Nessuna paura: su [UrbanPost Lavoro](#) puoi trovare molte altre opportunità.

(immagine tratta dal sito www.eurochocolate.com)



30 Gennaio 2015 - 12:09

MANIFESTAZIONI ED EVENTI - Letto: 434 volte

"WE CHOC YOU!", Eurochocolate ti cerca per il Teatro del Cluster del Cacao e del Cioccolato a Expo Milano 2015

Talento, Cacao e Cioccolato. È l'irresistibile mix che andrà in scena a Expo Milano 2015, nel Teatro del Cluster del Cacao e del Cioccolato. A coordinare gli eventi da mettere in calendario sarà Eurochocolate, Official Content Provider del Cluster più goloso dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre.



Rss



Invia a un amico



Condividi su Facebook



Condividi su Twitter



g+

Aziende che producono cioccolato artigianale, associazioni di categoria del settore, cioccolatieri e pasticceri che desiderano esibirsi in una straordinaria vetrina internazionale, sono invitati a partecipare al *casting sui generis* indetto da **Eurochocolate**. In palio c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi *live* nel **Teatro del Cluster**, strategicamente affacciato sul Decumano, la via principale che attraversa il sito espositivo.

L'intento è di creare un calendario di eventi che possa anche valorizzare il protagonismo dei principali **Paesi produttori di Cacao** presenti ad Expo Milano 2015, con particolare riferimento a quelli del Cluster: **Costa D'Avorio, Ghana, Camerun, São Tomé e Príncipe, Cuba e Gabon**. Ad esempio, utilizzando il Cacao dei Paesi Produttori o reinterpretando ricette tradizionali dei Paesi o realizzando creazioni a tema.



30 Gennaio 2015

A disposizione delle realtà e dei soggetti individuati, che potranno firmare specifici eventi, ci sarà un palco perfettamente attrezzato, dotato di macchinari da pasticceria e di *videowall* per eventuali proiezioni di contenuti. E in più, **Eurochocolate** renderà disponibili un presentatore di supporto allo *show*.

Come si partecipa? Per cogliere quest'irripetibile occasione di visibilità, basta mandare un'email entro il prossimo **15 Febbraio** all'indirizzo **chocolexpo@eurochocolate.com**, indicando in oggetto **Teatro del Cluster - Expo Milano 2015**, allegando la propria **presentazione** e specificando oltre ai propri recapiti, anche la **tipologia dell'attività che si desidera proporre** e la **cadenza con cui si è disponibili ad intervenire** (mensile, settimanale o *one shot*).

Non perdetevi l'occasione! Presentate la vostra candidatura a **Eurochocolate** e diventate protagonisti di **Expo Milano 2015.... We choc you!**

Eurochocolate e "Expo Milano 2015"

"We choc wou"! Eurochocolate ti cerca per il Teatro del cluster del cacao e del cioccolato a Expo Milano 2015.



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE



eurochocolate.com

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

Talento, Cacao e Cioccolato. È l'irresistibile mix che andrà in scena a Expo Milano 2015, nel Teatro del Cluster del Cacao e

del Cioccolato. A coordinare gli eventi da mettere in calendario sarà Eurochocolate, Official Content Provider del Cluster più goloso dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre.

Aziende che producono cioccolato artigianale, associazioni di categoria del settore, cioccolatieri e pasticceri che desiderano esibirsi in una straordinaria vetrina internazionale, sono invitati a partecipare al casting sui generis indetto da Eurochocolate. In palio c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi live nel Teatro del Cluster, strategicamente affacciato sul Decumano, la via principale che attraversa il sito espositivo.

L'intento è di creare un calendario di eventi che possa anche valorizzare il protagonismo dei principali Paesi produttori di Cacao presenti ad Expo Milano 2015, con particolare riferimento a quelli del Cluster: Costa D'Avorio, Ghana, Camerun, São Tomé e Príncipe, Cuba e Gabon. Ad esempio, utilizzando il Cacao dei Paesi Produttori o reinterpretando ricette tradizionali dei Paesi o realizzando creazioni a tema.

A disposizione delle realtà e dei soggetti individuati, che potranno firmare specifici eventi, ci sarà un palco perfettamente attrezzato, dotato di macchinari da pasticceria e di videowall per eventuali proiezioni di contenuti. E in più, Eurochocolate renderà disponibili un presentatore di supporto allo show.

Come si partecipa? Per cogliere quest'irripetibile occasione di visibilità, basta mandare un'email entro il prossimo 15 Febbraio all'indirizzo chocolexpo@eurochocolate.com, indicando in oggetto Teatro del Cluster - Expo Milano 2015, allegando la propria presentazione e specificando oltre ai propri recapiti, anche la tipologia dell'attività che si desidera proporre e la cadenza con cui si è disponibili ad intervenire (mensile, settimanale o one shot).

Non perdetevi l'occasione!

Presentate la vostra candidatura a Eurochocolate e diventate protagonisti di Expo Milano 2015.... We choc you!



1 Febbraio 2015

Una dolce opportunità di lavoro. Eurochocolate vi cerca per Expo

Ultima modifica il 01 Febbraio 2015 By D.A. Visite: 29



...e ai personacci che preferisci



Vuoi lavorare a Expo Milano 2015? Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato, la più golosa area tematica Expo è in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre all'insegna del claim «Nutrire il pianeta, Energia per la vita». Le candidature sono aperte e la ricerca è rivolta a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato dell'attesa Esposizione Universale.

Ai candidati si richiede ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore.

Candidarsi è semplice e veloce: basta mandare un'email entro il prossimo 9 Febbraio all'indirizzo expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto **Lavora Con Noi - Expo Milano 2015** e allegando il proprio curriculum vitae.

Ogni candidato riceverà un'e-mail di risposta, completa di tutte le indicazioni per il colloquio di selezione, data e orario della convocazione. Per informazioni: Tel. + 39 075 5003848. [Informazioni sul sito Internet di Eurochocolate.](#)

FONTE: <http://www.ecodibergamo.it/stories/Cronaca/>



1 Febbraio 2015

Eventi Vari

We Choc You

Eurochocolate ti cerca per il teatro dei cluster del cacao e del cioccolato

dal 01/05/2015

al 31/10/2015

Dove:



Expo 2015

Milano (MI)

[info su Milano e mappa interattiva](#)

Lombardia - Italia

Per maggiori informazioni:

 **Mail Info**

Fonte:

Ufficio Stampa Eurochocolate

Condividi questo evento



Scheda Evento

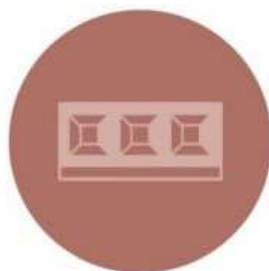


1 Febbraio 2015

We Choc You

Eurochocolate ti cerca per il teatro dei cluster del cacao e del cioccolato

*Dal 1 Maggio al 31 Ottobre 2015
Expo Milano 2015 - Milano (MI)*



CLUSTER CACAO E CIOCCOLATO

Talento, Cacao e Cioccolato. È l'irresistibile mix che andrà in scena a **Expo Milano 2015**, nel **Teatro del Cluster del Cacao e del Cioccolato**. A coordinare gli eventi da mettere in calendario sarà **Eurochocolate**, **Official Content Provider del Cluster** più goloso dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal **1° Maggio al 31 Ottobre**.

Aziende che producono cioccolato artigianale, associazioni di categoria del settore, cioccolatieri e pasticceri che desiderano esibirsi in una straordinaria vetrina internazionale, sono invitati a partecipare al *casting sui generis* indetto da **Eurochocolate**. In palio c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi *live* nel **Teatro del Cluster**, strategicamente affacciato sul Decumano, la via principale che attraversa il sito espositivo.

L'intento è di creare un calendario di eventi che possa anche valorizzare il protagonismo dei principali **Paesi produttori di Cacao** presenti ad Expo Milano 2015, con particolare riferimento a quelli del Cluster: **Costa D'Avorio, Ghana, Camerun, São Tomé e Príncipe, Cuba e Gabon**. Ad esempio, utilizzando il Cacao dei Paesi Produttori o reinterpretando ricette tradizionali dei Paesi o realizzando creazioni a tema.

A disposizione delle realtà e dei soggetti individuati, che potranno firmare specifici eventi, ci sarà un palco perfettamente attrezzato, dotato di macchinari da pasticceria e di *videowall* per eventuali proiezioni di contenuti. E in più, **Eurochocolate** renderà disponibili un presentatore di supporto allo *show*.

Come si partecipa? Per cogliere quest'irripetibile occasione di visibilità, basta mandare un'email entro il prossimo **15 Febbraio** all'indirizzo chocolexpo@eurochocolate.com, indicando in oggetto **Teatro del Cluster - Expo Milano 2015**, allegando la propria **presentazione** e specificando oltre ai propri recapiti, anche la **tipologia dell'attività che si desidera proporre** e la **cadenza con cui si è disponibili ad intervenire** (mensile, settimanale o *one shot*).

Non perdetevi l'occasione!

Presentate la vostra candidatura a **Eurochocolate** e diventate protagonisti di **Expo Milano 2015**...
We choc you!

Per informazioni:

Mail: chocolexpo@eurochocolate.com

Offerte di lavoro 2015, assunzioni Expo, Fiat e Amazon: annunci e come candidarsi

Ancora aperte le assunzioni per Expo 2015, ultimi giorni per candidarsi per Euro Chocolate.



Offerte di lavoro 2015: Amazon, Expo e Fiat

Ottime notizie per chi è alla ricerca di un nuovo **lavoro per il 2015: le assunzioni** per il nuovo anno sono disponibili per molti settori e per molti livelli di competenza. Ad oggi, le offerte di lavoro più ricercate sono senza dubbio quelle per **l'Expo 2015** per cui sono previsti circa **200 mila** posti di lavoro, ma anche **Telecom** che ha annunciato migliaia di assunzioni, senza dimenticare **Poste Italiane**. In questo

periodo poi, le offerte di lavoro più ricercate per il 2015 sono quelle dello stabilimento **Fiat di Melfi** per cui verranno selezionate circa 1.500 nuove risorse. Vediamo, allora, quali sono e come candidarsi alle offerte di lavoro 2015 più ricercate.

Assunzioni 2015, Amazon e Fiat le novità: a Melfi circa 1.500 nuove offerte di lavoro

Nella nostra disamina delle offerte di lavoro per le assunzioni 2015 iniziamo da **Amazon**, il noto colosso del settore e-commerce che, dopo aver assunto 6.000 persone a **tempo indeterminato** nel 2014, rilancia anche per quest'anno un nuovo programma di assunzioni in Italia. Le figure richieste per cui candidarsi sono moltissime per le sedi di lavoro di Cagliari, Castel San Giovanni e Milano. Sul piatto ci sono sia contratti a tempo determinato che indeterminato e per aggiudicarsi sarà indispensabile la **conoscenza della lingua inglese**, ma la laurea non sempre è obbligatoria. In occasione del nuovo ciclo di assunzioni per Amazon, saranno inoltre favorite le candidature delle persone che affiancheranno all'inglese anche una **seconda lingua straniera**.

Ad attirare molto l'attenzione, soprattutto in questi ultimi giorni, sono poi le nuove assunzioni per [lo stabilimento Fiat di Melfi](#) che sta selezionando quasi **1.500 nuove risorse** per il 2015. L'iter selettivo non prevede requisiti particolarmente specifici anche se dipende sempre dalla posizione ricercata. La selezione prevede due step: un colloquio conoscitivo e, in caso di valutazione positiva, un incontro con il responsabile dell'area di competenza. Per candidarsi alle nuove offerte di lavoro 2015 Fiat di Melfi è necessario recarsi sul sito **fcagroup.com** nella sezione speciale Melfi.

Expo 2015, non si fermano le assunzioni; l'offerta di lavoro per Euro Chocolate in scadenza

L'interesse rimane sempre altissimo per quel che riguarda [le offerte di lavoro per l'Expo 2015](#): malgrado l'inizio dell'evento sia ormai prossimo, sempre molto ambite sono le posizioni offerte, vuoi per la retribuzione, vuoi per sfruttare il cosiddetto "effetto trampolino": addetti alle pulizie, autisti, venditori, addetti al ricevimento e alla ristorazione ma anche manager interpreti e guide. Tra le tantissime offerte per lavorare in Expo, vi segnaliamo qui quella di **Euro Chocolate** che seleziona personale da inserire nel cluster del cacao e del cioccolato. Fermo restando un'ottima conoscenza dell'inglese e abili doti di comunicazione, è possibile candidarsi come cassiere, promoter, mascotte, animatori, scambisti, steward e hostess **entro il 9 febbraio 2015** mandando un'email a expo2015@eurochocolate.com. Se desiderate rimanere **aggiornati** sulle prossime notizie di assunzioni e offerte di lavoro 2015 vi invitiamo a cliccare il tasto "**Segui**" in alto.

Expo 2015 chiama videomaker e amanti del cioccolato



Conto alla rovescia per l'inaugurazione dell'**Expo 2015 a Milano**, che terrà banco dal 1 maggio al 31 ottobre prossimi. In attesa dell'apertura dell'esposizione nazionale nel nostro Paese, **due sono le selezioni attive in questi giorni**: una pensata per i **videomaker** e realizzata attraverso un portale dedicato, l'altra riservata agli **appassionati del cioccolato**.

Partiamo dal concorso promosso dalla Fondazione Cinema per Roma e dal Centro Sperimentale di Cinematografia "**Short Food Movie**": **dai 30 ai 60 secondi per raccontare, con mezzi professionali e non, il binomio cibo/vita**: dall'impatto sul territorio alla crescita sostenibile. "Nutrire il pianeta, energia per la vita" è, infatti, il tema dell'evento che accenderà i riflettori del mondo sul nostro Paese per sei mesi.



MILANO 2015

**NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA**

I video accettati verranno a far parte sia del grande mosaico web collettivo immesso sul portale web, sia della grande video installazione all'ingresso del Padiglione Zero di Expo. I quindici video più votati, **entro il 10 marzo**, saranno selezionati da una giuria che premierà i tre migliori con il viaggio e l'ingresso alla mostra.

E veniamo al cioccolato. **Eurochocolate** ricerca personale per il Cluster del cioccolato e del cacao, una delle aree tematiche della manifestazione. Le candidature sono aperte a ragazzi e ragazze che vogliono ricoprire ruoli di **hostess, steward, standisti, cassieri, promoter, animatori e mascotte** non solo presso gli street stand, ma anche presso gli spazi firmati da alcune delle più importanti aziende cioccolatiere italiane ed internazionali e presso le aree riservate ai Distretti Italiani del Cioccolato.

Ai candidati si richiedono ottima proprietà di linguaggio, perfetta padronanza dell'inglese, spiccata propensione al contatto con il pubblico, cordialità, disponibilità ed esperienza nel settore. Curriculum aggiornati all'indirizzo di posta elettronica expo2015@eurochocolate.com, indicando in oggetto "Lavora Con Noi - Expo Milano 2015", **entro il prossimo 9 febbraio**.

Eurochocolate cerca talenti del cioccolato per le esibizioni sul palco di Expo Milano

di **Redazione Perugia Online** - 1 febbraio 2015

Un casting per esibirsi live nel Teatro del cluster strategicamente affacciato sul Decumano che, da maggio a ottobre, verrà percorso da centinaia di persone



FACEBOOK



TWITTER



REGIONE UMBRIA. Talento, Cacao e Cioccolato. È l'irresistibile mix che andrà in scena a Expo Milano 2015, nel Teatro del Cluster del Cacao e del Cioccolato. A coordinare gli eventi da mettere in calendario sarà Eurochocolate, Official Content Provider del Cluster più goloso dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal primo maggio al 31 ottobre.

Eurochocolate recluta talenti del cioccolato - Lo staff di Eurochocolate, che si occupa della gestione di uno di cluster di Expo Milano 2015, ha aperto un casting sui generis rivolgendosi alle aziende che producono cioccolato artigianale, associazioni di categoria del settore, cioccolatieri e pasticceri. In palio c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi live nel Teatro del cluster, strategicamente affacciato sul Decumano, la via principale che attraversa il sito espositivo e che ogni giorno, da maggio a ottobre, verrà percorso da centinaia di visitatori. L'obiettivo di Eurochocolate, con questa selezione, è quello di creare un

1 Febbraio 2015

calendario di eventi in grado di valorizzare il protagonismo dei principali Paesi produttori di Cacao presenti ad Expo Milano 2015, con particolare riferimento a quelli del Cluster: Costa D'Avorio, Ghana, Camerun, São Tomé e Príncipe, Cuba e Gabon. Ad esempio, utilizzando il Cacao dei Paesi Produttori o reinterpretando ricette tradizionali dei Paesi o realizzando creazioni a tema. A disposizione delle realtà e dei soggetti individuati, che potranno firmare specifici eventi, ci sarà un palco perfettamente attrezzato, dotato di macchinari da pasticceria e di videowall per eventuali proiezioni di contenuti. E in più, Eurochocolate renderà disponibili un presentatore di supporto allo show.

Partecipare al casting - Basterà inviare una mail entro il 15 febbraio all'indirizzo chocolexpo@eurochocolate.com, indicando in oggetto Teatro del Cluster - Expo Milano 2015, allegando la propria presentazione e specificando oltre ai propri recapiti, anche la tipologia dell'attività che si desidera proporre e la cadenza con cui si è disponibili ad intervenire (mensile, settimanale o one shot).



Tag dell'articolo: **Eurochocolate, expo Milano 2015.**

Expo 2015

di Giovanni Scotti

Il Padiglione Cibus è Italia



Duecento aziende del settore alimentare si racconteranno in EXPO 2015 attraverso il padiglione "Cibus è Italia – Il padiglione Expo Federalimentare", collocato di fronte all'ingresso Est di Expo, di fronte al parco della BioDiversità. La struttura, una delle strutture più grandi dell'Esposizione (5.000 mq.) si sviluppa su due piani espositivi più una terrazza. Il design esterno sarà caratterizzato da una installazione-performance di Felice Limosani e all'interno il lay out sarà curato da Franco Costa; non mancherà neppure una provocazione di uno dei più

importanti artisti italiani. Il padiglione è suddiviso in 15 zone tematiche rappresentative delle filiere e dell'eccellenze italiane: Latte e Formaggi, Filiera della carne bovina, Riso, Pasta, Dolci & Snack, Pomodoro e Vegetali, Design&Comunicazione, Carni Suine e Salumi, Aceti e condimenti, Olio, Tecnologie di Produzione Sostenibili, Bere Italiano, Filiera Avicola, Nutraceutica, Territori. Ogni azienda racconterà la sua storia ed il suo saper fare, i prodotti e le loro peculiarità. Il viaggio ipermediale permetterà ai visitatori di capire come il nostro Paese sia diventato la patria della qualità tutelata (DOP, DOCG, IGP, STG, BIO) e di brand molto reputati in tutto il mondo. Lungo l'area perimetrale ci saranno punti di degustazione. Al padiglione si affiancherà anche una piattaforma on-line, sviluppata in collaborazione con eBay, per consentire ai visitatori di acquistare i prodotti esposti durante e dopo EXPO.

Negli aeroporti milanesi, tutte le informazioni sulla città in vista di Expo

Grazie alla collaborazione tra Sea e Comune di Milano, 2 Virtual desk a Linate e 8 a Malpensa accoglieranno i tanti ospiti della città in vista di Expo 2015. Le postazioni hanno monitor touch screen 46 pollici che visualizzano, su chiamata, l'immagine a mezzo busto di un addetto aeroportuale che, da remoto, parla in viva voce, in diverse lingue, con l'utente grazie a due telecamere ad alta definizione che permettono l'interazione diretta. L'operatore da tutte le informazioni relative ai servizi dell'aeroporto e fornisce anche indicazioni di carattere turistico di Milano, dalle indicazioni sui principali collegamenti per raggiungere i luoghi di interesse alle maggiori attrazioni artistiche e culturali passando dalle mostre in cartellone sino ai principali eventi in svolgimento in città.



La nuova città che sale di Maria Cristina Carlini



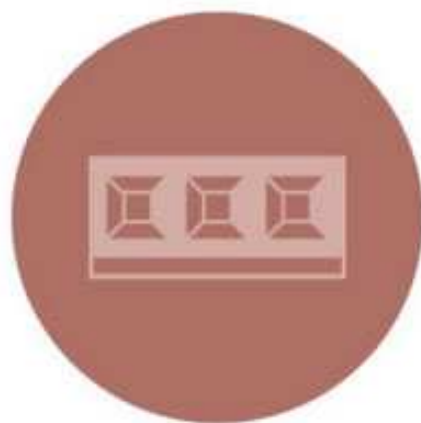
A Fiera Milano Rho, anche in prospettiva di Expo 2015, sullo specchio d'acqua di Porta Sud, è stata installata un'opera alta 10 metri, realizzata in acciaio corten e legno, di Maria Cristina Carlini. La scultura dal titolo "La nuova città che sale" esprime la connessione tra tutte le persone del pianeta, unite nel raggiungimento di un unico rivoluzionario obiettivo, per un progresso in sintonia con la natura. Rappresenta una scala tortile, caratterizzata da una struttura asimmetrica, dotata di numerosi scalini che salendo si riducono di dimensione fino a raggiungere l'infinito, una sorta di

passaggio tra passato, presente e futuro. La scultura è inserita in un paesaggio architettonico estremamente contemporaneo, caratterizzato dalla presenza della Vela di Massimiliano Fuksas. Il suo emergere dall'acqua, di forte impatto visivo e simbolico, presenta un movimento verticale che evoca l'evoluzione positiva del progresso e il cambiamento auspicato per tutto il mondo nel messaggio di Expo 2015. In questo contesto innovativo la scala è metafora di ascesa, di unione e di comunicazione, verso il futuro e verso un'evoluzione dell'uomo e della società nel rispetto dell'ambiente.

I Distretti italiani del Cioccolato protagonisti nel Cluster del Cacao e Cioccolato

Stefano Gatti, Direttore Generale Divisione Partecipanti Expo 2015, Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate, e i rappresentanti istituzionali dei principali distretti italiani del Cioccolato – Modica-Sicilia, Perugia-Umbria e Torino-Piemonte – hanno presentato il progetto "I Distretti italiani del Cioccolato a Expo Milano 2015". Un'area dedicata, infatti, sarà presente all'interno del Cluster del Cacao e Cioccolato di cui Eurochocolate è *Advisor Progettuale e Culturale*. Specifiche attività integreranno il Palinsesto Eventi del Cluster del Cacao e Cioccolato.





CLUSTER CACAO E CIOCCOLATO

EUROCHOCOLATE TI CERCA PER IL TEATRO DEL CLUSTER DEL CACAO E DEL CIOCCOLATO A EXPO MILANO 2015

Talento, Cacao e Cioccolato. È l'irresistibile mix che andrà in scena a Expo Milano 2015, nel Teatro del Cluster del Cacao e del Cioccolato. A coordinare gli eventi da mettere in calendario sarà Eurochocolate, Official Content Provider del Cluster più goloso dell'attesa Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° Maggio al 31 Ottobre.

Aziende che producono cioccolato artigianale, associazioni di categoria del settore, cioccolatieri e pasticceri che desiderano esibirsi in una straordinaria vetrina internazionale, sono invitati a partecipare al casting sui generis indetto da Eurochocolate. In palio c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi live nel Teatro del Cluster, strategicamente affacciato sul Decumano, la via principale che attraversa il sito espositivo.

L'intento è di creare un calendario di eventi che possa anche valorizzare il protagonismo dei principali Paesi produttori di Cacao presenti ad Expo Milano 2015, con particolare riferimento a quelli del Cluster: Costa D'Avorio, Ghana, Camerun, São Tomé e Príncipe, Cuba e Gabon. Ad esempio, utilizzando il Cacao dei Paesi Produttori o reinterpretando ricette tradizionali dei Paesi o realizzando creazioni a tema.

A disposizione delle realtà e dei soggetti individuati, che potranno firmare specifici eventi, ci sarà un palco perfettamente attrezzato, dotato di macchinari da pasticceria e di videowall per eventuali proiezioni di contenuti. E in più, Eurochocolate renderà disponibili un presentatore di supporto allo show.

Come si partecipa? Per cogliere quest'irripetibile occasione di visibilità, basta mandare un'email entro il prossimo 15 Febbraio all'indirizzo chocolexpo@eurochocolate.com, indicando in oggetto Teatro del Cluster – Expo Milano 2015, allegando la propria presentazione e specificando oltre ai propri recapiti, anche la tipologia dell'attività che si desidera proporre e la cadenza con cui si è disponibili ad intervenire (mensile, settimanale o one shot).

Non perdetevi l'occasione!

Presentate la vostra candidatura a Eurochocolate e diventate protagonisti di Expo Milano 2015... We choc you!



informaROMAnord

4 Febbraio 2015

Eurochocolate cerca giovani per Expo di Milano

Scritto il 4 febbraio 2015 da Informaromanord in Formazione e lavoro, In evidenza



Offerte di Lavoro

Eurochocolate cerca **giovani** - che lavoreranno negli stand della società all'interno dell'Expo di Milano dal 1° maggio prossimo nel ruolo di hostess, steward, promoter, standisti, cassieri animatori. Perfetto inglese, disponibilità, attitudini al pubblico ed esperienza nel campo sono i requisiti richiesti. L'offerta, che scade il 9 febbraio, è visibile al link http://www.eurochocolate.com/ita/cs_150115-eurochocolate.php

Umbria protagonista a Expo 2015: ecco tutte le mosse della Regione

Tutti i progetti e i piani per centrare l'occasione della Fiera mondiale. Cabina di regia istituzionale al lavoro per piazzare al meglio il brand della nostra regione

PT Redazione · 5 Febbraio 2015



STORIE CORRELATE

Lavoro ad Expo 2015, Eurochocolate cerca personale per il Cluster del Cacao e del Cioccolato

Essere sotto gli occhi del mondo è un'occasione più unica che rara. E tocca lavorarci su per non mancare il bersaglio grosso: incrementare la conoscenza dell'Umbria in Italia e nel mondo, e al tempo stesso consolidare e migliorare la sua reputazione. E anche rafforzare le relazioni istituzionali, scientifiche ed economiche con i Paesi che per l'Umbria rappresentano il suo target di riferimento. Il punto è portare più turisti nella nostra regione. Fine. Così si mira a Expo 2015. Occasione ghiottissima, dicevamo. I diversi progetti su cui la Regione Umbria sta lavorando sono stati illustrati nel corso della riunione della "cabina di regia" appositamente costituita tra i principali soggetti istituzionali e di categoria, convocata dalla presidente della Regione, Catuscia Marini, cui hanno partecipato – tra gli altri – anche gli assessori regionali al turismo, Fabrizio Bracco, e all'agricoltura, Fernanda Cecchini.

Introducendo i lavori della riunione la presidente ha voluto ribadire come Expo 2015 rappresenti "una straordinaria occasione di promozione e come Giunta regionale siamo impegnati a mettere in atto tutte le iniziative che possano consentire alla nostra regione di 'raccontarsi' al meglio. Oltretutto cogliendo anche alcune opportunità che vedono come protagonista l'Umbria, come nel caso del padiglione del vino, la cui direzione è stata affidata all'enologo umbro, Cotarella, ed al padiglione del cioccolato dove sarà protagonista Eurochocolate. Settori nei quali proprio la nostra regione può presentarsi come protagonista di apprezzate eccellenze".

E quindi passiamo “alle ipotesi di lavoro sulle quali si sta lavorando per consentire alla regione nel suo insieme di cogliere l'obiettivo di promozione dell'Umbria prima di tutto nell'ambito di Expo, grazie alla sua presenza nel Padiglione Italia e alla Cascina Triulza". Tipo "il progetto di partnership istituzionale Umbria cuore verde di Cascina Triulza, già presentato nelle sue linee generali nei giorni scorsi a Milano. Coordinato dal Parco tecnologico alimentare, il progetto prevede una presenza permanente per tutta la durata dell'esposizione dell'Umbria che si svilupperà con la presenza di dieci studenti di istituti agrari e università per delle visite guidate agli 'orti' della Cascina; all'interno della corte sarà poi installata la mostra di foto di Steve McCurry, Sensational Umbria". E ancora la cabina di regia: "Sarà inoltre favorita la partecipazione al mercato di Expo delle imprese umbre dei settori agroalimentare, artigianato, servizi e terzo settore; infine, posto all'ingresso della Cascina, vi sarà un punto informativo dedicato esclusivamente all'Umbria".

Spazio anche all'accordo, in via di definizione, con l'Istituto per il commercio estero, tra il Centro estero Umbria e "La casa del design", per la realizzazione di un Progetto per il food-design". Ovvero "sarà allestito uno spazio Umbria che accoglierà le delegazioni di investitori internazionali in un "temporary restaurant" per presentare soprattutto le eccellenze enogastronomiche regionali, ma anche le diverse realtà imprenditoriali umbre che operano nei settori dell'arredo, confezionamento e formazione. Obiettivo di questa iniziativa sarà quello di fornire un luogo di conoscenza specifica delle migliori esperienze produttive territoriali soprattutto agli "stakeholder" che da ogni parte del mondo saranno ad Expo 2015. Per una azione di comunicazione più efficace, inoltre, sarà realizzata una brochure istituzionale digitale in tre lingue".



Regione Umbria

5 Febbraio 2015

expo 2015: un'opportunità per l'umbria. incontro a palazzo donini

(aun) – perugia, 5 feb. 015 – L'Umbria ad Expo 2015, ma anche Expo in Umbria. E' un po' questo il senso della strategia che si sta delineando per la presenza dell'Umbria all'esposizione universale di Milano. Una strategia che punta su un doppio binario e che, grazie alle azioni sinergiche di istituzioni pubbliche (Stato, Regione, Comuni, Camere di Commercio, Università, etc) e partner privati, punterà ad un comune obiettivo: cogliere l'opportunità di EXPO per incrementare la conoscenza dell'Umbria in Italia e nel mondo, e al tempo stesso consolidare e migliorare la sua reputazione. Inoltre operare anche per rafforzare le relazioni istituzionali, scientifiche ed economiche con i Paesi che per l'Umbria rappresentano il suo target di riferimento. Tutto ciò dovrà contribuire, per il 2105, ad un consistente aumento dei flussi turistici verso l'Umbria.

I diversi progetti su cui la Regione Umbria sta lavorando, sono stati illustrati nel corso della riunione della "cabina di regia" appositamente costituita tra i principali soggetti istituzionali e di categoria, convocata dalla presidente della Regione, Catuscia Marini, cui hanno partecipato – tra gli altri – anche gli assessori regionali al turismo, Fabrizio Bracco, ed all'agricoltura, Fernanda Cecchini.

Introducendo i lavori della riunione la presidente ha voluto ribadire come EXPO 2015 rappresenti "prima di tutto per il tessuto economico e delle imprese dell'Umbria una straordinaria occasione di promozione e come Giunta regionale siamo impegnati a mettere in atto tutte le iniziative che possano consentire alla nostra regione di 'raccontarsi' al meglio. Oltretutto cogliendo anche alcune opportunità che vedono come protagonista l'Umbria, come nel caso del padiglione del vino, la cui direzione è stata affidata all'enologo umbro, Cotarella, ed al padiglione del cioccolato dove sarà protagonista Eurochocolate. Settori nei quali proprio la nostra regione può presentarsi come protagonista di apprezzate eccellenze".

Sono state quindi illustrate le ipotesi di lavoro sulle quali si sta lavorando per consentire alla regione nel suo insieme di cogliere l'obiettivo di promozione dell'Umbria prima di tutto nell'ambito di EXPO, grazie alla sua presenza nel Padiglione Italia e alla Cascina Triulza. L'Umbria vorrebbe inoltre cogliere in positivo l'opportunità data dalla direzione del Padiglione del vino affidata all'enologo umbro Riccardo Cotarella, e del ruolo di primo piano che Eurochocolate avrà nella gestione del Cluster cacao. L'Umbria intende anche sviluppare altre iniziative che si muovano fuori dagli spazi di EXPO, ma all'interno della città di Milano e, infine, iniziative specifiche in Umbria che possano intercettare e magari sollecitare movimenti turistici verso la nostra regione.



Regione Umbria

5 Febbraio 2015

Di particolare interesse è il progetto di partnership istituzionale denominato "Umbria cuore verde di Cascina Triulza", già presentato nelle sue linee generali nei giorni scorsi a Milano. Coordinato dal Parco tecnologico alimentare, il progetto prevede una presenza permanente per tutta la durata dell'esposizione dell'Umbria che si svilupperà con la presenza di dieci studenti di istituti agrari e università per delle visite guidate agli "orti" della Cascina; all'interno della corte sarà poi installata la mostra di foto di Steve McCurry, "Sensational Umbria"; sarà inoltre favorita la partecipazione al "mercato" di EXPO delle imprese umbre dei settori agroalimentare, artigianato, servizi e terzo settore; infine, posto all'ingresso della Cascina, vi sarà un punto informativo dedicato esclusivamente all'Umbria.

Altrettanto significativo l'accordo, in via di definizione, con l'Istituto per il commercio estero, tra il Centro estero Umbria e "La casa del design", sempre relativo alle iniziative che saranno effettuate nell'ambito di EXPO 2015, per la realizzazione di un "Progetto per il food-design". Nella suggestiva cornice della "Casa del design", se l'accordo troverà l'adesione delle parti, sarà allestito uno spazio Umbria che accoglierà le delegazioni di investitori internazionali in un "temporary restaurant" per presentare soprattutto le eccellenze enogastronomiche regionali, ma anche le diverse realtà imprenditoriali umbre che operano nei settori dell'arredo, confezionamento e formazione. Obiettivo di questa iniziativa sarà quello di fornire un luogo di conoscenza specifica delle migliori esperienze produttive territoriali soprattutto agli "stakeholder" che da ogni parte del mondo saranno ad EXPO 2015. Per una azione di comunicazione più efficace, inoltre, sarà realizzata una brochure istituzionale digitale in tre lingue.

EXPO 2015, "OPPORTUNITÀ PER L'UMBRIA / INCONTRO A PALAZZO DONINI

Iniziative fuori dagli spazi della fiera / Sinergia con Camere di Commercio e Università

REDAZIONE — 5 FEBBRAIO 2015 — 17:07 — 0 COMMENTI

CONDIVIDI SU: [f](#) [t](#) [g+](#) [Stampa](#)



L'Umbria ad Expo 2015, ma anche Expo in Umbria. E' un po' questo il senso della strategia che si sta delineando per la presenza dell'Umbria all'esposizione universale di Milano. Una strategia che punta su un doppio binario e che, grazie alle azioni sinergiche di istituzioni pubbliche (Stato, Regione, Comuni, Camere di Commercio, Università, etc) e partner privati, punterà ad un comune obiettivo: cogliere l'opportunità di EXPO per incrementare la conoscenza dell'Umbria in Italia e nel mondo, e al tempo stesso consolidare e migliorare la sua reputazione. Inoltre operare anche per rafforzare le relazioni istituzionali, scientifiche ed economiche con i Paesi che per l'Umbria rappresentano il suo target di riferimento. Tutto ciò dovrà contribuire, per il 2105, ad un consistente aumento dei flussi turistici verso l'Umbria.

I diversi progetti su cui la Regione Umbria sta lavorando, sono stati illustrati nel corso della riunione della "cabina di regia" appositamente costituita tra i principali soggetti istituzionali e di categoria, convocata dalla presidente della Regione, Catuscia Marini, cui hanno partecipato – tra gli altri – anche gli assessori regionali al turismo, Fabrizio Bracco, ed all'agricoltura, Fernanda Cecchini.

Introducendo i lavori della riunione la presidente ha voluto ribadire come EXPO 2015 rappresenti *"prima di tutto per il tessuto economico e delle imprese dell'Umbria una straordinaria occasione di promozione e come Giunta regionale siamo impegnati a mettere in atto tutte le iniziative che possano consentire alla nostra regione di 'raccontarsi' al meglio. Oltretutto cogliendo anche alcune opportunità che vedono come protagonista l'Umbria, come nel caso del padiglione del vino, la cui direzione è stata affidata all'enologo umbro, Cotarella, ed al padiglione del cioccolato dove sarà protagonista Eurochocolate. Settori nei quali proprio la nostra regione può presentarsi come protagonista di apprezzate eccellenze"*.

Sono state quindi illustrate le ipotesi di lavoro sulle quali si sta lavorando per consentire alla regione nel suo insieme di cogliere l'obiettivo di promozione dell'Umbria prima di tutto nell'ambito di EXPO, grazie alla sua presenza nel Padiglione Italia e alla Cascina Triulza. L'Umbria vorrebbe inoltre cogliere in positivo l'opportunità data dalla direzione del Padiglione del vino affidata all'enologo umbro Riccardo Cotarella, e del ruolo di primo piano che Eurochocolate avrà nella gestione del Cluster cacao.

L'Umbria intende anche sviluppare altre iniziative che si muovano fuori dagli spazi di EXPO, ma all'interno della città di Milano e, infine, iniziative specifiche in Umbria che possano intercettare e magari sollecitare movimenti turistici verso la nostra regione.

Di particolare interesse è il progetto di partnership istituzionale denominato "Umbria cuore verde di Cascina Triulza", già presentato nelle sue linee generali nei giorni scorsi a Milano. Coordinato dal Parco tecnologico alimentare, il progetto prevede una presenza permanente per tutta la durata dell'esposizione dell'Umbria che si svilupperà con la presenza di dieci studenti di istituti agrari e università per delle visite guidate agli "orti" della Cascina; all'interno della corte sarà poi installata la mostra di foto di Steve McCurry, Sensational Umbria"; sarà inoltre favorita la partecipazione al "mercato" di EXPO delle imprese umbre dei settori agroalimentare, artigianato, servizi e terzo settore; infine, posto all'ingresso della Cascina, vi sarà un punto informativo dedicato esclusivamente all'Umbria.

Altrettanto significativo l'accordo, in via di definizione, con l'Istituto per il commercio estero, tra il Centro estero Umbria e "La casa del design", sempre relativo alle iniziative che saranno effettuate nell'ambito di EXPO 2015, per la realizzazione di un "Progetto per il food-design". Nella suggestiva cornice della "Casa del design", se l'accordo troverà l'adesione delle parti, sarà allestito uno spazio Umbria che accoglierà le delegazioni di investitori internazionali in un "temporary restaurant" per presentare soprattutto le eccellenze enogastronomiche regionali, ma anche le diverse realtà imprenditoriali umbre che operano nei settori dell'arredo, confezionamento e formazione. Obiettivo di questa iniziativa sarà quello di fornire un luogo di conoscenza specifica delle migliori esperienze produttive territoriali soprattutto agli "stakeholder" che da ogni parte del mondo saranno ad EXPO 2015. Per una azione di comunicazione più efficace, inoltre, sarà realizzata una brochure istituzionale digitale in tre lingue.

EXPO 2015: UN'OPPORTUNITÀ PER L'UMBRIA. INCONTRO A PALAZZO DONINI



PERUGIA – L'Umbria ad Expo 2015, ma anche Expo in Umbria. E' un po' questo il senso della strategia che si sta delineando per la presenza dell'Umbria all'esposizione universale di Milano. Una strategia che punta su un doppio binario e che, grazie alle azioni sinergiche di istituzioni pubbliche (Stato, Regione, Comuni, Camere di Commercio, Università, etc) e partner privati, punterà ad un comune obiettivo: cogliere l'opportunità di EXPO per incrementare la conoscenza dell'Umbria in Italia e nel mondo, e al tempo stesso consolidare e migliorare la sua reputazione. Inoltre operare anche per rafforzare le

relazioni istituzionali, scientifiche ed economiche con i Paesi che per l'Umbria rappresentano il suo target di riferimento. Tutto ciò dovrà contribuire, per il 2105, ad un consistente aumento dei flussi turistici verso l'Umbria. I diversi progetti su cui la Regione Umbria sta lavorando, sono stati illustrati nel corso della riunione della "cabina di regia" appositamente costituita tra i principali soggetti istituzionali e di categoria, convocata dalla presidente della Regione, Catuscia Marini, cui hanno partecipato – tra gli altri – anche gli assessori regionali al turismo, Fabrizio Bracco, ed all'agricoltura, Fernanda Cecchini. Introducendo i lavori della riunione la presidente ha voluto ribadire come EXPO 2015 rappresenti "prima di tutto per il tessuto economico e delle imprese dell'Umbria una straordinaria occasione di promozione e come Giunta regionale siamo impegnati a mettere in atto tutte le iniziative che possano consentire alla nostra regione di 'raccontarsi' al



meglio. Oltretutto cogliendo anche alcune opportunità che vedono come protagonista l'Umbria, come nel caso del padiglione del vino, la cui direzione è stata affidata all'enologo umbro, Cotarella, ed al padiglione del cioccolato dove sarà protagonista Eurochocolate. Settori nei quali proprio la nostra regione può presentarsi come protagonista di apprezzate eccellenze". Sono state quindi illustrate le ipotesi di lavoro sulle quali si sta lavorando per consentire alla regione nel suo insieme di cogliere l'obiettivo di promozione dell'Umbria prima di tutto nell'ambito di EXPO, grazie alla sua presenza nel Padiglione Italia e

alla Cascina Triulza. L'Umbria vorrebbe inoltre cogliere in positivo l'opportunità data dalla direzione del Padiglione del vino affidata all'enologo umbro Riccardo Cotarella, e del ruolo di primo piano che Eurochocolate avrà nella gestione del Cluster cacao. L'Umbria intende anche sviluppare altre iniziative che si muovano fuori dagli spazi di EXPO, ma all'interno della città di Milano e, infine, iniziative specifiche in Umbria che possano intercettare e magari sollecitare movimenti turistici verso la nostra regione. Di particolare interesse è il progetto di partnership istituzionale denominato "Umbria cuore verde di Cascina Triulza", già presentato nelle sue linee generali nei giorni scorsi a Milano. Coordinato dal Parco tecnologico alimentare, il progetto prevede una presenza permanente per tutta la durata dell'esposizione dell'Umbria che si svilupperà con la presenza di dieci studenti di istituti agrari e università per delle visite guidate agli "orti" della Cascina; all'interno della corte sarà

poi installata la mostra di foto di Steve McCurry, Sensational Umbria"; sarà inoltre favorita la partecipazione al "mercato" di EXPO delle imprese umbre dei settori agroalimentare, artigianato, servizi e terzo settore; infine, posto all'ingresso della Cascina, vi sarà un punto informativo dedicato esclusivamente all'Umbria. Altrettanto significativo l'accordo, in via di definizione, con l'Istituto per il commercio estero, tra il Centro estero Umbria e "La casa del design", sempre relativo alle iniziative che saranno effettuate nell'ambito di EXPO 2015, per la realizzazione di un "Progetto per il food-design". Nella suggestiva cornice della "Casa del design", se l'accordo troverà l'adesione delle parti, sarà allestito uno spazio Umbria che accoglierà le delegazioni di investitori internazionali in un "temporary restaurant" per presentare soprattutto le eccellenze enogastronomiche regionali, ma anche le diverse realtà imprenditoriali umbre che operano nei settori dell'arredo, confezionamento e formazione. Obiettivo di questa iniziativa sarà quello di fornire un luogo di conoscenza specifica delle migliori esperienze produttive territoriali soprattutto agli "stakeholder" che da ogni parte del mondo saranno ad EXPO 2015. Per una azione di comunicazione più efficace, inoltre, sarà realizzata una brochure istituzionale digitale in tre lingue.

Expo 2015, vetrina d'eccezione per l'Umbria, riunita la "cabina di regia"

🕒 feb 5, 2015 📁 Umbria 💬 No comments



L'Umbria ad Expo 2015, ma anche Expo in Umbria. E' un po' questo il senso della strategia che si sta delineando per la presenza dell'Umbria all'esposizione universale di Milano. Una strategia che punta su un doppio binario e che, grazie alle azioni sinergiche di istituzioni pubbliche (Stato, Regione, Comuni, Camere di Commercio, Università, etc) e partner privati, punterà ad un comune obiettivo: cogliere l'opportunità di Expo per incrementare la conoscenza dell'Umbria in Italia e nel mondo, e al tempo stesso consolidare e migliorare la sua reputazione. Inoltre operare anche per rafforzare le relazioni istituzionali, scientifiche ed

economiche con i Paesi che per l'Umbria rappresentano il suo target di riferimento. Tutto ciò dovrà contribuire, per il 2105, ad un consistente aumento dei flussi turistici verso l'Umbria.

I diversi progetti su cui la Regione Umbria sta lavorando, sono stati illustrati nel corso della riunione della "cabina di regia" appositamente costituita tra i principali soggetti istituzionali e di categoria, convocata dalla presidente della Regione, Catuscia Marini, cui hanno partecipato – tra gli altri – anche gli assessori regionali al turismo, Fabrizio Bracco, ed all'agricoltura, Fernanda Cecchini.

Introducendo i lavori della riunione la presidente ha voluto ribadire come Expo 2015 rappresenti "prima di tutto per il tessuto economico e delle imprese dell'Umbria una straordinaria occasione di promozione e come Giunta regionale siamo impegnati a mettere in atto tutte le iniziative che possano consentire alla nostra regione di 'raccontarsi' al meglio. Oltretutto cogliendo anche alcune opportunità che vedono come protagonista l'Umbria, come nel caso del padiglione del vino, la cui direzione è stata affidata all'enologo umbro, Cotarella, ed al padiglione del cioccolato dove sarà protagonista Eurochocolate. Settori nei quali proprio la nostra regione può presentarsi come protagonista di apprezzate eccellenze".

Sono state quindi illustrate le ipotesi di lavoro sulle quali si sta lavorando per consentire alla regione nel suo insieme di cogliere l'obiettivo di promozione dell'Umbria prima di tutto nell'ambito di Expo, grazie alla sua presenza nel Padiglione Italia e alla Cascina Triulza. L'Umbria vorrebbe inoltre cogliere in positivo l'opportunità data dalla direzione del Padiglione del vino affidata all'enologo umbro Riccardo Cotarella, e del ruolo di primo piano che Eurochocolate avrà nella gestione del Cluster cacao.

L'Umbria intende anche sviluppare altre iniziative che si muovano fuori dagli spazi di Expo, ma all'interno della città di Milano e, infine, iniziative specifiche in Umbria che possano intercettare e magari sollecitare movimenti turistici verso la nostra regione.

Di particolare interesse è il progetto di partnership istituzionale denominato "Umbria cuore verde di Cascina Triulza", già presentato nelle sue linee generali nei giorni scorsi a Milano. Coordinato dal Parco tecnologico alimentare, il progetto prevede una presenza permanente per tutta la durata dell'esposizione dell'Umbria che si svilupperà con la presenza di dieci studenti di istituti agrari e università per delle visite guidate agli "orti" della Cascina; all'interno della corte sarà poi installata la mostra di foto di Steve McCurry, "Sensational Umbria"; sarà inoltre favorita la partecipazione al "mercato" di Expo delle imprese umbre dei settori agroalimentare, artigianato, servizi e terzo settore; infine, posto all'ingresso della Cascina, vi sarà un punto informativo dedicato esclusivamente all'Umbria.

Altrettanto significativo l'accordo, in via di definizione, con l'Istituto per il commercio estero, tra il Centro estero Umbria e "La casa del design", sempre relativo alle iniziative che saranno effettuate nell'ambito di Expo 2015, per la realizzazione di un "Progetto per il food-design". Nella suggestiva cornice della "Casa del design", se l'accordo troverà l'adesione delle parti, sarà allestito uno spazio Umbria che accoglierà le delegazioni di investitori internazionali in un "temporary restaurant" per presentare soprattutto le eccellenze enogastronomiche regionali, ma anche le diverse realtà imprenditoriali umbre che operano nei settori dell'arredo, confezionamento e formazione. Obiettivo di questa iniziativa sarà quello di fornire un luogo di conoscenza specifica delle migliori esperienze produttive territoriali soprattutto agli "stakeholder" che da ogni parte del mondo saranno ad Expo 2015. Per una azione di comunicazione più efficace, inoltre, sarà realizzata una brochure istituzionale digitale in tre lingue.



Expo 2015, un'opportunità per l'Umbria, incontro a Palazzo Donini

In Eventi, Ultimi articoli inseriti 5 Febbraio 2015

L'Umbria ad Expo 2015, ma anche Expo in Umbria. E' un po' questo il senso della strategia che si sta delineando per la presenza dell'Umbria all'esposizione universale di Milano. Una strategia che punta su un doppio binario e che, grazie alle azioni sinergiche di istituzioni pubbliche (Stato, Regione, Comuni, Camere di Commercio, Università, etc) e partner privati, punterà ad un comune obiettivo: cogliere l'opportunità di EXPO per incrementare la conoscenza dell'Umbria in Italia e nel mondo, e al tempo stesso consolidare e migliorare la sua reputazione.

Inoltre operare anche per rafforzare le relazioni istituzionali, scientifiche ed economiche con i Paesi che per l'Umbria rappresentano il suo target di riferimento. Tutto ciò dovrà contribuire, per il 2105, ad un consistente aumento dei flussi turistici verso l'Umbria.

I diversi progetti su cui la Regione Umbria sta lavorando, sono stati illustrati nel corso della riunione della "cabina di regia" appositamente costituita tra i principali soggetti istituzionali e di categoria, convocata dalla presidente della Regione, Catuscia Marini, cui hanno partecipato – tra gli altri – anche gli assessori regionali al turismo, Fabrizio Bracco, ed all'agricoltura, Fernanda Cecchini.

Introducendo i lavori della riunione la presidente ha voluto ribadire come EXPO 2015 rappresenti "prima di tutto per il tessuto economico e delle imprese dell'Umbria una straordinaria occasione di promozione e come Giunta regionale siamo impegnati a mettere in atto tutte le iniziative che possano consentire alla nostra regione di 'raccontarsi' al meglio.

Oltretutto cogliendo anche alcune opportunità che vedono come protagonista l'Umbria, come nel caso del padiglione del vino, la cui direzione è stata affidata all'enologo umbro, Cotarella, ed al padiglione del cioccolato dove sarà protagonista Eurochocolate. Settori nei quali proprio la nostra regione può presentarsi come protagonista di apprezzate eccellenze".

Sono state quindi illustrate le ipotesi di lavoro sulle quali si sta lavorando per consentire alla regione nel suo insieme di cogliere l'obiettivo di promozione dell'Umbria prima di tutto nell'ambito di EXPO, grazie alla sua presenza nel Padiglione Italia e alla Cascina Triulza. L'Umbria vorrebbe inoltre cogliere in positivo l'opportunità data dalla direzione del Padiglione del vino affidata all'enologo umbro Riccardo Cotarella, e del ruolo di primo piano che Eurochocolate avrà nella gestione del Cluster cacao.

L'Umbria intende anche sviluppare altre iniziative che si muovano fuori dagli spazi di EXPO, ma all'interno della città di Milano e, infine, iniziative specifiche in Umbria che possano intercettare e magari sollecitare movimenti turistici verso la nostra regione.

Di particolare interesse è il progetto di partnership istituzionale denominato "Umbria cuore verde di Cascina Triulza", già presentato nelle sue linee generali nei giorni scorsi a Milano.

Coordinato dal Parco tecnologico alimentare, il progetto prevede una presenza permanente per tutta la durata dell'esposizione dell'Umbria che si svilupperà con la presenza di dieci studenti di istituti agrari e università per delle visite guidate agli "orti" della Cascina; all'interno della corte sarà poi installata la mostra di foto di Steve McCurry, Sensational Umbria"; sarà inoltre favorita la partecipazione al "mercato" di EXPO delle imprese umbre dei settori agroalimentare, artigianato, servizi e terzo settore; infine, posto all'ingresso della Cascina, vi sarà un punto informativo dedicato esclusivamente all'Umbria.

Altrettanto significativo l'accordo, in via di definizione, con l'Istituto per il commercio estero, tra il Centro estero Umbria e "La casa del design", sempre relativo alle iniziative che saranno effettuate nell'ambito di EXPO 2015, per la realizzazione di un "Progetto per il food-design". Nella suggestiva cornice della "Casa del design", se l'accordo troverà l'adesione delle parti, sarà allestito uno spazio Umbria che accoglierà le delegazioni di investitori internazionali in un "temporary restaurant" per presentare soprattutto le eccellenze enogastronomiche regionali, ma anche le diverse realtà imprenditoriali umbre che operano nei settori dell'arredo, confezionamento e formazione.

Obiettivo di questa iniziativa sarà quello di fornire un luogo di conoscenza specifica delle migliori esperienze produttive territoriali soprattutto agli "stakeholder" che da ogni parte del mondo saranno ad EXPO 2015. Per una azione di comunicazione più efficace, inoltre, sarà realizzata una brochure istituzionale digitale in tre lingue.

Expo 2015: un'opportunità per l'Umbria. incontro a Palazzo Donini

Redazione **Politica** 05 Febbraio 2015



(ASI) Perugia – L'Umbria ad Expo 2015, ma anche Expo in Umbria. E' un po' questo il senso della strategia che si sta delineando per la presenza dell'Umbria all'esposizione universale di Milano. Una strategia che punta su un doppio binario e che, grazie alle azioni sinergiche di istituzioni pubbliche (Stato, Regione, Comuni, Camere di Commercio, Università, etc) e partner privati, punterà ad un comune obiettivo: cogliere l'opportunità di EXPO per incrementare la conoscenza dell'Umbria in Italia e nel mondo, e al tempo stesso consolidare e migliorare la sua reputazione. Inoltre operare anche per rafforzare le relazioni istituzionali, scientifiche ed economiche con i Paesi che per l'Umbria rappresentano il suo target di riferimento. Tutto ciò

dovrà contribuire, per il 2105, ad un consistente aumento dei flussi turistici verso l'Umbria.

I diversi progetti su cui la Regione Umbria sta lavorando, sono stati illustrati nel corso della riunione della "cabina di regia" appositamente costituita tra i principali soggetti istituzionali e di categoria, convocata dalla presidente della Regione, Catuscia Marini, cui hanno partecipato – tra gli altri – anche gli assessori regionali al turismo, Fabrizio Bracco, ed all'agricoltura, Fernanda Cecchini.

Introducendo i lavori della riunione la presidente ha voluto ribadire come EXPO 2015 rappresenti "prima di tutto per il tessuto economico e delle imprese dell'Umbria una straordinaria occasione di promozione e come Giunta regionale siamo impegnati a mettere in atto tutte le iniziative che possano consentire alla nostra regione di 'raccontarsi' al meglio. Oltretutto cogliendo anche alcune opportunità che vedono come protagonista l'Umbria, come nel caso del padiglione del vino, la cui direzione è stata affidata all'enologo umbro, Cotarella, ed al padiglione del cioccolato dove sarà protagonista Eurochocolate. Settori nei quali proprio la nostra regione può presentarsi come protagonista di apprezzate eccellenze".

Sono state quindi illustrate le ipotesi di lavoro sulle quali si sta lavorando per consentire alla regione nel suo insieme di cogliere l'obiettivo di promozione dell'Umbria prima di tutto nell'ambito di EXPO, grazie alla sua presenza nel Padiglione Italia e alla Cascina Triulza. L'Umbria vorrebbe inoltre cogliere in positivo l'opportunità data dalla direzione del Padiglione del vino affidata all'enologo umbro Riccardo Cotarella, e del ruolo di primo piano che Eurochocolate avrà nella gestione del Cluster cacao.

L'Umbria intende anche sviluppare altre iniziative che si muovano fuori dagli spazi di EXPO, ma all'interno della città di Milano e, infine, iniziative specifiche in Umbria che possano intercettare e magari sollecitare movimenti turistici verso la nostra regione.

Di particolare interesse è il progetto di partnership istituzionale denominato "Umbria cuore verde di Cascina Triulza", già presentato nelle sue linee generali nei giorni scorsi a Milano. Coordinato dal Parco tecnologico alimentare, il progetto prevede una presenza permanente per tutta la durata dell'esposizione dell'Umbria che si svilupperà con la presenza di dieci studenti di istituti agrari e università per delle visite guidate agli "orti" della Cascina; all'interno della corte sarà poi installata la mostra di foto di Steve McCurry, "Sensational Umbria"; sarà inoltre favorita la partecipazione al "mercato" di EXPO delle imprese umbre dei settori agroalimentare, artigianato, servizi e terzo settore; infine, posto all'ingresso della Cascina, vi sarà un punto informativo dedicato esclusivamente all'Umbria.

Altrettanto significativo l'accordo, in via di definizione, con l'Istituto per il commercio estero, tra il Centro estero Umbria e "La casa del design", sempre relativo alle iniziative che saranno effettuate nell'ambito di EXPO 2015, per la realizzazione di un "Progetto per il food-design". Nella suggestiva cornice della "Casa del design", se l'accordo troverà l'adesione delle parti, sarà allestito uno spazio Umbria che accoglierà le delegazioni di investitori internazionali in un "temporary restaurant" per presentare soprattutto le eccellenze enogastronomiche regionali, ma anche le diverse realtà imprenditoriali umbre che operano nei settori dell'arredo, confezionamento e formazione. Obiettivo di questa iniziativa sarà quello di fornire un luogo di conoscenza specifica delle migliori esperienze produttive territoriali soprattutto agli "stakeholder" che da ogni parte del mondo saranno ad EXPO 2015. Per una azione di comunicazione più efficace, inoltre, sarà realizzata una brochure istituzionale digitale in tre lingue.



Regione che vai, progetto che trovi

Turismo ma non solo. Dall'Emilia Romagna alla Sardegna, tante iniziative innovative legate a cibo e imprese pronte a illuminare Expo 2015.

Con l'imminente inizio di Expo 2015, molte regioni italiane hanno dato vita a diversi progetti che riguardano da un lato la promozione dei propri territori e dall'altro iniziative innovative legate al tema del cibo, comun denominatore attorno a cui ruota l'evento milanese.



EMILIA ROMAGNA TRA RICERCA E INNOVAZIONE

In prima fila c'è sicuramente l'Emilia Romagna, che grazie al piano marketing 'Terre di Romagna' ha lanciato online l'iniziativa 'Expo 2015: la Rete per l'incoming verso la Romagna': 39 pacchetti turistici di 11 agenzie di viaggio e Club di prodotto romagnoli diffusi in 41 Paesi esteri grazie alla Rete, accompagnati da immagini di Comuni e territori. Altre due campagne sono previste a fine febbraio e a fine marzo, con un richiamo generale a fine aprile in prossimità dell'apertura dell'evento. Grazie a un'ampia data base costruita nei cinque anni di attività, l'obiettivo è quello di attrarre buyer, media, giornalisti e opinion leader stranieri catturando la loro attenzione attraverso le eccellenze del territorio in tutte le sue declinazioni (arte, storia, enogastronomia, natura e verde, mare, terme e benessere). A questo è legata l'intenzione di trasformare la regione in un hub di ricerca e innovazione, non solo in Europa ma anche nel mondo, sul tema del cibo attraverso l'evento 'World Food research and innovation Forum (WFF)', in programma il 22 e 23 settembre e legato alla qualità e al rapporto tra alimentazione e salute.



L'UMBRIA APRE LE PORTE AL MONDO

La strategia dell'Umbria a Expo 2015 punta a cogliere l'opportunità della manifestazione milanese per incrementare la conoscenza del territorio in Italia e nel mondo e al tempo stesso consolidare e migliorare la propria offerta e rafforzare le relazioni istituzionali, scientifiche ed economiche con i Paesi che rappresentano il target di riferimento. La regione dell'Italia centrale sarà protagonista al padiglione del vino, la cui direzione è stata affidata all'enologo umbro Riccardo Cotarella e al padiglione del cioccolato grazie a Eurochocolate. La regione intende anche sviluppare altre iniziative all'esterno dagli spazi di Expo, ma all'interno della città di Milano e iniziative specifiche sul territorio che possano intercettare e magari sollecitare movimenti turistici in entrata. Come 'Umbria cuore verde di Cascina Triulza' coordinato dal Parco tecnologico alimentare che prevede una presenza permanente per tutta la durata dell'esposizione di 10 studenti di istituti agrari e università per alcune visite guidate agli 'orti' della struttura scelta come padiglione della Società Civile. All'interno della corte è prevista anche l'allestimento della mostra fotografica di Steve McCurry intitolata 'Sensational Umbria'. Significativo è anche l'accordo con l'Istituto per il commercio estero, tra il Centro estero Umbria e 'La casa del design' per la realizzazione di un 'Progetto per il food-design' che prevede uno spazio pronto ad accogliere le delegazioni di investitori internazionali in un 'temporary restaurant' per presentare le eccellenze enogastronomiche regionali ma anche le diverse realtà imprenditoriali umbre che operano nei settori dell'arredo, confezionamento e formazione.



6 Febbraio 2015

L'UMBRIA SI PREPARA A EXPO CON VINO, CIOCCOLATO E FOTO

17 Pubblicato: Venerdì, 06 Febbraio 2015 15:55 | |



Mi piace 18 Tweet 4 Share Condividi

Istituzioni pubbliche e private umbre delineano le strategie per l'Esposizione universale. Particolarmente importante la visibilità su vino e cioccolato. E poi la mostra fotografica di Steve McCurry e l'attenzione al comparto agroalimentare

"L'Umbria ad Expo 2015, ma anche Expo in Umbria": anche la Regione nel cuore dell'Italia sta delineando la propria strategia per l'Esposizione milanese. Una strategia che punta su un doppio binario e che, grazie alle azioni sinergiche di istituzioni pubbliche (Stato, Regione, Comuni, Camere di Commercio, Università e non solo) e partner privati, punterà a un comune duplice obiettivo: **cogliere l'opportunità di EXPO per incrementare la conoscenza dell'Umbria in Italia e nel mondo, e al tempo stesso consolidare e migliorare la sua reputazione.**

Per raggiungere lo scopo occorre operare anche per rafforzare le relazioni istituzionali, scientifiche ed economiche con i Paesi che per l'Umbria rappresentano il suo target di riferimento e in questo modo contribuire a incrementare i flussi turistici verso il territorio regionale.

I diversi progetti umbri sono stati illustrati nel corso della riunione della cabina di regia appositamente costituita tra i principali soggetti istituzionali e di categoria, convocata dalla presidente della Regione, Catuscia Marini, cui hanno partecipato anche gli assessori regionali al turismo, Fabrizio Bracco, e all'agricoltura, Fernanda Cecchini.

La presidente Marini, riporta un comunicato dell'Agenzia Umbria Notizie, ha ribadito come EXPO 2015 rappresenti *"prima di tutto per il tessuto economico e delle imprese dell'Umbria una straordinaria occasione di promozione e come Giunta regionale siamo impegnati a mettere in atto tutte le iniziative che possano consentire alla nostra regione di 'raccontarsi' al meglio. Oltretutto cogliendo anche alcune opportunità che vedono come protagonista l'Umbria, come nel caso del padiglione del vino, la cui direzione è stata affidata all'enologo umbro Cotarella, e al padiglione del cioccolato dove sarà protagonista Eurochocolate. Settori nei quali proprio la nostra regione può presentarsi come protagonista di apprezzate eccellenze"*.

Nella riunione della cabina di regia sono state quindi illustrate le ipotesi di lavoro sulle quali si sta lavorando per consentire alla regione nel suo insieme di cogliere l'obiettivo di promozione dell'Umbria prima di tutto nell'ambito di EXPO, grazie alla sua presenza nel Padiglione Italia e alla Cascina Triulza.



6 Febbraio 2015

L'Umbria intende poi sviluppare altre iniziative che si muovano fuori dagli spazi di EXPO, ma all'interno della città di Milano e, infine, iniziative specifiche in Umbria che possano intercettare e magari sollecitare movimenti turistici verso il territorio regionale. Di particolare interesse è il progetto di partnership istituzionale denominato **"Umbria cuore verde di Cascina Triulza"**; coordinato dal Parco tecnologico alimentare, il progetto prevede una presenza permanente per tutta la durata dell'esposizione dell'Umbria che si svilupperà con la presenza di dieci studenti di istituti agrari e università per delle visite guidate agli "orti" della Cascina; all'interno della corte sarà poi installata la **mostra di foto di Steve McCurry "Sensational Umbria"**; sarà inoltre favorita la partecipazione al "mercato" di EXPO delle imprese umbre dei settori agroalimentare, artigianato, servizi e terzo settore; infine, posto all'ingresso della Cascina, vi sarà un punto informativo dedicato esclusivamente all'Umbria. Altrettanto significativo, sottolineano dalla Regione, l'accordo in via di definizione con l'Istituto per il commercio estero, tra il Centro estero Umbria e "La casa del design", sempre relativo alle iniziative che saranno effettuate nell'ambito di EXPO 2015, per la realizzazione di un "Progetto per il food-design". Nella suggestiva cornice della "Casa del design", se l'accordo troverà l'adesione delle parti, sarà allestito **uno spazio Umbria che accoglierà le delegazioni di investitori internazionali in un "temporary restaurant"** per presentare soprattutto le eccellenze enogastronomiche regionali, ma anche le diverse realtà imprenditoriali umbre che operano nei settori dell'arredo, confezionamento e formazione. Obiettivo di questa iniziativa sarà quello di fornire un luogo di conoscenza specifica delle migliori esperienze produttive territoriali soprattutto agli stakeholder che da ogni parte del mondo saranno a EXPO 2015. Per una azione di comunicazione più efficace, inoltre, sarà realizzata una brochure istituzionale digitale in tre lingue.

expo 2015: un'opportunità per l'umbria. incontro a palazzo donini

6 febbraio, 2015



perugia – L'Umbria ad Expo 2015, ma anche Expo in Umbria. E' un po' questo il senso della strategia che si sta delineando per la presenza dell'Umbria all'esposizione universale di Milano. Una strategia che punta su un doppio binario e che, grazie alle azioni sinergiche di istituzioni pubbliche (Stato, Regione, Comuni, Camere di Commercio, Università, etc) e partner privati, punterà ad un comune obiettivo: cogliere l'opportunità di EXPO per incrementare la conoscenza dell'Umbria in Italia e nel mondo, e al tempo stesso consolidare e migliorare la sua reputazione. Inoltre operare anche per rafforzare le relazioni istituzionali, scientifiche ed economiche con i Paesi che per l'Umbria rappresentano il suo target di riferimento. Tutto ciò dovrà contribuire, per il 2105, ad un consistente aumento dei flussi turistici verso l'Umbria.

I diversi progetti su cui la Regione Umbria sta lavorando, sono stati illustrati nel corso della riunione della "cabina di regia" appositamente costituita tra i principali soggetti istituzionali e di categoria, convocata dalla presidente della Regione, Catuscia Marini, cui hanno partecipato – tra gli altri – anche gli assessori regionali al turismo, Fabrizio Bracco, ed all'agricoltura, Fernanda Cecchini.

Introducendo i lavori della riunione la presidente ha voluto ribadire come EXPO 2015 rappresenti "prima di tutto per il tessuto economico e delle imprese dell'Umbria una straordinaria occasione di promozione e come Giunta regionale siamo impegnati a mettere in atto tutte le iniziative che possano consentire alla nostra regione di 'raccontarsi' al meglio. Oltretutto cogliendo anche alcune opportunità che vedono come protagonista l'Umbria, come nel caso del padiglione del vino, la cui direzione è stata affidata all'enologo umbro, Cotarella, ed al padiglione del cioccolato dove sarà protagonista Eurochocolate. Settori nei quali proprio la nostra regione può presentarsi come protagonista di apprezzate eccellenze".

Sono state quindi illustrate le ipotesi di lavoro sulle quali si sta lavorando per consentire alla regione nel suo insieme di cogliere l'obiettivo di promozione dell'Umbria prima di tutto nell'ambito di EXPO, grazie alla sua presenza nel Padiglione Italia e alla Cascina Triulza. L'Umbria vorrebbe inoltre cogliere in positivo l'opportunità data dalla direzione del Padiglione del vino affidata all'enologo umbro Riccardo Cotarella, e del ruolo di primo piano che Eurochocolate avrà nella gestione del Cluster cacao.

L'Umbria intende anche sviluppare altre iniziative che si muovano fuori dagli spazi di EXPO, ma all'interno della città di Milano e, infine, iniziative specifiche in Umbria che possano intercettare e magari sollecitare movimenti turistici verso la nostra regione.

Di particolare interesse è il progetto di partnership istituzionale denominato "Umbria cuore verde di Cascina Triulza", già presentato nelle sue linee generali nei giorni scorsi a Milano. Coordinato dal Parco tecnologico alimentare, il progetto prevede una presenza permanente per tutta la durata dell'esposizione dell'Umbria che si svilupperà con la presenza di dieci studenti di istituti agrari e università per delle visite guidate agli "orti" della Cascina; all'interno della corte sarà poi installata la mostra di foto di Steve McCurry, "Sensational Umbria"; sarà inoltre favorita la partecipazione al "mercato" di EXPO delle imprese umbre dei settori agroalimentare, artigianato, servizi e terzo settore; infine, posto all'ingresso della Cascina, vi sarà un punto informativo dedicato esclusivamente all'Umbria.

Altrettanto significativo l'accordo, in via di definizione, con l'Istituto per il commercio estero, tra il Centro estero Umbria e "La casa del design", sempre relativo alle iniziative che saranno effettuate nell'ambito di EXPO 2015, per la realizzazione di un "Progetto per il food-design". Nella suggestiva cornice della "Casa del design", se l'accordo troverà l'adesione delle parti, sarà allestito uno spazio Umbria che accoglierà le delegazioni di investitori internazionali in un "temporary restaurant" per presentare soprattutto le eccellenze enogastronomiche regionali, ma anche le diverse realtà imprenditoriali umbre che operano nei settori dell'arredo, confezionamento e formazione. Obiettivo di questa iniziativa sarà quello di fornire un luogo di conoscenza specifica delle migliori esperienze produttive territoriali soprattutto agli "stakeholder" che da ogni parte del mondo saranno ad EXPO 2015. Per una azione di comunicazione più efficace, inoltre, sarà realizzata una brochure istituzionale digitale in tre lingue.

Umbria, è tempo di Expo 2015

di **Redazione Perugia Online** - 6 febbraio 2015

All'esposizione universale con un unico obiettivo, incrementare la conoscenza della regione in Italia e nel mondo. Al via la prima riunione organizzativa istituzionale



FACEBOOK



TWITTER



L'Umbria ad Expo 2015, ma anche Expo in Umbria. E' un po' questo il senso della strategia che si sta delineando per la presenza dell'Umbria all'esposizione universale di Milano. Una strategia che punta su un doppio binario e che, grazie alle azioni sinergiche di istituzioni pubbliche (Stato, Regione, Comuni, Camere di Commercio, Università, etc) e partner privati, punterà ad un comune obiettivo: cogliere l'opportunità di EXPO per incrementare la conoscenza dell'Umbria in Italia e nel mondo, e al tempo stesso consolidare e migliorare la sua reputazione. Inoltre operare anche per rafforzare le relazioni istituzionali, scientifiche ed economiche con i Paesi che per l'Umbria rappresentano il suo target di riferimento. Tutto ciò dovrà contribuire, per il 2105, ad un consistente aumento dei flussi turistici verso l'Umbria.

La riunione - I diversi progetti su cui la Regione Umbria sta lavorando, sono stati illustrati nel corso della riunione della "cabina di regia" appositamente costituita tra i principali soggetti istituzionali e di categoria, convocata dalla presidente della Regione, Catuscia Marini, cui hanno partecipato - tra gli altri - anche gli assessori regionali al turismo, Fabrizio Bracco, ed all'agricoltura, Fernanda Cecchini. Introducendo i lavori della riunione la presidente ha voluto ribadire come EXPO 2015 rappresenti "prima di tutto per il tessuto economico e delle imprese dell'Umbria una straordinaria occasione di promozione e come Giunta regionale siamo impegnati a mettere in atto tutte le iniziative che possano consentire alla nostra regione di 'raccontarsi' al meglio. Oltretutto cogliendo anche alcune opportunità che vedono come protagonista l'Umbria, come nel caso del padiglione del vino, la cui direzione è stata affidata all'enologo umbro, Cotarella, ed al padiglione del cioccolato dove sarà protagonista Eurochocolate. Settori nei quali proprio la nostra regione può presentarsi come protagonista di apprezzate eccellenze".

Sono state quindi illustrate le ipotesi di lavoro sulle quali si sta lavorando per consentire alla regione nel suo insieme di cogliere l'obiettivo di promozione dell'Umbria prima di tutto nell'ambito di EXPO, grazie alla sua presenza nel Padiglione Italia e alla Cascina Triulza. L'Umbria vorrebbe inoltre cogliere in positivo l'opportunità data dalla direzione del Padiglione del vino affidata all'enologo umbro Riccardo Cotarella, e del ruolo di primo piano che Eurochocolate avrà nella gestione del Cluster cacao.

Umbria cuore verde - L'Umbria intende anche sviluppare altre iniziative che si muovano fuori dagli spazi di EXPO, ma all'interno della città di Milano e, infine, iniziative specifiche in Umbria che possano intercettare e magari sollecitare movimenti turistici verso la nostra regione. Di particolare interesse è il progetto di partnership istituzionale denominato "Umbria cuore verde di Cascina Triulza", già presentato nelle sue linee generali nei giorni scorsi a Milano. Coordinato dal Parco tecnologico alimentare, il progetto prevede una presenza permanente per tutta la durata dell'esposizione dell'Umbria che si svilupperà con la presenza di dieci studenti di istituti agrari e università per delle visite guidate agli "orti" della Cascina; all'interno della corte sarà poi installata la mostra di foto di Steve McCurry, "Sensational Umbria"; sarà inoltre favorita la partecipazione al "mercato" di EXPO delle imprese umbre dei settori agroalimentare, artigianato, servizi e terzo settore; infine, posto all'ingresso della Cascina, vi sarà un punto informativo dedicato esclusivamente all'Umbria.

Food design - Altrettanto significativo l'accordo, in via di definizione, con l'Istituto per il commercio estero, tra il Centro estero Umbria e "La casa del design", sempre relativo alle iniziative che saranno effettuate nell'ambito di EXPO 2015, per la realizzazione di un "Progetto per il food-design". Nella suggestiva cornice della "Casa del design", se l'accordo troverà l'adesione delle parti, sarà allestito uno spazio Umbria che accoglierà le delegazioni di investitori internazionali in un "temporary restaurant" per presentare soprattutto le eccellenze enogastronomiche regionali, ma anche le diverse realtà imprenditoriali umbre che operano nei settori dell'arredo, confezionamento e formazione. Obiettivo di questa iniziativa sarà quello di fornire un luogo di conoscenza specifica delle migliori esperienze produttive territoriali soprattutto agli "stakeholder" che da ogni parte del mondo saranno ad EXPO 2015. Per una azione di comunicazione più efficace, inoltre, sarà realizzata una brochure istituzionale digitale in tre lingue.

Umbria sul doppio binario in vista di Expo2015

06 FEBBRAIO 2015, 11.07 < EXPO2015



Si avvicina l'inaugurazione di Expo e l'Umbria sta preparando una strategia che punta su un doppio binario e che, grazie alle azioni sinergiche di istituzioni pubbliche (come Stato, Regione, Comuni, Camere di Commercio, Università) e partner privati, punterà a cogliere l'opportunità di Expo per incrementare la conoscenza dell'Umbria in Italia e nel mondo. Inoltre, rafforzare le relazioni istituzionali, scientifiche ed economiche

con i Paesi che per l'Umbria rappresentano il target di riferimento. Tutto ciò dovrà contribuire, per il 2015, ad un consistente aumento dei flussi turistici verso l'Umbria.

I diversi progetti su cui la Regione sta lavorando, sono stati illustrati nel corso della riunione della 'cabina di regia' appositamente costituita tra i principali soggetti istituzionali e di categoria, convocata dalla presidente della Regione, Catuscia Marini.

La Marini ha ribadito come Expo 2015 rappresenti "prima di tutto per il tessuto economico e delle imprese dell'Umbria una straordinaria occasione di promozione. Come Giunta regionale - ha aggiunto - siamo impegnati a mettere in atto tutte le iniziative che possano consentire alla nostra regione di 'raccontarsi' al meglio. Oltretutto cogliendo anche alcune opportunità che vedono come protagonista l'Umbria, come nel caso del padiglione del vino ed al padiglione del cioccolato dove sarà protagonista Eurochocolate".

Di particolare interesse è stato definito il progetto di partnership istituzionale 'Umbria cuore verde di Cascina Triulza'. Il progetto prevede una presenza permanente per tutta la durata dell'esposizione dell'Umbria che si svilupperà con la presenza di 10 studenti di istituti agrari e università per delle visite guidate agli 'orti' della Cascina; all'interno della corte sarà poi installata la mostra di foto di Steve McCurry, 'Sensational Umbria'. Inoltre, sarà inoltre favorita la partecipazione al mercato di Expo delle imprese umbre dei settori agroalimentare, artigianato, servizi e terzo settore. Infine, all'ingresso della Cascina, vi sarà un punto informativo dedicato esclusivamente all'Umbria.

Altrettanto significativo l'accordo con l'Istituto per il commercio estero, tra il Centro estero Umbria e 'La casa del design' per la realizzazione di un 'Progetto per il food-design'. Nella cornice della 'Casa del design' sarà allestito uno 'spazio Umbria' che accoglierà le delegazioni di investitori internazionali in un 'temporary restaurant' per presentare soprattutto le eccellenze enogastronomiche regionali, ma anche le diverse realtà imprenditoriali umbre che operano nei settori dell'arredo, confezionamento e formazione. Per una azione di comunicazione più efficace, inoltre, sarà realizzata una brochure istituzionale digitale in tre lingue.

EXPO2015 L'Umbria affila le armi e illustra le strategie per cogliere l'onda lunga dell'Esposizione

Venerdì 06 Febbraio 2015 14:00



[stampa articolo>>](#)



[dillo ad un amico >>](#)

(TurismoItaliaNews) Il cuore d'Italia guarda ad Expo 2015 come ad una grande opportunità per un consistente aumento dei flussi turistici verso la regione. L'Umbria affila le armi e delinea le proprie strategie, che puntano non solo alla presenza all'Esposizione mondiale di Milano, ma a far sì che l'Expo si "sposti" direttamente verso il centro Italia. L'obiettivo, illustrato a Perugia, mette insieme le azioni sinergiche di istituzioni pubbliche (Stato, Regione, Comuni, Camere di Commercio, Università...) e di partner privati, anche per rafforzare le relazioni istituzionali, scientifiche ed economiche con i Paesi che per l'Umbria rappresentano il suo target di riferimento. Tutto ciò dovrà contribuire, per il 2105, ad un consistente aumento dei flussi turistici verso l'Umbria.



I diversi progetti su cui la Regione Umbria sta lavorando, sono stati illustrati nel corso della riunione della "cabina di regia" appositamente costituita tra i principali soggetti istituzionali e di categoria, convocata dalla presidente della Regione, Catuscia Marini, cui hanno partecipato – tra gli altri – anche gli assessori regionali al turismo, Fabrizio Bracco, ed all'agricoltura, Fernanda Cecchini. Introducendo i lavori della riunione la presidente ha voluto ribadire come Expo 2015 rappresenti "prima di tutto per il tessuto economico e delle imprese dell'Umbria una straordinaria occasione di promozione e come Giunta regionale siamo impegnati a mettere in atto tutte le iniziative che possano consentire alla regione di "raccontarsi" al meglio. Oltretutto cogliendo anche alcune opportunità che vedono come protagonista l'Umbria, come nel caso del padiglione del vino, la cui direzione è stata affidata all'enologo umbro, Cotarella, ed al padiglione del cioccolato dove sarà protagonista Eurochocolate. Settori nei quali proprio l'Umbria regione può presentarsi come protagonista di apprezzate eccellenze".



Sono state quindi illustrate le ipotesi di lavoro sulle quali si sta lavorando per consentire alla regione nel suo insieme di cogliere l'obiettivo di promozione dell'Umbria prima di tutto nell'ambito di Expo, grazie alla sua presenza nel Padiglione Italia e alla Cascina Triulza. L'Umbria vorrebbe inoltre cogliere in positivo l'opportunità data dalla direzione del Padiglione del vino affidata all'enologo umbro Riccardo Cotarella, e del ruolo di primo piano che Eurochocolate avrà nella gestione del Cluster cacao.

L'Umbria intende anche sviluppare altre iniziative che si muovano fuori dagli spazi di Expo, ma all'interno della città di Milano e, infine, iniziative specifiche sul territorio che possano intercettare e



magari sollecitare movimenti turistici verso la regione. Di particolare interesse è il progetto di partnership istituzionale denominato "Umbria cuore verde di Cascina Triulza", già presentato nelle sue linee generali nei giorni scorsi a Milano. Coordinato dal Parco tecnologico alimentare, il progetto prevede una presenza permanente per tutta la durata dell'esposizione dell'Umbria che si svilupperà con la presenza di dieci studenti di istituti agrari e università per delle visite guidate agli "orti" della Cascina; all'interno della corte sarà poi installata la mostra di foto di Steve McCurry, "Sensational Umbria"; sarà inoltre favorita la partecipazione al "mercato" di Expo delle imprese umbre dei settori agroalimentare, artigianato, servizi e terzo settore; infine, posto all'ingresso della Cascina, vi sarà un punto informativo dedicato esclusivamente all'Umbria.



Altrettanto significativo l'accordo, in via di definizione, con l'Istituto per il commercio estero, tra il Centro estero Umbria e "La casa del design", sempre relativo alle iniziative che saranno effettuate nell'ambito di Expo 2015, per la realizzazione di un "Progetto per il food-design". Nella suggestiva cornice della "Casa del design", se l'accordo troverà l'adesione delle parti, sarà allestito uno spazio Umbria che accoglierà le delegazioni di investitori internazionali in un "temporary restaurant" per presentare soprattutto le eccellenze enogastronomiche regionali, ma anche le diverse realtà imprenditoriali umbre che operano nei settori dell'arredo, confezionamento e formazione. Obiettivo di questa iniziativa sarà quello di fornire un luogo di conoscenza specifica delle migliori esperienze produttive territoriali soprattutto agli "stakeholder" che da ogni parte del mondo saranno ad Expo 2015. Per una azione di comunicazione più efficace, inoltre, sarà realizzata una brochure istituzionale digitale in tre lingue.



Expò 2015: un'opportunità per l'Umbria. Incontro a Palazzo Donini

06/02/2015 - 09:27



Perugia – L'Umbria ad Expo 2015, ma anche Expo in Umbria. E' un po' questo il senso della strategia che si sta delineando per la presenza dell'Umbria all'esposizione universale di Milano. Una strategia che punta su un doppio binario e che, grazie alle azioni sinergiche di istituzioni pubbliche (Stato, Regione, Comuni, Camere di Commercio, Università, etc) e partner privati, punterà ad un comune obiettivo: cogliere l'opportunità di EXPO per incrementare la conoscenza dell'Umbria in Italia e nel mondo, e al tempo stesso consolidare e migliorare la sua reputazione. Inoltre operare anche per rafforzare le relazioni istituzionali, scientifiche ed economiche con i Paesi che per l'Umbria rappresentano il suo target di riferimento. Tutto ciò dovrà contribuire, per il 2105, ad un consistente aumento dei flussi turistici verso l'Umbria.

I diversi progetti su cui la Regione Umbria sta lavorando, sono stati illustrati nel corso della riunione della "cabina di regia" appositamente costituita tra i principali soggetti istituzionali e di categoria, convocata dalla presidente della Regione, Catuscia Marini, cui hanno partecipato - tra gli altri - anche gli assessori regionali al turismo, Fabrizio Bracco, ed all'agricoltura, Fernanda Cecchini.

Introducendo i lavori della riunione la presidente Marini ha voluto ribadire come EXPO 2015 rappresenti "prima di tutto per il tessuto economico e delle imprese dell'Umbria una straordinaria occasione di promozione e come Giunta regionale siamo impegnati a mettere in atto tutte le iniziative che possano consentire alla nostra regione di 'raccontarsi' al meglio. Oltretutto cogliendo anche alcune opportunità che vedono come protagonista l'Umbria, come nel caso del padiglione del vino, la cui direzione è stata affidata all'enologo umbro, Cotarella, ed al padiglione del cioccolato dove sarà protagonista Eurochocolate. Settori nei quali proprio la nostra regione può presentarsi come protagonista di apprezzate eccellenze".

Sono state quindi illustrate le ipotesi di lavoro sulle quali si sta lavorando per consentire alla regione nel suo insieme di cogliere l'obiettivo di promozione dell'Umbria prima di tutto nell'ambito di EXPO, grazie alla sua presenza nel Padiglione Italia e alla Cascina Triulza. L'Umbria vorrebbe inoltre cogliere in positivo l'opportunità data dalla direzione del Padiglione del vino affidata all'enologo umbro Riccardo Cotarella, e del ruolo di primo piano che Eurochocolate avrà nella gestione del Cluster cacao.

L'Umbria intende anche sviluppare altre iniziative che si muovano fuori dagli spazi di EXPO, ma all'interno della città di Milano e, infine, iniziative specifiche in Umbria che possano intercettare e magari sollecitare movimenti turistici verso la nostra regione.

Di particolare interesse è il progetto di partnership istituzionale denominato "Umbria cuore verde di Cascina Triulza", già presentato nelle sue linee generali nei giorni scorsi a Milano. Coordinato dal Parco tecnologico alimentare, il progetto prevede una presenza permanente per tutta la durata dell'esposizione dell'Umbria che si svilupperà con la presenza di dieci studenti di istituti agrari e università per delle visite guidate agli "orti" della Cascina; all'interno della corte sarà poi installata la mostra di foto di Steve McCurry, Sensational Umbria; sarà inoltre favorita la partecipazione al "mercato" di EXPO delle imprese umbre dei settori agroalimentare, artigianato, servizi e terzo settore; infine, posto all'ingresso della Cascina, vi sarà un punto informativo dedicato esclusivamente all'Umbria.

Altrettanto significativo l'accordo, in via di definizione, con l'Istituto per il commercio estero, tra il Centro estero Umbria e "La casa del design", sempre relativo alle iniziative che saranno effettuate nell'ambito di EXPO 2015, per la realizzazione di un "Progetto per il food-design". Nella suggestiva cornice della "Casa del design", se l'accordo troverà l'adesione delle parti, sarà allestito uno spazio Umbria che accoglierà le delegazioni di investitori internazionali in un "temporary restaurant" per presentare soprattutto le eccellenze enogastronomiche regionali, ma anche le diverse realtà imprenditoriali umbre che operano nei settori dell'arredo, confezionamento e formazione. Obiettivo di questa iniziativa sarà quello di fornire un luogo di conoscenza specifica delle migliori esperienze produttive territoriali soprattutto agli "stakeholder" che da ogni parte del mondo saranno ad EXPO 2015. Per una azione di comunicazione più efficace, inoltre, sarà realizzata una brochure istituzionale digitale in tre lingue.

Expo, ma non solo: oltre 2 milioni di fondi europei per la promozione dell'agroalimentare umbro

La Regione pubblica la graduatoria con le domande ammesse: risorse per i consorzi del vino, dell'olio e per la tutela di altri prodotti del made in Umbria



VINO UMBRO. TRA I PROTAGONISTI DELL'EXPO

Ammontano complessivamente a quasi un milione di euro i fondi europei messi a disposizione dalla Regione per i progetti legati alla promozione del made in Umbria in vista dell'Expo 2015. Dal Consorzio Umbria a tavola a quello di tutela dei vini di Montefalco, del vitellone bianco dell'Appennino fino alla lenticchia di Castelluccio e all'olio Dop, palazzo Donini ha accettato tutte e 21 le domande presentate per chiedere gli aiuti della misura 133 (con la quale si incentiva informazione e promozione dei prodotti) del Programma di sviluppo rurale 2007-2013. In totale le risorse assegnate anche in vista di altre manifestazioni sono 2 milioni 160 mila euro e circa la metà, 950 mila euro, saranno destinate a progetti legati all'Expo.

LA GRADUATORIA

Occasione straordinaria «L'Expo – spiega l'assessore regionale all'Agricoltura Fernanda Cecchini – sarà un'occasione straordinaria per far conoscere sempre di più, in Italia e nel mondo, le produzioni agricole e agroalimentari dell'Umbria, vino ed olio in particolare, e con essi le peculiarità e le qualità del territorio». «A Milano – aggiunge -, abbiamo scelto infatti di presentarci con una strategia unitaria, coordinando le iniziative e mettendo insieme progetti e risorse che ci permetteranno di promuovere l'Umbria nel suo insieme. Un'opportunità e uno stimolo ulteriore a far meglio e bene ci sono offerti dal fatto che è stato affidato a un grande enologo umbro come Riccardo Cotarella il coordinamento del comitato scientifico del padiglione del Vino, mentre Eurochocolate

curerà la gestione del Cluster del Cacao e cioccolato».

Vinitaly e non solo Oltre all'Expo però per il settore agroalimentare della regione sono in calendario anche altri appuntamenti importanti. Con le risorse del bando infatti l'Umbria sarà presente nel 2015 in due manifestazioni dedicate alla promozione del vino come il «Vinitaly» di Verona e il «Prowein» di Dusseldorf. «Tutti gli interventi di informazione e promozione – conclude l'assessore – dovranno anche comprendere la valorizzazione delle proprie zone di origine, poiché è la tipicità e l'identità territoriale, insieme alla qualità del prodotto, la 'chiave' di successo per competere sui mercati».

ASSESSORE CECCHINI: PROMUOVIAMO IL MADE IN UMBRIA A EXPO 2015. CONTRIBUTI A CONSORZI E ASSOCIAZIONI

“Quasi la metà delle risorse impegnate, circa 950mila euro – spiega – andranno a sostegno della partecipazione all’esposizione universale sul tema ‘Nutrire il pianeta, energia per la vita’



MILANO 2015
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



PERUGIA – “Un primo significativo contributo per la realizzazione dei progetti con cui consorzi e associazioni di produttori faranno conoscere il meglio delle produzioni di qualità dell’Umbria all’Expo 2015 di Milano e nelle manifestazioni più rilevanti per il settore agroalimentare”. È quanto afferma l’assessore all’Agricoltura della Regione Umbria, Fernanda Cecchini, rendendo noto che gli uffici dell’Assessorato regionale hanno pubblicato la graduatoria del bando per la concessione di aiuti previsti dalla misura 133 del

Programma di sviluppo rurale 2007-2013, “Sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazione e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità”. Sono state presentate e ammesse ai contributi tutte le 21 domande presentate per l’annualità 2015. “Complessivamente – sottolinea l’assessore – sono previsti aiuti per oltre 2 milioni e 160mila euro. Abbiamo infatti messo a frutto le risorse residue della programmazione 2007-2013, per un ammontare di 1 milione e 250mila euro, alle quali abbiamo aggiunto una ulteriore assegnazione finanziaria di oltre 900mila euro avvalendoci del cosiddetto ‘overbooking’, cioè dell’anticipo delle risorse della nuova programmazione al fine di finanziare tutti i progetti ammessi e supportare così con più efficacia l’impegno di Consorzi e associazioni che investono risorse importanti per promuovere e valorizzare il ‘made in Umbria’ nelle principali manifestazioni”. “Quasi la metà delle risorse impegnate, circa 950mila euro – spiega – andranno a sostegno della partecipazione all’esposizione universale che, sul tema ‘Nutrire il pianeta, energia per la vita’, si terrà dal primo maggio al 31 ottobre prossimi a Milano. L’Expo sarà un’occasione straordinaria per far conoscere sempre di più, in Italia e nel mondo, le produzioni agricole e agroalimentari dell’Umbria, vino ed olio in particolare, e con essi le peculiarità e le qualità del territorio in cui vengono prodotti, lo stile, di vita, le opportunità offerte dal turismo, la cultura, l’innovazione”. “A Milano – aggiunge –, abbiamo scelto infatti di presentarci con una strategia unitaria, coordinando le iniziative e mettendo insieme progetti e risorse che ci permetteranno di promuovere l’Umbria nel suo insieme. Un’opportunità e uno stimolo ulteriore a far meglio e bene ci sono offerti dal fatto che è stato affidato a un grande enologo umbro come Riccardo Cotarella il coordinamento del comitato scientifico del padiglione del Vino, mentre Eurochocolate curerà la gestione del Cluster del Cacao e cioccolato. Il supporto ai progetti presentati a valere sulla misura 133 del Psr – dice l’assessore Cecchini – è il primo tassello del nostro intervento per far dell’Umbria un protagonista dell’Expo. D’intesa con la ‘cabina di regia’ costituita tra i soggetti istituzionali e di categoria, stiamo infatti definendo come presentare e raccontare al meglio, nei sei mesi dell’esposizione, i territori, le produzioni agroalimentari, le buone pratiche agricole che sa esprimere l’Umbria, negli spazi espositivi di Cascina Triulza” “L’Umbria, con il sostegno del Programma di sviluppo rurale – prosegue – sarà presente anche quest’anno in altre due manifestazioni ‘principe’ per la promozione del vino, il Vinitaly di Verona e il Prowein di Dusseldorf. Sono state valutate ammissibili anche le richieste di contributi per le iniziative di promozione di altri nostre produzioni certificate, quali il Vitellone bianco dell’Appennino e la Lenticchia di Castelluccio di Norcia. Tutti gli interventi di informazione e promozione dovranno anche comprendere la valorizzazione delle proprie zone di origine, poiché – conclude l’assessore Cecchini – è la tipicità e l’identità territoriale, insieme alla qualità del prodotto, la ‘chiave’ di successo per competere sui mercati”.

Il made in Umbria a Expo 2015 e in manifestazioni. Contributi regionali a consorzi e associazioni

8 febbraio 2015 | Categoria: Archivio notizie, Politica, Secondarie | Scritto da: Redazione

"Un primo significativo contributo per la realizzazione dei progetti con cui consorzi e associazioni di produttori faranno conoscere il meglio delle produzioni di qualità dell'Umbria all'Expo 2015 di Milano e nelle manifestazioni più rilevanti per il settore agroalimentare". È quanto afferma l'assessore all'Agricoltura della Regione Umbria, Fernanda Cecchini, rendendo noto che gli uffici dell'Assessorato regionale hanno pubblicato la graduatoria del bando per la concessione di aiuti previsti dalla misura 133 del Programma di sviluppo rurale 2007-2013, "Sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazione e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità". Sono state presentate e ammesse ai contributi tutte le 21 domande presentate per l'annualità 2015.

"Complessivamente – sottolinea l'assessore – sono previsti aiuti per oltre 2 milioni e 160mila euro. Abbiamo infatti messo a frutto le risorse residue della programmazione 2007-2013, per un ammontare di 1 milione e 250mila euro, alle quali abbiamo aggiunto una ulteriore assegnazione finanziaria di oltre 900mila euro avvalendoci del cosiddetto 'overbooking', cioè dell'anticipo delle risorse della nuova programmazione al fine di finanziare tutti i progetti ammessi e supportare così con più efficacia l'impegno di Consorzi e associazioni che investono risorse importanti per promuovere e valorizzare il 'made in Umbria' nelle principali manifestazioni".

"Quasi la metà delle risorse impegnate, circa 950mila euro – spiega – andranno a sostegno della partecipazione all'esposizione universale che, sul tema 'Nutrire il pianeta, energia per la vita', si terrà dal primo maggio al 31 ottobre prossimi a Milano. L'Expo sarà un'occasione straordinaria per far conoscere sempre di più, in Italia e nel mondo, le produzioni agricole e agroalimentari dell'Umbria, vino ed olio in particolare, e con essi le peculiarità e le qualità del territorio in cui vengono prodotti, lo stile, di vita, le opportunità offerte dal turismo, la cultura, l'innovazione".

"A Milano – aggiunge -, abbiamo scelto infatti di presentarci con una strategia unitaria, coordinando le iniziative e mettendo insieme progetti e risorse che ci permetteranno di promuovere l'Umbria nel suo insieme. Un'opportunità e uno stimolo ulteriore a far meglio e bene ci sono offerti dal fatto che è stato affidato a un grande enologo umbro come Riccardo Cotarella il coordinamento del comitato scientifico del padiglione del Vino, mentre Eurochocolate curerà la gestione del Cluster del Cacao e cioccolato".

"Il supporto ai progetti presentati a valere sulla misura 133 del Psr – dice l'assessore Cecchini – è il primo tassello del nostro intervento per far dell'Umbria un protagonista dell'Expo. D'intesa con la 'cabina di regia' costituita tra i soggetti istituzionali e di categoria, stiamo infatti definendo come presentare e raccontare al meglio, nei sei mesi dell'esposizione, i territori, le produzioni agroalimentari, le buone pratiche agricole che sa esprimere l'Umbria, negli spazi espositivi di Cascina Triulza".

"L'Umbria, con il sostegno del Programma di sviluppo rurale – prosegue – sarà presente anche quest'anno in altre due manifestazioni 'principe' per la promozione del vino, il Vinitaly di Verona e il Prowein di Dusseldorf. Sono state valutate ammissibili anche le richieste di contributi per le iniziative di promozione di altre nostre produzioni certificate, quali il Vitellone bianco dell'Appennino e la Lenticchia di Castelluccio di Norcia. Tutti gli interventi di informazione e promozione dovranno anche comprendere la valorizzazione delle proprie zone di origine, poiché – conclude l'assessore Cecchini – è la tipicità e l'identità territoriale, insieme alla qualità del prodotto, la 'chiave' di successo per competere sui mercati.

PSR PER L'UMBRIA 2007/2013 – MIS. 133 – GRADUATORIA DI AMMISSIBILITA' ANNUALITA' 2015
DOMANDE DI AIUTO INERENTI LA PARTECIPAZIONE ALLE MANIFESTAZIONI DI GRANDE RILEVANZA

Posizione	BENEFICIARIO	EVENTO	IMPORTO SPESA TOTALE AMMESSO	CONTRIBUTO TOTALE AMMESSO
1	Consorzio Umbria a Tavola	Expò 2015		
2	Consorzio tutela vini Montefalco	Expò 2015		
3	Umbria Top SOC. COOP. AGR.	Expò 2015		
	Umbria Top SOC. COOP. AGR.	Prowein 2015		
5	ATI "Vino&Salute"	Expò 2015		
	ATI "Vino&Salute"	Vinitaly 2015		
	ATI "Vino&Salute"	Prowein 2015		
8	Umbria Top SOC. COOP. AGR.	Vinitaly 2015		
9	ATS "Montefalco 2015"	Vinitaly 2015		
	ATS "Montefalco 2015"	Expò 2015		
11	Assoprol Umbria soc. coop.	Expò 2015		
12	Consorzio di Tutela dell'Olio extravergine di oliva Dop Umbria	Expò 2015		

TOTALI € 2.383.413,12 € 1.664.873,58

DOMANDE DI AIUTO INERENTI ALTRE INIZIATIVE

Posizione	BENEFICIARIO	IMPORTO SPESA TOTALE AMMESSO	CONTRIBUTO TOTALE AMMESSO
1	Consorzio tutela vini Montefalco		
2	Umbria Top SOC. COOP. AGR.		
3	ATI "Vino&Salute"		
	ATI "Vino&Salute"		
5	Associazione produttori Cilieggiolo di Narni		
6	Consorzio tutela vini di Orvieto		
7	Consorzio tutela Vitellone bianco dell'Appennino centrale		
8	Cooperativa della Lenticchia di Castelluccio di Norcia		
9	Cantina Cardeto soc. coop.agr.		

TOTALI € 714.704,11 € 500.292,88
 TOTALE CONTRIBUTO € 2.165.166,46

L'Umbria che guarda a Expo 2015: l'assessore Cecchini presenta il bando per sostenere le associazioni produttori

L'Umbria che guarda a Expo 2015: l'assessore regionale Fernanda Cecchini presenta il bando per sostenere le associazioni produttori per attività di informazione e promozione dei prodotti nei sistemi di qualità.



“Un primo significativo contributo per la realizzazione dei progetti con cui consorzi e associazioni di produttori faranno conoscere il meglio delle produzioni di qualità dell’Umbria all’Expo 2015 di Milano e nelle manifestazioni più rilevanti per il settore agroalimentare”. È quanto afferma l’assessore all’Agricoltura della Regione Umbria, Fernanda Cecchini, rendendo noto che gli uffici dell’Assessorato regionale hanno pubblicato la graduatoria del bando per la concessione di aiuti previsti dalla misura 133 del Programma di sviluppo rurale 2007-2013, “Sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazione e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità”. Sono

state presentate e ammesse ai contributi tutte le 21 domande presentate per l’annualità 2015. “Complessivamente – sottolinea l’assessore – sono previsti aiuti per oltre 2 milioni e 160mila euro. Abbiamo infatti messo a frutto le risorse residue della programmazione 2007-2013, per un ammontare di 1 milione e 250mila euro, alle quali abbiamo aggiunto una ulteriore assegnazione finanziaria di oltre 900mila euro avvalendoci del cosiddetto ‘overbooking’, cioè dell’anticipo delle risorse della nuova programmazione al fine di finanziare tutti i progetti ammessi e supportare così con più efficacia l’impegno di Consorzi e associazioni che investono risorse importanti per promuovere e valorizzare il ‘made in Umbria’ nelle principali manifestazioni”. “Quasi la metà delle risorse impegnate, circa 950mila euro – spiega – andranno a sostegno della partecipazione all’esposizione universale che, sul tema ‘Nutrire il pianeta, energia per la vita’, si terrà dal primo maggio al 31 ottobre prossimi a Milano. L’Expo sarà un’occasione straordinaria per far conoscere sempre di più, in Italia e nel mondo, le produzioni agricole e agroalimentari dell’Umbria, vino ed olio in particolare, e con essi le peculiarità e le qualità del territorio in cui vengono prodotti, lo stile, di vita, le opportunità offerte dal turismo, la cultura, l’innovazione”. “A Milano – aggiunge –, abbiamo scelto infatti di presentarci con una strategia unitaria, coordinando le iniziative e mettendo insieme progetti e risorse che ci permetteranno di promuovere l’Umbria nel suo insieme. Un’opportunità e uno stimolo ulteriore a far meglio e bene ci sono offerti dal fatto che è stato affidato a un grande enologo umbro come Riccardo Cotarella il coordinamento del comitato scientifico del padiglione del Vino, mentre Eurochocolate curerà la gestione del



8 Febbraio 2015

Cluster del Cacao e cioccolato”. “Il supporto ai progetti presentati a valere sulla misura 133 del Psr – dice l’assessore Cecchini – è il primo tassello del nostro intervento per far dell’Umbria un protagonista dell’Expo. D’intesa con la ‘cabina di regia’ costituita tra i soggetti istituzionali e di categoria, stiamo infatti definendo come presentare e raccontare al meglio, nei sei mesi dell’esposizione, i territori, le produzioni agroalimentari, le buone pratiche agricole che sa esprimere l’Umbria, negli spazi espositivi di Cascina Triulza”. “L’Umbria, con il sostegno del Programma di sviluppo rurale – prosegue – sarà presente anche quest’anno in altre due manifestazioni ‘principe’ per la promozione del vino, il Vinitaly di Verona e il ProWein di Dusseldorf. Sono state valutate ammissibili anche le richieste di contributi per le iniziative di promozione di altri nostre produzioni certificate, quali il Vitellone bianco dell’Appennino e la Lenticchia di Castelluccio di Norcia. Tutti gli interventi di informazione e promozione dovranno anche comprendere la valorizzazione delle proprie zone di origine, poiché – conclude l’assessore Cecchini – è la tipicità e l’identità territoriale, insieme alla qualità del prodotto, la ‘chiave’ di successo per competere sui mercati”.

Dall'Uganda ai padiglioni, l'«uomo dei cluster»

Filippo Ciantia: «Come in un villaggio, ognuno avrà qui la propria casa, ma in spazi condivisi. Bello che anche le nazioni più povere esprimano autostima»

di Elisabetta Soglio



L'uomo dei cluster è lui. Quello che tiene i rapporti con i Paesi più poveri, «ma che hanno molto da insegnarci» e che in Expo tutti apprezzano «perché ha sempre un sorriso da regalarti» si chiama Filippo Ciantia, sessantenne direttore del progetto cluster, appunto. Ciantia arriva in Expo nel 2009: da 29 anni lavorava per Avsi (una organizzazione non governativa) in Uganda, dove viveva con la moglie e sei figli, ai quali se ne sono aggiunti due adottati. L'allora sindaco Letizia Moratti cercava qualcuno che gestisse i progetti di cooperazione, in particolare con il mondo africano ed è arrivata, per contatti diplomatici, proprio a Ciantia. Che ha deciso con la famiglia di tornare in Italia e cominciare la nuova avventura.

Come nasce il progetto dei cluster?

«Dai progetti di cooperazione internazionale si è delineata la strategia della partecipazione dei Paesi africani, specie di chi aveva beneficiato degli interventi di assistenza avviati dal nostro governo. Volevamo un'impostazione diversa da quella delle precedenti esposizioni, dove venivano tutti un po' ammassati in un padiglione, e abbiamo ragionato su un filo conduttore».

Chi vi ha accompagnato nel cammino?

«Siamo stati aiutati dalle università, in particolare dalla facoltà di Agraria. All'inizio avevamo identificato 12-13 raggruppamenti: avremmo voluto raccontare anche il latte, grandi parchi, bacini fluviali. Poi siamo arrivati ai nove che vedremo durante l'Expo e gli itinerari di aggregazione sono stati scelti proprio dai Paesi, che sono così diventati primi protagonisti delle scelte fatte e che in questo modo potranno presentarsi al mondo diversamente da come vengono vissuti».

Che cosa intende?

«Durante uno dei working group per il cacao, a Perugia, per Eurochocolate, ci siamo resi conto che gli Stati interessati a quel cluster volevano raccontare il prodotto non solo come materia prima del cioccolato, ma anche per presentare nuovi prodotti derivati, per la medicina e la cosmesi e, soprattutto, per affermare il passaggio dall'età colonialista a una nuova epoca in cui sono proprietari e artefici del proprio sviluppo».

Come saranno strutturati i cluster?

«Superata l'idea dei grandi padiglioni comuni, abbiamo cercato di proporre l'immagine del villaggio: ogni Paese ha la propria casa, un padiglione nel padiglione, e, come accade nel villaggio, c'è uno spazio comune dove si condividono presenza ed esperienza».

Problemi nel far convivere culture e Paesi?

«Mai trovato vere e proprie difficoltà. Durante le tre settimane di workshop con le università di tutto il mondo, avevamo rappresentanti di Israele e dei territori palestinesi: erano impegnati per due cluster diversi, ma hanno lavorato vicini. Come non ci sono stati problemi nel mescolare Paesi asiatici e africani, religioni e culture diverse».

Rivalità?

«Al contrario. E tenga presente che nello stesso cluster avremo Paesi che sono completamente assistiti e altri autonomi».

Quanti viaggi ha fatto in questi anni?

«La maggior parte del lavoro è stata fatta ai tavoli, invitando i Paesi da noi e coinvolgendo la nostra rete diplomatica. Abbiamo viaggiato più ora per gli Stati caraibici e quelli del Pacifico».

Che cosa l'ha resa orgoglioso?

«Mi ha colpito che anche i Paesi con maggiori difficoltà esprimono nelle loro presentazioni e nei concept una grandissima autostima. E poi ci sono Stati che hanno fatto enormi passi in avanti anche nell'ambito della ricerca e forse non ne abbiamo piena conoscenza. All'Expo, questo mondo racconterà molte cose non note».

Le manca l'Africa?

«Io l'Africa ce l'ho in casa perché ho adottato due bambini di là. E sono grato all'Africa che mi ha dato e continua a darmi molto».

IL CASO DI SÃO TOMÉ E PRINCIPE

Le antiche leggende del cacao si colorano di Italia e biodiversità

di **Peppe Aquaro**



Non è il ballo del cacao. In questa parte di mondo, da dove si esporta una qualità di cacao dalla biodiversità unica, ballare è comunque un rito. Con una spruzzatina di storia italiana. I nostri distretti del cioccolato (Modica, Torino e Perugia) c'entrano e non c'entrano. A São Tomé e Príncipe, nell'Africa centro-occidentale, nel vero ombelico del mondo (dove Einstein dimostrò di averci visto giusto sulla Teoria della Relatività), il più grande appuntamento culturale per i suoi 180 mila abitanti si chiama «La Tragedia del Marchese di Mantova e dell'Imperatore Carlo Magno». Uno

spettacolo di teatro di strada (e di foresta), rappresentato da più di tre secoli. È probabile che, in occasione di Expo, questa storia di libertà e gelosia, salpata dal porto di Madeira all'interno del Continente africano quando São Tomé e Príncipe erano colonie portoghesi, sbarchi a Milano, nel Cluster denominato, appunto, del Cacao e del cioccolato (vista la collaborazione con Eurochocolate), formato da sei padiglioni in rappresentanza dei maggiori produttori del cacao. Dalla Costa d'avorio al Ghana, dal Camerun al Gabon, da Cuba a São Tomé e Príncipe. «Ultimi della fila per le loro 3.500 tonnellate di cacao prodotte all'anno, contro i due, tre milioni esportati della Costa d'Avorio (il 30 per cento del cacao mondiale), ma la Natura gli ha regalato Biodiversità e cultura felice», dice Ruggero Tozzo, presidente di Alisei, l'ong a sostegno dello sviluppo della produzione agricola di São Tomé, molto attiva in vista della presenza del paese africano in Expo.

«Biodiversità col cacao e cultura felice» è, infatti, il tema presentato da São Tomé e Príncipe in occasione dell'appuntamento milanese. A febbraio prossimo è in programma una sorta di preview, a Expo Gate, nel cuore di Milano, nel corso della quale saranno presentati i 2.500 metri quadri del cluster che verrà: teatro da 300 posti, dodici banchi vendita del cioccolato e corner dedicati allo sviluppo e alla fabbricazione.

In pratica, l'intera filiera, comprese le storie dei pionieri e delle leggendarie iniziative legate al cacao e al cioccolato. Partendo dalle seconde, Fairtrade Italia è una di quelle che garantisce le condizioni lavorative dei coltivatori: dalla raccolta sugli alberi fino a quando il seme viene insaccato ed esportato per essere trasformato in cioccolato. Nelle due isolette del Golfo di Guinea, uno dei pionieri della lavorazione totalmente sul posto è il fiorentino Claudio Corallo.

«Arrivato da queste parti poco meno di vent'anni fa, è riuscito a trasformare il suo cacao in cioccolato all'ombra della foresta primaria, simbolo della biodiversità, e dove si raccolgono, oltre al cacao, banane, frutto del pane e taro, prodotti che appartengono ai contadini del posto», spiega il presidente di Alisei. Nel nome di una dolcezza solidale da scoprire a maggio prossimo. Cercando un po' d'Africa all'ombra di un Cluster.

Expo Milano 2015: We Choc You, il teatro del Cluster del Cacao e del Cioccolato

 Expo

Direttore: Anna Rubinetto - direttorenews@gmail.com



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE



eurochocolate.com

Official Cocoa and Chocolate Cluster Content Provider

Fino a domenica 15 febbraio è possibile mandare un'email all'indirizzo chocolexpo@eurochocolate.com, indicando in oggetto Teatro del Cluster – Expo Milano 2015, per partecipare a "WE CHOC YOU!", l'irresistibile mix di Talento, Cacao e Cioccolato, che andrà in scena nel Teatro del Cluster del Cacao e del Cioccolato su un palco perfettamente attrezzato, dotato di macchinari da pasticceria e di *videowall* per eventuali proiezioni di contenuti.

All'email occorre allegare la propria presentazione, indicando i propri recapiti, la tipologia dell'attività che si desidera proporre e la cadenza con cui si è disponibili ad intervenire (mensile, settimanale o *one shot*).

A coordinare gli eventi da mettere in calendario sarà Eurochocolate, Official Content Provider del Cluster più goloso dell'Esposizione Universale, in programma a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre.

Aziende che producono cioccolato artigianale, associazioni di categoria del settore, cioccolatieri e pasticceri che desiderano esibirsi in una straordinaria vetrina internazionale, sono invitati a partecipare al *casting sui generis* indetto da Eurochocolate. In palio c'è l'opportunità di presentare i propri lavori ed esibirsi *live* nel Teatro del Cluster, strategicamente affacciato sul Decumano, la via principale che attraversa il sito espositivo.

L'intento è di creare un calendario di eventi che possa anche valorizzare il protagonismo dei principali Paesi produttori di Cacao presenti ad Expo Milano 2015, con particolare riferimento a quelli del Cluster: Costa D'Avorio, Ghana, Camerun, São Tomé e Príncipe, Cuba e Gabon. Ad esempio, utilizzando il Cacao dei Paesi Produttori o reinterpretando ricette tradizionali dei Paesi o realizzando creazioni a tema.

Info: <http://www.eurochocolate.com/ita>

Cioccolato protagonista ad Expo Gate: assaggi e conferenze

In: [Milano e dintorni](#)

Fonte: [Milano Today](#)

Pubblicato: 12 Feb 2015



Informazioni

**Dove**

Expo Gate Largo Benedetto Cairoli, Milano

Orario

Dalle 10

Costo

Nessuno

Voto Redazione

Il ranking di questo elemento non è visibile per la tua utenza.

Il ranking di questo elemento non è votabile dalla tua utenza.

Hai già votato questo elemento.

 [0 Pollice in giù](#)

Dal 14/02/2015 Al 15/02/2015

[Vai al sito](#)

Sabato e domenica 15 febbraio Eurochocolate presenterà il Cluster del Cacao e del Cioccolato all'Expo Gate di Milano, anticipando la sua partecipazione a Expo Milano 2015 come Official Content Provider del Cluster con una serie di attività rivolte a tutti. Il prossimo Weekend dei Partecipanti, dolci note di cioccolato invaderanno l'Expo Gate: Cocoa: in the Heart of Chocolate sarà una due giorni

Discussione: Cioccolato in omaggio - Expo Gate Milano

 << Ritorna ai Forum - Messaggi di Oggi - Aiuto - Il mio Profilo - Il mio Blog

Strumenti Discussione

Ricerca Discussione

Visualizzazione

Oggi, 00:41

#1

 Mi piace 1  Condividi 1  +1  Tweet 1



giuliz

Utente Esperto



Registrato il: Jul 2009

Età: 26

Messaggi: 1,850



Cioccolato in omaggio - Expo Gate Milano

La promozione scadrà: 15-02-15

[Festa Cioccolato all'Expo Gate 14-15 Febbraio 2015 Eventi a Milano](#)

Festa Cioccolato all'Expo Gate 14-15 Febbraio 2015 Eventi a Milano

„Sabato e domenica 15 febbraio Eurochocolate presenterà il Cluster del Cacao e del Cioccolato all'Expo Gate di Milano, anticipando la sua partecipazione a Expo Milano 2015 come Official Content Provider del Cluster con una serie di attività rivolte a tutti. Il prossimo Weekend dei Partecipanti, dolci note di cioccolato invaderanno l'Expo Gate: Cocoa: in the Heart of Chocolate sarà una due giorni ricca di appuntamenti con ospiti d'eccezione, a partire dallo Chef Ambassador di Expo Milano 2015 Ernst Knam.

Sabato, dalle ore 10 alle ore 11.30, si svolgerà il laboratorio ludico-educativo "Sulla via del Cacao", proposto in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e Fairtrade Italia. Durante la giornata, saranno inoltre distribuite delle barrette di cioccolato certificata Fairtrade proveniente da Ghana e Costa d'Avorio.

Alle ore 11.30, l'Expo Gate ospiterà la conferenza stampa di presentazione del Cluster del Cacao e del Cioccolato.

Parteciperanno Stefano Gatti, Direttore Generale della Divisione Partecipanti di Expo 2015 spa, Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate, i Delegati dei Paesi e i Rappresentanti istituzionali dei Distretti del Cioccolato di Torino-Piemonte, Perugia-Umbria e Modica-Sicilia, che sveleranno i loro progetti di presenza nell'area tematica.

All'incontro prenderà parte anche Ernst Knam, protagonista di un momento speciale. Lo Chef Ambassador di Expo Milano 2015 racconterà il proprio impegno per l'Esposizione Universale e presenterà e farà assaggiare ai presenti l'originale cioccolatino a forma di Duomo realizzato appositamente per Expo Milano 2015.

A chiusura dell'appuntamento, i maestri pasticceri AMPI daranno prova della loro abilità, proponendo al pubblico golose torte a tema San Valentino, dedicate al Cluster e ai Paesi. Alle ore 16.30, la raffinata degustazione di cioccolato firmata Domori si accompagnerà alla presentazione del libro Alla scoperta del cacao perduto, a cura di Gianluca Franzoni.

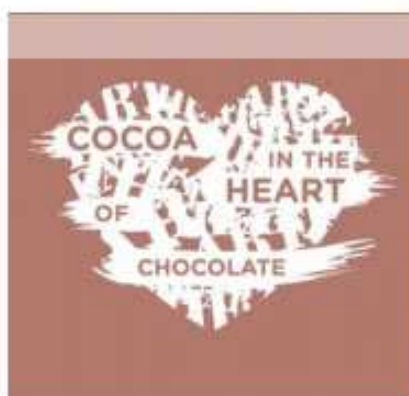


12 Febbraio 2015



Eurochocolate presenta il Cluster del cacao e del cioccolato a Expo Gate

Il prossimo Weekend dei Partecipanti, 'Cocoa: in the Heart of Chocolate' proporrà una due giorni ricca di appuntamenti con ospiti d'eccezione, a partire dallo Chef Ambassador di Expo Milano 2015 Ernst Knam.



Sabato 14 e domenica 15 febbraio, Eurochocolate presenterà il **Cluster del Cacao e del Cioccolato**, anticipando la sua partecipazione a **Expo Milano 2015** come **Official Content Provider del Cluster** con una serie di **attività** rivolte a tutti.

Il prossimo **Weekend dei Partecipanti**, dolci note di cioccolato invaderanno l'Expo Gate.

'**Cocoa: in the Heart of Chocolate**' sarà una due giorni ricca di appuntamenti con ospiti d'eccezione, a partire dallo Chef Ambassador di Expo Milano

2015 **Ernst Knam**.

A inaugurare il fine settimana di San Valentino, sabato alle ore 10.00 saranno gli **inni nazionali** e le **musiche tradizionali dei Paesi Partecipanti** al Cluster del Cacao e del Cioccolato, suonati da dischi di cioccolato realizzati da **Costruttori di Dolcezze**. La piacevole apertura musicale sarà replicata anche alle ore 14.00 e il giorno successivo alle ore 10.00.

Sempre sabato, dalle ore 10.00 alle ore 11.30, si svolgerà il laboratorio ludico-educativo **Sulla via del Cacao**, proposto in collaborazione con l'**Università Cattolica del Sacro Cuore** e **Fairtrade Italia**. Durante la giornata, saranno inoltre distribuite delle barrette di cioccolato certificata **Fairtrade** proveniente da Ghana e Costa d'Avorio.

Alle ore 11.30, l'Expo Gate ospiterà la **conferenza stampa** di presentazione del Cluster del Cacao e del Cioccolato. Parteciperanno **Stefano Gatti**, Direttore Generale della Divisione Partecipanti di Expo 2015 S.p.A., **Eugenio Guarducci**, Presidente di Eurochocolate, i **Delegati dei Paesi** e i **Rappresentanti istituzionali dei Distretti del Cioccolato di Torino-Piemonte, Perugia-Umbria e Modica-Sicilia**, che sveleranno i loro progetti di presenza nell'area tematica.

All'incontro prenderà parte anche **Ernst Knam**, protagonista di un momento speciale. Lo Chef Ambassador di Expo Milano 2015 racconterà il proprio **impegno** per l'Esposizione Universale e presenterà e farà assaggiare ai presenti l'originale cioccolatino a forma di Duomo realizzato appositamente per Expo Milano 2015.



12 Febbraio 2015

A chiusura dell'appuntamento, i **Maestri Pasticceri AMPI** (Accademia Maestri Pasticceri Italiani) daranno prova della loro abilità, proponendo al pubblico golose torte a tema **San Valentino**, dedicate al Cluster e ai Paesi.

Alle **ore 16.30**, la raffinata degustazione di cioccolato firmata **Domori** si accompagnerà alla presentazione del libro **'Alla scoperta del cacao perduto'**, a cura di **Gianluca Franzoni**.

La giornata di sabato si concluderà con la premiazione, a partire **dalle 18.30**, del *Social Media Contest* **'Dimmi che cioccolato mangi...'**, proposto dall'Università Cattolica.

Il pregiato **Cioccolato di Modica** sarà invece protagonista della mattina di **domenica 15 febbraio**. **Dalle ore 10.00 alle ore 13.00**, in collaborazione con il **Consorzio di Tutela Cioccolato Artigianale di Modica**, importanti aziende modicane proporranno al pubblico degustazioni guidate.

Per tutto il weekend, le abili mani dello scultore **Andrea Gaspari** lavoreranno per dare forma a due grandi blocchi di cioccolato. Inoltre, nell'ambito di **Cocoa & Choocolate Seeds of Innovations**, i prodotti e i progetti innovativi di Prosac Alwaysmile, WASProject e ABA Fablab Perugia saranno esposti negli spazi di Expo Gate.

Cioccolato protagonista ad Expo Gate: assaggi e conferenze

Indirizzo	Largo Benedetto Cairoli
Comune	Milano
Presso	Expo Gate
Provincia	Milano (MI)
Dal	14/02/2015
Al	15/02/2015
Categoria	Eventi



Sabato e domenica 15 febbraio Eurochocolate presenterà il Cluster del Cacao e del Cioccolato all'Expo Gate di Milano, anticipando la sua partecipazione a Expo Milano 2015 come Official Content Provider del Cluster con una serie di attività rivolte a tutti. Il prossimo Weekend dei Partecipanti, dolci note di cioccolato invaderanno l'Expo Gate: Cocoa: in the Heart of Chocolate sarà una due giorni ricca di appuntamenti con ospiti d'eccezione, a partire dallo Chef Ambassador di Expo Milano 2015 Ernst Knam.

Sabato, dalle ore 10 alle ore 11.30, si svolgerà il laboratorio ludico-educativo "Sulla via del Cacao", proposto in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e Fairtrade Italia. Durante la giornata, saranno inoltre distribuite delle barrette di cioccolato certificata Fairtrade proveniente da Ghana e Costa d'Avorio.

Alle ore 11.30, l'Expo Gate ospiterà la conferenza stampa di presentazione del Cluster del Cacao e del Cioccolato. Parteciperanno Stefano Gatti, Direttore Generale della Divisione Partecipanti di Expo 2015 spa, Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate, i Delegati dei Paesi e i Rappresentanti istituzionali dei Distretti del Cioccolato di Torino-Piemonte, Perugia-Umbria e Modica-Sicilia, che sveleranno i loro progetti di presenza nell'area tematica.

All'incontro prenderà parte anche Ernst Knam, protagonista di un momento speciale. Lo Chef Ambassador di Expo Milano 2015 racconterà il proprio impegno per l'Esposizione Universale e presenterà e farà assaggiare ai presenti l'originale cioccolatino a forma di Duomo realizzato appositamente per Expo Milano 2015.

A chiusura dell'appuntamento, i maestri pasticceri AMPI daranno prova della loro abilità, proponendo al pubblico golose torte a tema San Valentino, dedicate al Cluster e ai Paesi. Alle ore 16.30, la raffinata degustazione di cioccolato firmata Domori si accompagnerà alla presentazione del libro Alla scoperta del cacao perduto, a cura di Gianluca Franzoni.



12 Febbraio 2015

Weekend "al cuore del cioccolato" all'Expo Gate

Giovedì, 12 Febbraio, 2015

"Cocoa: in the heart of Chocolate" è il titolo della due giorni di eventi che si svolgeranno il prossimo weekend all'Expo Gate di Largo Cairoli a Milano. In questo contesto **Eurochocolate presenterà i Paesi e i partner che parteciperanno al Cluster del Cacao e del Cioccolato**, tra i quali c'è anche Fairtrade.

Il **14 e 15 febbraio** l'Expo Gate ospiterà l'esposizione di prodotti e progetti innovativi, le musiche tradizionali dei Paesi partecipanti al cluster, la realizzazione di due spettacolari sculture di cioccolato, degustazioni di cioccolato nonché momenti istituzionali in cui i Paesi partecipanti presenteranno i loro progetti di presenza nell'area tematica dedicata al Cacao e al Cioccolato.

Fairtrade sarà presente sabato mattina, alle 10, con il **laboratorio ludico-educativo "Sulla via del Cacao"**, realizzato in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore. Inoltre durante tutta la due giorni **saranno distribuite tavolette di cioccolato** realizzato con cacao Fairtrade della cooperativa **Kuapa Kokoo** del Ghana e della Costa d'Avorio, due dei Paesi partecipanti al cluster.

[Clicca qui](#) per scaricare il programma completo dell'evento.



Expo: Eurochocolate presenta il Cluster del cioccolato Milano dal 14/02/15 al 15/02/15



Sabato 14 e Domenica 15 Febbraio, Eurochocolate presenterà il Cluster del Cacao e del Cioccolato, anticipando la sua partecipazione a **Expo Milano 2015** come Official Content Provider del Cluster con una serie di attività rivolte a tutti.

Il prossimo Weekend dei Partecipanti, dolci note di cioccolato invaderanno **l'Expo Gate: Cocoa: in the Heart of Chocolate** sarà una due giorni ricca di appuntamenti con ospiti d'eccezione, a partire dallo **Chef**

Ambassador di Expo Milano 2015 Ernst Knam.

Ad inaugurare il goloso fine settimana di San Valentino, Sabato alle ore 10.00, saranno gli inni nazionali e le musiche tradizionali dei Paesi Partecipanti al Cluster del Cacao e del Cioccolato, suonati da originali dischi di cioccolato realizzati da Costruttori di Dolcezze. La piacevole apertura musicale sarà replicata anche alle ore 14.00 e il giorno successivo alle ore 10.00.

Sempre Sabato, dalle ore 10.00 alle ore 11.30, si svolgerà il laboratorio ludico-educativo Sulla via del Cacao, proposto in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e Fairtrade Italia. Durante la giornata, saranno inoltre distribuite delle barrette di cioccolata certificata Fairtrade proveniente da Ghana e Costa d'Avorio.

Alle ore 11.30, l'Expo Gate ospiterà la conferenza stampa di presentazione del Cluster del Cacao e del Cioccolato. Parteciperanno Stefano Gatti, Direttore Generale della Divisione Partecipanti di Expo 2015 S.p.A., Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate, i Delegati dei Paesi e i Rappresentanti istituzionali dei Distretti del Cioccolato di Torino-Piemonte, Perugia-Umbria e Modica-Sicilia, che sveleranno i loro progetti di presenza nell'area tematica.

All'incontro prenderà parte anche **Ernst Knam**, protagonista di un momento speciale. Lo Chef Ambassador di Expo Milano 2015 racconterà il proprio impegno per l'Esposizione Universale e presenterà e farà assaggiare ai presenti l'originale cioccolatino a forma di Duomo realizzato appositamente per Expo Milano 2015. A chiusura dell'appuntamento, i Maestri Pasticceri AMPI (Accademia Maestri Pasticceri Italiani) daranno prova della loro abilità, proponendo al pubblico golose torte a tema San Valentino, dedicate al Cluster e ai Paesi.

Alle ore 16.30, la raffinata degustazione di cioccolato firmata Domori si accompagnerà alla presentazione del libro *Alla scoperta del cacao perduto*, a cura di Gianluca Franzoni. La giornata di sabato si concluderà con la premiazione, a partire dalle 18.30, del Social Media Contest "Dimmi che cioccolato mangi...", proposto dall'Università Cattolica.

Il pregiato Cioccolato di Modica sarà invece protagonista della mattina di Domenica 15 febbraio. Dalle ore 10.00 alle ore 13.00, in collaborazione con il Consorzio di Tutela Cioccolato Artigianale di Modica, importanti aziende modicane proporranno al pubblico ricercate degustazioni guidate.

Per tutto il weekend, le abili mani dello scultore Andrea Gaspari lavoreranno per dare forma a due grandi blocchi di cioccolato. Inoltre, nell'ambito di Cocoa & Chocolate Seeds of Innovations, i prodotti e i progetti innovativi di Prosac Alwaysmile, WASProject e ABA Fablab Perugia saranno esposti negli spazi di Expo Gate.

Perugia and Eurochocolate



With only the weekend free to travel and see as much of Italy as possible, my friends and I made sure to absorb each city with as much vigour and energy as we could. Unexpectedly, my first trip with the girls was to Perugia. Why? Two words. Chocolate. Festival.

Altogether, there were seven of us travelling towards the Umbrian capital. Being my second week in Italy, myself and the girls were only just beginning to know one another. Some had already spent several months in Italy and some had only just arrived like myself. What was wonderful was how, even as such a big group, we all seemed to click instantly. We were a wide range of nationalities meshed together; American, German, Dutch, Australian, New Zealander, English, and Scottish. I feel very fortunate to have been able to have met these girls, and come to know them well. Without them, my travels would not have been nearly as memorable, nor nearly half as fun.

To journey there, we used BlaBlaCar. For anyone who has not heard of the organisation BlaBlaCar, I would recommend it; we found it was the best way for us to travel to far off cities. You simply search and find someone travelling the same route as you through the website, contact them and share the costs and journey in the car with them. It was a safe and cheaper way of travel and we all enjoyed meeting new people through it. Either we made good friends from our journeys, or enjoyed practising our Italian with the drivers. Also, we used Airbnb to book our

Medium

12 Febbraio 2015

accommodation. On our overnight trips we enjoyed having our own apartment in which we could make dinner for ourselves and fully enjoy our free time together. We all bonded over wine and homemade spaghetti carbonara in Perugia on our first night altogether.



The chocolate festival itself was a truly enjoyable experience. The event is called Eurochocolate Perugia and takes place every year in October. It is one of the most important events dedicated to the chocolate of Umbria, and is certainly a worthwhile event to attend for all the chocolate lovers of the world out there. Devoted to the Italian and International chocolate's tradition, visitors can observe food stands assembled by choco factories, as well as many

cultural events and shows that enliven the streets of the momentous city centre. For instance, we saw events such as Chocolate Sculptures carved by skilled sculptors out of a block of chocolate. During the process the pieces of chocolate chipped away were distributed to the general public close by. My friends and I spent our weekend scrounging delicious tasters as songs doting chocolate blared from street side speakers, and the happy buzz of tourists became louder and louder with each exquisite bite. There were so many things to try, from every kind of flavour of chocolate to chocolate liqueurs and even chocolate kebabs. The smell in the air was irresistible.

Medium

12 Febbraio 2015



Furthermore, the area in which the festival took place is stunning. The buildings that surround you are gorgeous and the views that encompass the festival are just spectacular. The festival is set around the Piazza IV Novembre just outside the Duomo and beside the famous landmark, the Fontana Maggiore. The Fontana was breathtakingly beautiful to see in the sunshine and is a significant symbol of the history of Perugia. Without knowing much of the history of

Medium

12 Febbraio 2015

Perugia, I did a little research: in fact, this particular piazza has always remained the urban, political and historical heart of the city. The fountain itself was erected to celebrate the autonomy of the free commune of Perugia. It was created by sculptors Nicola Pisano and Giovanni Pisano. Viewed up close you can see sculptures of prophets, saints, the labors of the month, scenes from the Genesis, signs from the Zodiac and even events from Roman history.



Medium

12 Febbraio 2015



As well as feasting on chocolate, our group was also very lucky to experience a free lunch in possibly the most beautiful restaurant I have ever dined in, Ristorante del Sole. One of the au pair's Elsa knew a family friend in Perugia who treated us all to lunch and showed us great kindness. I do not know which was more incredible; her generosity, the views or the food.

I honestly cannot recall a better restaurant experience. The ensuing photos offer only an impression of how spectacular Perugia really was.

Overall, it was a truly great weekend and the beginning of wonderful friendships. I am very grateful to have have shared my first travel experience of Italy with such inspiring, thoughtful and interesting girls, and in such a beautiful place. Moving to an unknown country and travelling without knowing anyone is a scary feat; I do not think I could have done it without them. They are all amazing people who know how to make the most of every moment, and I will always be glad to have bonded with them over such a fun and remarkable two day trip.

Medium

12 Febbraio 2015



Festa del cioccolato all'Expo gate: c'è anche il cioccolatino a forma di Duomo

Sabato 14 e domenica 15 febbraio, l'Expo Gate di largo Cairoli a Milano si riempie di golosità: Eurochocolate presenta il Cluster del cacao e del cioccolato di Expo 2015. Per tutti i presenti, assaggio del cioccolatino a forma di Duomo realizzato da Ernst Knam.

30

Mi piace

Condividi

0

Tweet

g+



Sabato 14 e domenica 15 febbraio, presso l'Expo Gate di Milano, Eurochocolate presenta il Cluster del cacao e del cioccolato, anticipando la sua partecipazione a Expo 2015 come fornitore ufficiale del cluster. Sarà, dunque, un **San Valentino** all'insegna della golosità: appuntamenti dolci con numerosi ospiti d'eccezione, a partire dallo chef ambassador di Expo Milano 2015, Ernst Knam. Si parte sabato 14, dalle ore 10 alle ore 11.30, con il laboratorio ludico-educativo "Sulla via del Cacao", proposto in

collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e Fairtrade Italia. A seguire, alle ore 11.30, la conferenza stampa di presentazione del Cluster del Cacao e del Cioccolato, alla quale parteciperanno Stefano Gatti, Direttore Generale della Divisione Partecipanti di Expo 2015 spa, Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate, i Delegati dei Paesi e i Rappresentanti istituzionali dei Distretti del Cioccolato di Torino-Piemonte, Perugia-Umbria e Modica-Sicilia.

Da assaggiare il cioccolatino a forma di Duomo

Inoltre, Ernst Knam racconterà il proprio impegno per l'Esposizione universale e farà assaggiare ai presenti l'originale cioccolatino a forma di Duomo, realizzato ad hoc per l'Esposizione universale. Nel pomeriggio, alle 16.30, i maestri pasticceri Ampi daranno infine prova della loro abilità, proponendo al pubblico golose torte a **tema San Valentino**, accompagnando il tutto alla raffinata degustazione di cioccolato firmata 'Domori' che sfarà da spalla alla presentazione del libro "Alla scoperta del cacao perduto", a cura di Gianluca Franzoni.

Cioccolato protagonista ad Expo Gate: assaggi e conferenze

MT Redazione - 12 Febbraio 2015

6 913

Presso **Expo Gate** Dal 14/02/2015 Al 15/02/2015



Sabato e domenica 15 febbraio Eurochocolate presenterà il Cluster del Cacao e del Cioccolato all'Expo Gate di Milano, anticipando la sua partecipazione a Expo Milano 2015 come Official Content Provider del Cluster con una serie di attività rivolte a tutti. Il prossimo Weekend dei Partecipanti, dolci note di cioccolato invaderanno l'Expo Gate: Cocoa: in the Heart of Chocolate sarà una due giorni ricca di appuntamenti con ospiti d'eccezione, a partire dallo Chef Ambassador di Expo Milano 2015 Ernst Knam.

Sabato, dalle ore 10 alle ore 11.30, si svolgerà il laboratorio ludico-educativo "Sulla via del Cacao", proposto in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e Fairtrade Italia. Durante la giornata, saranno inoltre distribuite delle barrette di cioccolato certificata Fairtrade proveniente da Ghana e Costa d'Avorio.

Alle ore 11.30, l'Expo Gate ospiterà la conferenza stampa di presentazione del Cluster del Cacao e del Cioccolato. Parteciperanno Stefano Gatti, Direttore Generale della Divisione Partecipanti di Expo 2015 spa, Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate, i Delegati dei Paesi e i Rappresentanti istituzionali dei Distretti del Cioccolato di Torino-Piemonte, Perugia-Umbria e Modica-Sicilia, che sveleranno i loro progetti di presenza nell'area tematica.

All'incontro prenderà parte anche Ernst Knam, protagonista di un momento speciale. Lo Chef Ambassador di Expo Milano 2015 racconterà il proprio impegno per l'Esposizione Universale e presenterà e farà assaggiare ai presenti l'originale cioccolatino a forma di Duomo realizzato appositamente per Expo Milano 2015.

A chiusura dell'appuntamento, i maestri pasticceri AMPI daranno prova della loro abilità, proponendo al pubblico golose torte a tema San Valentino, dedicate al Cluster e ai Paesi. Alle ore 16.30, la raffinata degustazione di cioccolato firmata Domori si accompagnerà alla presentazione del libro Alla scoperta del cacao perduto, a cura di Gianluca Franzoni.

INFORMAZIONI

DOVE

Expo Gate
Largo Benedetto
Cairolì, Milano



ORARIO

Dalle 10

COSTO

Nessuno

VOTO REDAZIONE

1 0

Dal 14/02/2015 Al
15/02/2015

[Vai al sito](#)

Cocoa: in the Heart of Chocolate Eurochocolate presenta il cluster del cacao e del cioccolato. sabato 14 e domenica 15 febbraio a Expo Gate

Redazione **Cronaca** 12 Febbraio 2015



(ASI) Sabato 14 e Domenica 15 Febbraio, Eurochocolate presenterà il Cluster del Cacao e del Cioccolato, anticipando la sua partecipazione a Expo Milano 2015 come Official Content Provider del Cluster con una serie di attività rivolte a tutti.

Il prossimo Weekend dei Partecipanti, dolci note di cioccolato invaderanno l'Expo Gate: Cocoa: in the Heart of Chocolate sarà una due giorni ricca di appuntamenti con ospiti d'eccezione, a partire dallo Chef Ambassador di Expo Milano 2015 Ernst Knam.

Ad inaugurare il goloso fine settimana di San Valentino, Sabato alle ore 10.00, saranno gli inni nazionali e le musiche tradizionali dei Paesi Partecipanti al Cluster del Cacao e del Cioccolato, suonati da originali dischi di cioccolato realizzati da Costruttori di Dolcezza. La piacevole apertura musicale sarà replicata anche alle ore 14.00 e il giorno successivo alle ore 10.00.

Sempre Sabato, dalle ore 10.00 alle ore 11.30, si svolgerà il laboratorio ludico-educativo Sulla via del Cacao, proposto in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e Fairtrade Italia. Durante la giornata, saranno inoltre distribuite delle barrette di cioccolata certificata Fairtrade proveniente da Ghana e Costa d'Avorio.

Alle ore 11.30, l'Expo Gate ospiterà la conferenza stampa di presentazione del Cluster del Cacao e del Cioccolato. Parteciperanno Stefano Gatti, Direttore Generale della Divisione Partecipanti di Expo 2015 S.p.A., Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate, i Delegati dei Paesi e i Rappresentanti istituzionali dei Distretti del Cioccolato di Torino-Piemonte, Perugia-Umbria e Modica-Sicilia, che sveleranno i loro progetti di presenza nell'area tematica.

All'incontro prenderà parte anche Ernst Knam, protagonista di un momento speciale. Lo Chef Ambassador di Expo Milano 2015 racconterà il proprio impegno per l'Esposizione Universale e presenterà e farà assaggiare ai presenti l'originale cioccolatino a forma di Duomo realizzato appositamente per Expo Milano 2015.

A chiusura dell'appuntamento, i Maestri Pasticceri AMPI (Accademia Maestri Pasticceri Italiani) daranno prova della loro abilità, proponendo al pubblico golose torte a tema San Valentino, dedicate al Cluster e ai Paesi.

Alle ore 16.30, la raffinata degustazione di cioccolato firmata Domori si accompagnerà alla presentazione del libro Alla scoperta del cacao perduto, a cura di Gianluca Franzoni.

La giornata di sabato si concluderà con la premiazione, a partire dalle 18.30, del Social Media Contest "Dimmi che cioccolato mangi...", proposto dall'Università Cattolica.

Il pregiato Cioccolato di Modica sarà invece protagonista della mattina di Domenica 15 febbraio. Dalle ore 10.00 alle ore 13.00, in collaborazione con il Consorzio di Tutela Cioccolato Artigianale di Modica, importanti aziende modicane proporranno al pubblico ricercate degustazioni guidate.

Per tutto il weekend, le abili mani dello scultore Andrea Gaspari lavoreranno per dare forma a due grandi blocchi di cioccolato.

Inoltre, nell'ambito di Cocoa & Chocolate Seeds of Innovations, i prodotti e i progetti innovativi di Prosac Alwaysmile, WASProject e ABA Fablab Perugia saranno esposti negli spazi di Expo Gate.



EXPO MILANO 2015
2 MAGGIO - 31 OTTOBRE

CLUSTER COCOA & CHOCOLATE

PARTICIPANTS' DAYS

CAMERUN, CÔTE D'IVOIRE, CUBA, GABON, GHANA, SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE

PROGRAMMA

SABATO 14 FEBBRAIO

Ore 10.00 | 11.30
Sulla via del Cacao | Laboratorio per ragazzi alla scoperta dei Paesi del Cluster Cacao e Cioccolato
In collaborazione con UCSC ExpoLAB e Fairtrade Italia

Ore 11.30 | 13.00
Conferenza Stampa di Presentazione del Cluster Cacao e Cioccolato
Al termine dell'incontro, degustazione del cioccolatino realizzato da Ernst Knam per Expo Milano 2015 e di golose torte in cioccolato realizzate dall'Accademia Maestri Pasticceri Italiani e dedicate ai Paesi Partecipanti

Ore 16.30 | 18.30
Alla ricerca del Cacao perduto | Presentazione dell'ultimo libro di Gianluca Franzoni accompagnata da una degustazione guidata di cioccolato Domori

Ore 18.30 | 19.30
Premiazione dei vincitori del Social Media Contest
Dimmi che cioccolato mangi...
In collaborazione con UCSC ExpoLAB

IN ESPOSIZIONE

Seeds of Innovation | Design e lifestyle a tema cacao e cioccolato
In collaborazione con Prosac Alwaysmile, WASProject e ABA Fablab Perugia

DOMENICA 15 FEBBRAIO 2015

Ore 10.00 | 13.00
Modica quantità... dal 1746
L'antica tradizione dolciaria del Cioccolato di Modica
Lavorazione live del cioccolato e degustazioni guidate
In collaborazione con il Consorzio di Tutela del Cioccolato di Modica

DURANTE LE GIORNATE DI SABATO 14 E DOMENICA 15 FEBBRAIO 2015

Sculture di Cioccolato realizzate live dallo scultore Andrea Gaspari
Disk Chockey | Originali vinili di cioccolato suonano gli Inni nazionali e le musiche tradizionali dei Paesi del Cluster

UCSC ExpoLAB, FAIRTRADE, DOMORI, PROSAC, ABA FABLAB PERUGIA, SEEDS OF INNOVATION, ERNST KNAM

COCOA IN THE HEART OF CHOCOLATE

"COCOA: IN THE HEART OF CHOCOLATE" - MILANO (MI) - 14 E 15 FEBBRAIO

12 Feb 2015

A cura di Redazione di www.vogliadisalute.it

EUROCHOCOLATE PRESENTA IL CLUSTER DEL CACAO E DEL CIOCCOLATO SABATO 14 E DOMENICA 15 FEBBRAIO A EXPO GATE

Sabato 14 e Domenica 15 Febbraio, Eurochocolate presenterà il Cluster del Cacao e del Cioccolato, anticipando la sua partecipazione a Expo Milano 2015 come Official Content Provider del Cluster con una serie di attività rivolte a tutti.

Il prossimo Weekend dei Partecipanti, dolci note di cioccolato invaderanno l'Expo Gate: Cocoa: in the Heart of Chocolate sarà una due giorni ricca di appuntamenti con ospiti d'eccezione, a partire dallo Chef Ambassador di Expo Milano 2015 Ernst Knam.



Ad inaugurare il goloso fine settimana di San Valentino, Sabato alle ore 10.00, saranno gli inni nazionali e le musiche tradizionali dei Paesi Partecipanti al Cluster del Cacao e del Cioccolato, suonati da originali dischi di cioccolato realizzati da Costruttori di Dolcezza. La piacevole apertura musicale sarà replicata anche alle ore 14.00 e il giorno successivo alle ore 10.00.

Sempre Sabato, dalle ore 10.00 alle ore 11.30, si svolgerà il laboratorio ludico-educativo Sulla via del Cacao, proposto in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e Fairtrade Italia. Durante la giornata, saranno inoltre distribuite delle barrette di cioccolato certificata Fairtrade proveniente da Ghana e Costa d'Avorio.

Alle ore 11.30, l'Expo Gate ospiterà la conferenza stampa di presentazione del Cluster del Cacao e del Cioccolato. Parteciperanno Stefano Gatti, Direttore Generale della Divisione Partecipanti di Expo 2015 S.p.A., Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate, i Delegati dei Paesi e i Rappresentanti istituzionali dei Distretti del Cioccolato di Torino-Piemonte, Perugia-Umbria e Modica-Sicilia, che sveleranno i loro progetti di presenza nell'area tematica.

All'incontro prenderà parte anche Ernst Knam, protagonista di un momento speciale. Lo Chef Ambassador di Expo Milano 2015 racconterà il proprio impegno per l'Esposizione Universale e presenterà e farà assaggiare ai presenti l'originale cioccolatino a forma di Duomo realizzato appositamente per Expo Milano 2015.

A chiusura dell'appuntamento, i Maestri Pasticceri AMPI (Accademia Maestri Pasticceri Italiani) daranno prova della loro abilità, proponendo al pubblico golose torte a tema San Valentino, dedicate al Cluster e ai Paesi.

Alle ore 16.30, la raffinata degustazione di cioccolato firmata Domori si accompagnerà alla presentazione del libro Alla scoperta del cacao perduto, a cura di Gianluca Franzoni.

La giornata di sabato si concluderà con la premiazione, a partire dalle 18.30, del Social Media Contest "Dimmi che cioccolato mangi...", proposto dall'Università Cattolica.

Il pregiato Cioccolato di Modica sarà invece protagonista della mattina di Domenica 15 febbraio. Dalle ore 10.00 alle ore 13.00, in collaborazione con il Consorzio di Tutela Cioccolato Artigianale di Modica, importanti aziende modicane proporranno al pubblico ricercate degustazioni guidate.

Per tutto il weekend, le abili mani dello scultore Andrea Gaspari lavoreranno per dare forma a due grandi blocchi di cioccolato. Inoltre, nell'ambito di Cocoa & Chocolate Seeds of Innovations, i prodotti e i progetti innovativi di Prosac Alwaysmile, WASProject e ABA Fablab Perugia saranno esposti negli spazi di Expo Gate.



13 Febbraio 2015

Il Weekend dei Partecipanti in Expo Gate è dedicato al Cluster del Cacao e del Cioccolato: “Cocoa. In the Heart of Chocolate”

14 15
feb feb

Milano - Via Beltrami Expo Gate / 14 febbraio - 15 febbraio 10:54



Sabato 14 e domenica 15 febbraio, Eurochocolate presenta il **Cluster del Cacao e del Cioccolato** e la sua partecipazione a Expo Milano 2015 come Official Content Provider del Cluster nell'ambito di una due giorni intitolata “**Cocoa: in the heart of Chocolate**”. Gli spazi di Expo Gate ospitano, in coincidenza del giorno di San Valentino, un nuovo Weekend dei Partecipanti che vede protagonista il Cluster e i suoi Paesi (Camerun, Costa D'Avorio, Cuba, Gabon, Ghana, Sao Tomé Principe). In questa occasione lo **Chef Ambassador Ernst Knam** offre in degustazione un regalo speciale alla città di Milano: un cioccolatino a forma di Duomo realizzato appositamente per Expo Milano 2015. Il programma di eventi e iniziative inizia sabato mattina con: “Sulla via del cacao”, un laboratorio nato per condurre i ragazzi alla scoperta dei Paesi inclusi nel **Cluster del Cacao e del Cioccolato**.

La conferenza stampa vede la presenza di **Stefano Gatti**, Direttore Generale della Divisione Partecipanti di Expo 2015 S.p.A., **Eugenio Guarducci**, Presidente di Eurochocolate, di alcuni Delegati dei Paesi (come **Alba Beatriz Soto Pimentel**, Ambasciatrice di Cuba, **Paolo Broggi**, il Console onorario Ghana e **Ruggero Tozzo**, Delegato commissione nazionale Expo di Sao Tome e Principe) e dei Rappresentanti istituzionali dei **Distretti del Cioccolato** di Torino-Piemonte, Perugia Umbria e Modica-Sicilia, che sveleranno i loro progetti per l'Esposizione Universale. Segue una degustazione di torte preparate dai **Maestri Pasticceri AMPI** (Accademia Maestri Pasticceri Italiani), per celebrare in modo goloso la festa degli innamorati. Ancora degustazioni di raffinato cioccolato grazie a Domori, durante la presentazione di “Alla ricerca del cacao perduto”, l'ultimo libro di **Gianluca Franzoni**, “l'hidalgo del cioccolato” che della maison Domori è il fondatore.

Il Cioccolato di Modica è invece protagonista della mattina di **domenica 15 febbraio**. Dalle 10.00 alle 13.00, le storiche aziende modicane proporranno al pubblico ricercate degustazioni guidate. Musica tradizionale dei Paesi del **Cluster del Cacao e del Cioccolato** grazie ai “disk chockey”, vinili di cioccolato e live sculpting, in compagnia dell'artista **Andrea Gaspari**, accompagnano il pubblico nel corso delle due giornate.

Un cioccolatino d'autore firmato Ernst Knam

Il “Re del Cioccolato”, lo **Chef Pâtissier Ernst Knam, Ambassador di Expo Milano 2015**, in collaborazione con l'architetto e designer **Lorenzo Palmeri**, ha creato uno speciale cioccolatino che rispecchia nella forma il Duomo di Milano e si chiama **Home (is where i want to be)**. Una piccola scultura da mangiare, in grado di modificarsi e adattarsi alle diverse capitali del mondo.

Week-end del 13, 14 e 15 febbraio: eventi, concerti, sagre e musica. Ecco cosa fare in Lombardia

[Commenti](#)

Un fine settimana nel segno dell'arte, della cultura ma anche di musica e del divertimento. Tantissimi gli appuntamenti da non lasciarsi sfuggire nel week-end del 13, 14 e 15 febbraio in tutta la Lombardia



cioccolata



Milano, 13 febbraio 2015 - Un fine settimana nel segno dell'arte, della cultura ma anche di musica e del divertimento. Tantissimi gli **appuntamenti** da non lasciarsi sfuggire nel **week-end del 13, 14 e 15 febbraio** in tutta la **Lombardia**.

[DIVENTA FAN DI MILANO](#)



MILANO

Sabato 14 e domenica

15 Febbraio, Eurochocolate presenterà il Cluster del Cacao e del Cioccolato, anticipando la sua partecipazione a Expo Milano 2015 come Official

Content Provider del Cluster con una serie di attività rivolte a tutti. Ad inaugurare il goloso fine settimana di San Valentino, **Sabato alle 10, saranno gli inni nazionali e le musiche tradizionali dei Paesi Partecipanti al Cluster del Cacao e del Cioccolato**, suonati da originali dischi di cioccolato realizzati da Costruttori di Dolcesse. La piacevole apertura musicale **sarà replicata anche alle 14 e il giorno successivo alle 10**. Sempre **sabato, dalle 10 alle 11.30, si svolgerà il laboratorio ludico-educativo 'Sulla via del Cacao'**, proposto in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e Fairtrade Italia. Durante la giornata, saranno inoltre distribuite delle barrette di cioccolato certificata Fairtrade proveniente da Ghana e Costa d'Avorio. Alle 11.30, l'Expo Gate ospiterà la conferenza stampa di presentazione del Cluster del Cacao e del Cioccolato.

All'incontro **prenderà parte anche Ernst Knam, protagonista di un momento speciale.** Lo Chef Ambassador di Expo Milano 2015 racconterà il proprio impegno per l'Esposizione Universale e presenterà e farà assaggiare ai presenti l'originale cioccolatino a forma di Duomo realizzato appositamente per Expo Milano 2015. A chiusura dell'appuntamento, i Maestri Pasticceri AMPI (Accademia Maestri Pasticceri Italiani) daranno prova della loro abilità, proponendo al pubblico golose torte a tema San Valentino, dedicate al Cluster e ai Paesi. Alle ore 16.30, la raffinata degustazione di cioccolato firmata Domori si accompagnerà alla presentazione del libro *Alla scoperta del cacao perduto*, a cura di Gianluca Franzoni. La giornata di sabato si concluderà con la premiazione, a partire dalle 18.30, del Social Media Contest "Dimmi che cioccolato mangi...", proposto dall'Università Cattolica. **Il pregiato Cioccolato di Modica sarà invece protagonista della mattina di domenica 15 febbraio.** Dalle 10 alle 13, in collaborazione con il Consorzio di Tutela Cioccolato Artigianale di Modica, importanti aziende modicane proporranno al pubblico ricercate degustazioni guidate. Per tutto il weekend, le abili mani dello scultore Andrea Gaspari lavoreranno per dare forma a due grandi blocchi di cioccolato. Inoltre, nell'ambito di Cocoa & Chocolate Seeds of Innovations, i prodotti e i progetti innovativi di Prosac Alwaysmile, WASProject e ABA Fablab Perugia saranno esposti negli spazi di Expo Gate.

Il 14 febbraio e 15 febbraio a Milano Agrumi presso la Palazzina Appiani, dove vengono messe in vendita frutti e piante di agrumi, marmellate, mieli, prodotti di bellezza e oggetti decorativi.


"Per ogni matita spezzata, cento matite si stanno affilando": con questo appello, lanciato **all'indomani della strage a Charlie Hebdo, il direttore di Wow SpazioFumetto Luigi Bona ha invitato gli illustratori italiani a fare un omaggio ai colleghi uccisi a Parigi.** Alla chiamata alle penne hanno aderito in 200 e il risultato è esposto nella mostra-omaggio 'Siamo tutti Charlie!', allestita al Museo del Fumetto, dell'Illustrazione e dell'Immagine animata di Milano, fino al 15 marzo, con ingresso gratuito. [Tutte le informazioni](#)

Da martedì 10 a domenica 15 febbraio 2015 si tiene Studi festival: per la prima volta a Milano l'apertura collettiva degli studi d'artista. Studi festival è un'iniziativa ideata e organizzata da artisti che hanno coinvolto altri artisti in modo orizzontale e democratico. È un progetto che vuole andare incontro alla città incrociando esperienze, discipline e generazioni. [Tutte le informazioni](#)

Week-end del 13, 14 e 15 febbraio: eventi, concerti, sagre e musica. Ecco cosa fare in Lombardia

febbraio 13, 2015 - Cronaca - Tagged: Expo Milano, Ghana, Official Content Provider, settimana - no comments



 Milano, 13 febbraio 2015 – Un fine settimana nel segno dell'arte, della cultura ma anche di musica e del divertimento. Tantissimi gli **appuntamenti** da non lasciarsi sfuggire nel **week-end del 13, 14 e 15 febbraio** in tutta la **Lombardia**.

MILANO

Sabato 14 e domenica 15 Febbraio, Eurochocolate presenterà il Cluster del Cacao e del Cioccolato, anticipando la sua partecipazione a **Expo Milano 2015** come **Official Content Provider** del Cluster con una serie di attività rivolte a tutti. Ad inaugurare il goloso fine settimana di San Valentino, **Sabato alle 10, saranno gli inni nazionali e le musiche tradizionali dei Paesi Partecipanti al Cluster del Cacao e del Cioccolato**, suonati da originali dischi di cioccolato realizzati da Costruttori di Dolcezza. La piacevole apertura musicale **sarà replicata anche alle 14 e il giorno successivo alle 10**. Sempre **sabato, dalle 10 alle 11.30, si svolgerà il laboratorio ludico-educativo 'Sulla via del Cacao'**, proposto in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e Fairtrade Italia. Durante la giornata, saranno inoltre distribuite delle barrette di cioccolato certificata Fairtrade proveniente da **Ghana** e Costa d'Avorio. Alle 11.30, l'Expo Gate ospiterà la conferenza stampa di presentazione del Cluster del Cacao e del Cioccolato.

Cocoa: in the Heart of Chocolate 14 e 15 Febbraio Expo Gate Milano



COCOA: IN THE HEART OF CHOCOLATE

**14 e 15 Febbraio
Milano Expo Gate**

Sabato 14 e Domenica 15 Febbraio, Eurochocolate presenterà il Cluster del Cacao e del Cioccolato, anticipando la sua partecipazione a Expo Milano 2015 come Official Content Provider del Cluster con una serie di attività rivolte a tutti.

Il prossimo Weekend dei Partecipanti, dolci note di cioccolato invaderanno l'Expo Gate:

Cocoa: in the Heart of Chocolate sarà una due giorni ricca di appuntamenti con ospiti d'eccezione, a partire dallo Chef Ambassador di Expo Milano 2015 Ernst Knam.

Ad inaugurare il goloso fine settimana di San Valentino, Sabato alle ore 10.00, saranno gli inni nazionali e le musiche tradizionali dei Paesi Partecipanti al Cluster del Cacao e del Cioccolato, suonati da originali dischi di cioccolato realizzati da Costruttori di Dolcette. La piacevole apertura musicale sarà replicata anche alle ore 14.00 e il giorno successivo alle ore 10.00.

Sempre Sabato, dalle ore 10.00 alle ore 11.30, si svolgerà il laboratorio ludico-educativo Sulla via del Cacao, proposto in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e Fairtrade Italia. Durante la giornata, saranno inoltre distribuite delle barrette di cioccolato certificata Fairtrade proveniente da Ghana e Costa d'Avorio.

Alle ore 11.30, l'Expo Gate ospiterà la conferenza stampa di presentazione del Cluster del Cacao e del Cioccolato. Parteciperanno Stefano Gatti, Direttore Generale della Divisione Partecipanti di Expo 2015 S.p.A., Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate, i Delegati dei Paesi e i Rappresentanti istituzionali dei Distretti del Cioccolato di Torino-Piemonte, Perugia-Umbria e Modica-Sicilia, che sveleranno i loro progetti di presenza nell'area tematica.

All'incontro prenderà parte anche Ernst Knam, protagonista di un momento speciale. Lo Chef Ambassador di Expo Milano 2015 racconterà il proprio impegno per l'Esposizione Universale e presenterà e farà assaggiare ai presenti l'originale cioccolatino a forma di Duomo realizzato appositamente per Expo Milano 2015.

A chiusura dell'appuntamento, i Maestri Pasticceri AMPI (Accademia Maestri Pasticceri Italiani) daranno prova della loro abilità, proponendo al pubblico golose torte a tema San Valentino, dedicate al Cluster e ai Paesi.

Alle ore 16.30, la raffinata degustazione di cioccolato firmata Domori si accompagnerà alla presentazione del libro *Alla scoperta del cacao perduto*, a cura di Gianluca Franzoni.

La giornata di sabato si concluderà con la premiazione, a partire dalle 18.30, del Social Media Contest "Dimmi che cioccolato mangi...", proposto dall'Università Cattolica.

Il pregiato Cioccolato di Modica sarà invece protagonista della mattina di Domenica 15 febbraio. Dalle ore 10.00 alle ore 13.00, in collaborazione con il Consorzio di Tutela Cioccolato Artigianale di Modica, importanti aziende modicane proporranno al pubblico ricercate degustazioni guidate. Per tutto il weekend, le abili mani dello scultore Andrea Gaspari lavoreranno per dare forma a due grandi blocchi di cioccolato. Inoltre, nell'ambito di Cocoa & Chocolate Seeds of Innovations, i prodotti e i progetti innovativi di Prosac Alwaysmile, WASProject e ABA Fablab Perugia saranno esposti negli spazi di Expo Gate.

EXPO MILANO 2015
MILANO DEL LAVORO E DELL'INNOVAZIONE

CLUSTER CACAO & CIOCCOLATO

PARTICIPANTS' DAYS

COCOA IN THE HEART
CHOCOLATE

PROGRAMMA

SABATO 14 FEBBRAIO

Ore 10.00 | 11.30
Sulla via del Cacao | Laboratorio per ragazzi alla scoperta dei Paesi del Cluster Cacao e Cioccolato
In collaborazione con UCSC ExpoLAB e Ferraride Italia

Ore 11.30 | 13.00
Conferenza Stampa di Presentazione del Cluster Cacao e Cioccolato
Al termine dell'incontro, degustazione del cioccolatino realizzato da Ernst Knam per Expo Milano 2015 e di golose torte in cioccolato realizzate dall'Accademia Maestri Pasticceri Italiani e dedicate ai Paesi Partecipanti

Ore 16.30 | 18.30
Alla ricerca del Cacao perduto | Presentazione dell'ultimo libro di Gianluca Franzoni accompagnata da una degustazione guidata di cioccolato Domori

Ore 18.30 | 19.30
Premiazione dei vincitori del Social Media Contest
Dimmi che cioccolato mangi...
In collaborazione con UCSC ExpoLAB

IN ESPOSIZIONE

Seeds of Innovation | Design e lifestyle a tema cacao e cioccolato
In collaborazione con Prosac Alwaysmile, WASProject e ABA Fablab Perugia

DOMENICA 15 FEBBRAIO 2015

Ore 10.00 | 13.00
Modica quantità... dal 1746
L'antica tradizione dolciaria del Cioccolato di Modica
Lavorazione live del cioccolato e degustazioni guidate
In collaborazione con il Consorzio di Tutela del Cioccolato di Modica

DURANTE LE GIORNATE DI SABATO 14 E DOMENICA 15 FEBBRAIO 2015

Scultore di Cioccolato realizzato in bronzo scultore Andrea Gaspari
Dark Chocerry | Origini e usi di cioccolato ispirano gli temi nazionali e le musiche tradizionali dei Paesi del Cluster

COCOA IN THE HEART